



VS



W's Concept Store さいたま佐知川 店

◆通常営業日タイムスケジュール（自動的に変身）

時間帯	アクティブ	売場
07：00 ～ 10：00	ワークマン	・プロを意識した店づくり
10：00 ～ 16：30	ワークマンプラス	・アウトドアショップを思わせる店づくり
16：30 ～ 20：00	ワークマン	・プロを意識した店づくり

◆目次

W's Concept Store について・・・・・・・・・・2

 仕掛け① 看板が変わる・・・・・・・・・・3

 仕掛け② 変身ムービー・・・・・・・・・・4

 仕掛け③ マネキンの見せ方が変わる・・・・・・・・5

 仕掛け④ ビジュアルサイネージが変わる・・・・・・・・6

 仕掛け⑤／⑥ 照明が変わる／香りが変わる・・・・7

 仕掛け⑦ 音楽が変わる・・・・・・・・・・8

W's Concept Store



W's Concept Storeの語源

- I) 同じ製品が、①ワークウェアであり②アウトドアウェアであるダブルの価値を持つこと。
- II) 製品は同じでも演出によって、①プロ向けの店舗に見えたり②一般向けの店舗に見えたりすること。
 「ダブルの価値」を持ち、ハーフ&ハーフという意味ではなく仕事と遊びの双方を全力で応援する店であるということが「W's Concept Store」という店舗の由来です。
- III) Wはワークマンのイニシャルでもあり、ワークマン独自のコンセプトである「機能と価格に新基準」を具現化する意味も込められています。

W's Concept の目的

- I) ワークマンとワークマンプラスは演出が違っただけで、100%同じ製品を取扱っていること。
- II) お客様によって違う店になる仕掛け
 7つの仕掛けで、ワークマンとワークマンプラスの2つの店に変身します。
- III) ワークマンとワークマンプラスの違い

	 WORKMAN	 WORKMAN Plus+
客層 (お客様の目的)	・ 仕事に必要な商品を購入。 (現場作業・サービス業etc)	・ 普段に使用する商品を購入 (一般客)
来店時間	・ 仕事の前後に来店。 朝10時まで、夕方4時半以降。	・ お客様の休日などに来店。 朝10時～夕方4時半が多い。
滞留時間 (ショッピングタイム)	・ 目的買い ショートタイム。	・ ショッピングを楽しまれる。 ロングタイム。

今、店の中でスゴイことが起きてます！



仕掛け①：看板が変わる

ワークマン



ワークマンプラス



- ・まずは外観が変わります。看板が、ワークマン→ワークマンプラスへ
ワークマンプラス→ワークマンへ
と時間帯により変身します。

今、店の中でスゴイことが起きてます！

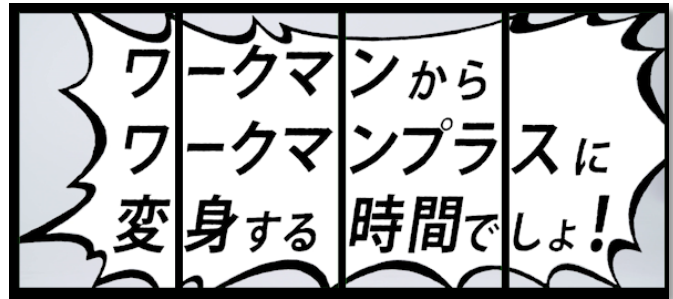


仕掛け②：店内は変身ムービーで演出

- ・100坪の店内に設置された、8個の55インチモニター大型スクリーンに変身中の仕掛けがあります。

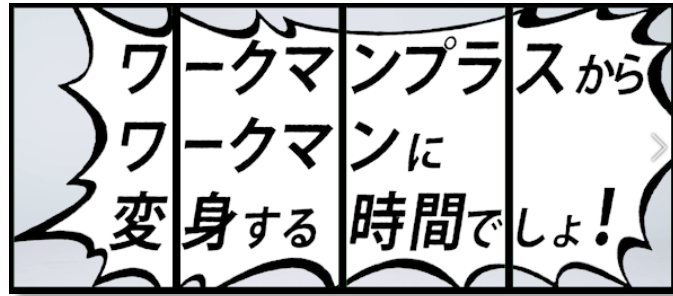


■ワークマン→ワークマンプラスへ



- ・プロの仕事着、作業服から普段着に着替えていく動画です。

■ワークマンプラス→ワークマンへ



- ・アウトドアを楽しむ普段着からプロの仕事服、作業服に着替えていく動画です。

是非、店内で変身ムービーをご確認ください

今、店の中でスゴイことが起きてます！



商品は

変身中

変わりません



仕掛け③：マネキンの「見せ方」が変わる

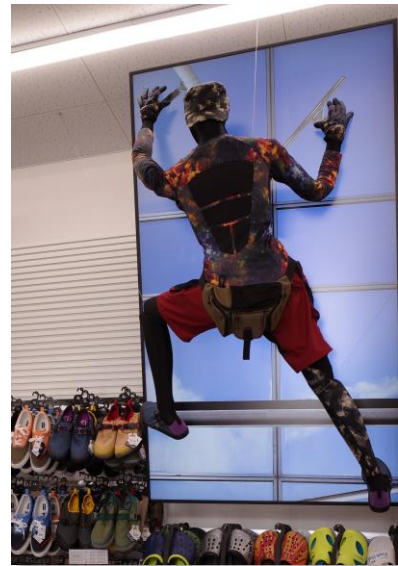
店内キービジュアル
86インチモニター

- ①ビル清掃
- ②ボルダリング

メインマネキン



①ワーキングシーン：ビルのガラス清掃



②アウトドアシーン：ボルダリング



- ・同じ製品であっても、ワーキングシーンやアウトドアシーンの両方で使用できることをアピールする仕掛け。近年では、カラフルな装いで仕事をされる方も多く、趣味やスポーツの装いに近くなっています。理由としては、アウトドアウェアやスポーツウェアは、動きやすく高機能であり仕事で着るにも適しているからです。

今、店の中でスゴイことが起きてます！



仕掛け④：ビジュアルサイネージが変わる

■ワーキングシーン

A



■アウトドアシーン

A'



[AとA' の画像]

ワークマンでは、どちらもツナギ服として販売しています。しかし、一方は板金業。もう一方はカジュアルな街着となります。



B



B'



[BとB' の画像]

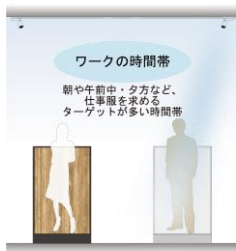
ワークマンでは、どちらも作業服として販売しています。しかし、一方は内装業。もう一方はライダーズな街着となります。

今、店の中でスゴイことが起きてます！



仕掛け⑤：照明が変わる

時間帯で照明に変化をつけ、同じ店舗内で二つの違う顔を作りだします。
各スタイルのターゲットを意識した照明で購買意欲が向上する仕掛けとなります。

ワークマン Morning/Evening	ワークマンプラス Daytime
■働くプロの過酷な使用環境に耐える品質と高機能の製品を分かりやすく照らします。  	■普段着として利用できるものから、スポーツやアウトドアなどの趣味で活躍する機能性ウェアを落ち着いた雰囲気となるように照らします。  

仕掛け⑥：香りが変わる

朝は仕事に向かう活力を！昼間はアクティビティの応援を！夕方は一日の疲れを癒す。
お客様にメンタルに合わせ香りを変えることで、来店していただくだけでも元気になります。

ワークマン Morning/Evening	ワークマンプラス Daytime
■朝夕はプロのお客様に向けた香り パリッと洗い上げたシャツのような清涼感と主張しすぎないラグジュアリー感のあるバランスの良い香りで演出します。	■昼間は一般のお客様に向けた香り ベルガモットとティーを思わせる親しみやすさと高級感のある香りで演出することで、ゆったりとお買い物しやすい環境にします。



今、店の中でスゴイことが起きてます！



仕掛け⑦：音楽が変わる

朝は仕事に向かう活力を！昼間は余暇を有意義に！夕方は明日への希望とリラックス！
こちらもお客様のメンタルに合わせ音楽を変えることで、来店していただくだけでも元気になる空間を演出します。

ワークマン Morning (7:00-10:00)	Motivation Music ～今日の活力～	ロックやインディ・ポップを織り交ぜながら、モチベーションアップを後押しするような楽曲をセレクトすることで、今日のお客様の仕事を応援します！ 
ワークマンプラス Daytime (10:00-16:30)	Comfortable Music ～大切に楽しむ～	一般の方が多く訪れる昼～夕方には、適度なテンポ感を保ったアコースティックナンバーを中心にセレクト。落ち着いた雰囲気を作り出し、趣味やカジュアルなアイテムをゆったり選ぶことができ買い物を楽しくします。 
ワークマン Evening (16:30-20:00)	Feel Calm Music ～リラックスと希望～	体が動きだしそうなノリの良い・かっこいい楽曲を取り入れながら、仕事帰りのプロのお客様が「明日も頑張ろう！」と思えるような活気ある空間を演出します！ 