



2018年3月8日

ワークマン、法人向け作業服「G-Next」シリーズを本格始動 在庫、継続保障の作業服を業界 No.1 低価格の上下 3,000 円(税込)で発売

ワーキングウェアと作業用品販売のフランチャイズ店舗を全国で 816 店舗展開する株式会社ワークマン（本社：群馬県伊勢崎市、代表取締役社長：栗山清治）は、法人向け「G-Next」作業服シリーズを発売して、フランチャイズ加盟店経由で法人向けビジネスに本格参入します。

法人向け市場は弊社の主力である個人市場の 2.5 倍の規模があり、大手から零細企業までの納入業者が数多くいます。零細な納入業者は今後 5 年で後継者不足のため 3 割程度が廃業するといわれています。「G-Next」作業服シリーズは加盟店が営業しやすいように、上下で買っても税込 3,000 円という低価格と他社にマネのできない機能性を実現しました。

法人向け「G-Next」作業服シリーズは現在、夏用 2 ライン、年間用 2 ラインの計 4 ラインでの展開で、今年 9 月には 7 ラインに拡大する予定です。夏用としては、5 ヶ所のメッシュによる涼しさとイージーケアが特長の「WM-COOL」、耐久性を高めるために綿を多く使用し、120%のストレッチ素材で高い動作性が特長の「WM-STRETCH」を展開します（いずれも 3 月発売予定）。法人向け製品のため、あらゆる体型をカバーするよう S~5L まで全 7 サイズの展開、99.9%以上のサービス率（欠品率 0.1%以下）と継続性を保障します。今年の夏だけで作業服業界で空前の 100 万着を販売します。業界には一部で当社製品に近い低価格作業服もありますが、デザイン性の乏しさに加え「売り切れ御免」で継続供給ができず、上下の色が揃わない場合もあり法人用としては不向きです。

「G-Next」シリーズの概要

在庫継続保障!

- コンセプト
- ・「ワークウェアに戦略を」が TV CM のキャッチ
 - ・快適性/動作性で高い作業効率を実現
 - ・デザイン性にこだわる — 社員の士気向上にもプラス
 - ・TV、新聞広告で知名度を上げ、法人から店舗に声がかかるようにする

価格帯 法人向け作業服ではダントツ No.1 の低価格

製品群	名称	素材	季節	価格
	① WM-COOL	ポリエステル 100%	夏用	上下で税込 3,000 円
	② WM-CRAFT	ポリエステル 100%	年間用	上下で税込 3,000 円
	③ WM-STRETCH	綿混	夏用	上下で税込 3,000 円
	④ W-Impact	綿混	年間用	上下で税込 3,400 円

※①と②、③と④はそれぞれ同じデザインになります。

◆^{ダブルエム クール}夏用「WM-COOL」販売計画 60 万点

シャツは衿・肩・背中・脇の 5 か所にメッシュ生地を使用。カーゴパンツには安心のファスナーポケットを採用。速乾力のある生地で洗濯後の乾きが速くシワになりにくい。消臭テープ付きで汗のニオイを軽減。低価格なのに機能の充実した夏用作業服です。

サイズ : S~5L とし法人向け販売がしやすい幅広いサイズ展開。

カラー : コン、グレー、モスグリーン、サックス

素材 : ポリエステル 100%

価格	: 長袖シャツ	税込 1,500 円	※長袖シャツ、パンツの組合せで 3,000 円
	: 半袖シャツ	税込 1,280 円	
	: スラックス	税込 1,500 円	
	: カーゴパンツ	税込 1,500 円	
	: 長袖ブルゾン	税込 1,900 円	



◆^{ダブルエム ストレッチ}夏用「WM-STRETCH」販売計画 40 万点

薄手でも耐久性を高めるために綿を多く使用。120%のストレッチ機能もありデザインもスタイリッシュです。上衣のストレッチは腕、肩周りの動きに合わせて伸び縮みし、パンツのストレッチは膝部分の立体縫製とあわせて立ったり屈んだりがとてもラクです。ノータックでシルエットがキレイなため足が長く見えます。

サイズ : S~5L とし法人向け販売がしやすい幅広いサイズ展開。

カラー : チャコール、キャメル、シルバー

素材 : 綿 52%、ポリエステル 45% ポリウレタン 3%

価格	: 長袖シャツ	1,500 円	※長袖シャツ、パンツの組合せで 3,000 円
	: スラックス	1,500 円	
	: カーゴパンツ	1,500 円	
	: 長袖ブルゾン	1,900 円	



◆年間用「WM-CRAFT」販売計画 50 万点

洗濯後も乾きやすくシワになりにくいポリエステル生地を使用し、イージーケアを実現。ブルゾンには背中にプリーツを搭載し、腕の動きを妨げない仕様。5ヶ所のポケットで収納力も抜群。パンツは股を大きく広げても突っ張らない特殊裁断を採用（クライミングカット）。小物落下防止のカラビナループ付き。女性のシルエットを追求したレディースタイプも取り揃えました。

サイズ：ブルゾン SS～5L(全 8 サイズ)、パンツは 73～120cm とレディース S～3L(全 18 サイズ)

カラー：グレー、コン、モスグリーン

素材：ポリエステル 100%

価格：長袖ブルゾン 1,500 円 ※長袖ブルゾン、パンツの組合せで 3,000 円
スラックス 1,500 円 レディースもあり
カーゴパンツ 1,500 円 レディースもあり



◆年間用「W-Impact」販売計画 60 万点

耐久性があり、柔らかく肌触りの良い綿混生地を使用。ブルゾンは衿を立ててもしっかりきまるデザイン性の高さを追求。ひじにアームタックを採用し、細身ながらも窮屈さを感じさせません。パンツはノータックでシルエットがキレイなため足が長く見えます。

サイズ：ブルゾン M～4L、パンツは 73～105cm

カラー：シルバー、キャメル、ロイヤルブルー、チャコール

素材：ポリエステル 65%、綿 35%

価格：長袖ブルゾン 1,900 円 ※長袖ブルゾン、パンツの組合せで 3,400 円
スラックス、カーゴパンツ 1,500 円



ワークマンのフランチャイズ加盟店は平均で年間 1 億円強の売上がありますが、法人営業を中心に 5 年以内に 5,000 万円の上積みをして、年平均 1.5 億円の売上にしていきます。店舗の法人向け営業のターゲットは中小規模の企業で、企業規模にあわせワークマン本部のネット販売部や法人営業部も対応していきます。作業服以外にも、セーフティシューズ（税込 980 円）、軍手（10 双で税込 178 円）、作業用靴下、ポロシャツ、T シャツなども法人用に絶対的な低価格商品を打ち出していきます。他社にない自社開発商品で法人市場を開拓します。

<ワークマンの概要>

社名	株式会社 ワークマン
住所	東京本部：東京都台東区上野 7-8-20 高崎本部：群馬県高崎市高関町 380
業種	ワーキングウエア、ワーキング用品、アウトドア・スポーツウエアを販売する専門店フランチャイズチェーンの運営
店舗数	816 店舗 (2018 年 2 月末現在)
グループ	ベシシアグループ (2017 年 2 月末売上 8,533 億円) に おいて、ベシシア、カインズと並ぶ中核メンバーの 1 社
上場	ジャスダック (7564)

業績	(単位：百万円)			
	チェーン全店売上	営業総収入	営業利益	当期純利益
14 年 3 月期	68,801	48,137	8,378	5,586
15 年 3 月期	69,185	48,426	8,339	5,876
16 年 3 月期	71,465	49,577	8,807	6,233
17 年 3 月期	74,291	52,077	9,553	7,142

本件に関するお問い合わせ先

営業企画部 柏田 大輔 027-330-3473 (携帯電話 080-2186-8750) d_kashiwada@workman.co.jp

IR グループ 高橋 啓 03-3847-8190 (携帯電話 080-2186-8850) a_takahashi@workman.co.jp