



2017年3月1日

ワークマン、法人向け作業服「G-Next」シリーズを発売 —在庫保証の作業服を業界 No.1 低価格の上下 3,000 円(税込)で販売—

ワーキングウェアと作業用品販売のフランチャイズ店舗を全国に 796 店展開する株式会社ワークマン（本社：群馬県伊勢崎市、代表取締役社長：栗山清治）は、法人向け「G-Next」作業服シリーズを発売して、フランチャイズ加盟店経由で法人向けビジネスに本格参入します。

法人向け市場は当社の主力である個人市場の 2.5 倍の規模があり、大手から零細企業までの納品業者が数多くいます。零細な納品業者は今後 5 年で後継者不足のため 3 割程度が廃業します。「G-Next」作業服シリーズは加盟店が営業しやすいように、上下組で税込 3,000 円という低価格と他社にマネのできない機能性を実現しました。

法人向け「G-Next」作業服シリーズの第一弾として、5ヶ所のメッシュによる涼しさと動作性が特長の「G-Cool」夏用作業服を 3 月 5 日より発売します。法人向け製品のため、99.9%以上のサービス率（欠品率 0.1%以下）と継続性を保証します。G-Cool は通気性と低価格を武器に、今年の夏だけで作業服業界で空前の 60 万着を販売します。業界には一部に当社に近い低価格の作業服もありますが、デザイン性がなく「売り切れ御免」で在庫保証ができず、上下の色が揃わないケースもあり法人には全く採用されていません。

ワークマンのフランチャイズ加盟店は平均で 1 億円強の売上がありますが、法人営業を中心に 5 年以内に 5,000 万円の上積みをして、年平均 1.5 億円の売上にしていきます。店舗の法人向け営業のターゲットは中小規模の企業、大きめの企業にはワークマン本部のネット販売部や法人営業部が対応していきます。作業服以外にも、セーフティシューズ（税込 980 円）、軍手（10 双で税込 178 円）、作業用靴下、ポロシャツ、T シャツなども法人用に絶対的な低価格品を出していきます。他社にない自社開発商品で法人市場を開拓します。

「G-Cool」夏用作業服の法人向け販促に関しては、3 月から全国ネットで番組提供している TV CM を開始します。毎年 30 万部配布している当社の製品カタログを法人向けに増刷するほか、60 万人が見ている電子カタログ（閲覧者は平均 50 ページも閲覧）にも、法人専用コーナーを作ります。また、建設、製造、運輸・通信、電気・ガス、農林、飲食、サービス業関係の大規模展示会に出展して、法人ビジネスへの参入をアピールしていきます。

★ワークマンオリジナル「G-Cool」作業服の特長：

シャツは襟・肩・背中・脇の5ヶ所にメッシュ生地を使用。パンツにはカラビナループ付き。速乾力のある生地で、消臭テープ付き。低価格なのに機能が充実したサマーワーキングウェアです。

対象業種： 建設、製造、運輸・通信、電気・ガス、農林、飲食、サービス業など

サイズ： S～5L ※法人向け販売がしやすいようサイズの幅を設けました。

カラー： グレー、コン、モスグリーン、サックス

素材： ポリエステル100%

| | | |
|----|---------|-------------------------------------|
| 価格 | ： 長袖シャツ | 税込 1,500 円 |
| | 半袖シャツ | 税込 1,280 円 |
| | 長袖ジャンパー | 税込 1,900 円 |
| | スラックス | 税込 1,500 円（長袖シャツとの組合せで上下税込 3,000 円） |
| | カーゴパンツ | 税込 1,500 円（ // ） |



「G-Next」ブランドの概要

| | | | | |
|-------|--|--------------|----|----------|
| ロゴマーク | G は外商の頭文字 G-Next | | | |
| コンセプト | <ul style="list-style-type: none"> ・「ワークウェアに、戦略を」が TV CM のキャッチ ・快適性、動作性で高い作業効率を実現 ・デザイン性にこだわる — 社員の士気向上にもプラス ・TV 広告で知名度を上げ、法人から店舗に声がかかるようにする | | | |
| 価格帯 | 法人向け作業服ではダントツ No.1 の低価格 | | | |
| 製品群 | 名称 | 素材 | 季節 | 法人向け発売 |
| | ① G-Cool | ポリエステル 100% | 夏用 | 17 年 2 月 |
| | ② G-Craft | ポリエステル 100% | 通年 | 17 年 8 月 |
| | ③ G-Stretch | 綿混(ポリウレタン含有) | 夏用 | 18 年 2 月 |
| | ④ G-Impact | 綿混 | 通年 | 17 年 8 月 |
| | ～ ①と②、③と④はそれぞれ同じデザインになります ～ | | | |

その他の「G-Next」作業服シリーズの紹介

「G-Stretch」夏用作業服

17 年 3 月から 15 万着を個人向けに限定発売して、18 年 2 月からは法人向けに在庫を保証して販売を開始します。「G-Stretch」夏用綿混作業服は低価格な上、120%のストレッチ機能もありデザインもスタイリッシュです。上着のストレッチは体の動きに合わせて伸びます。袖は縦方向に、身頃は横方向に伸びるようになっています。パンツの膝にはダーツ。3Dムービングカッ

トを採用。ノータックでこちらもスタイリッシュに仕上げました。シルエットがキレイなため足が長く見えます。

サイズ：M～5L

カラー：シルバー、チャコール、キャメル

素材：綿52%、ポリエステル45% ポリウレタン3%

価格：長袖シャツ 税込1,500円

長袖ジャンパー 税込1,900円

カーゴパンツ 税込1,500円



以上

<ワークマンの概要>

社名 株式会社ワークマン
住所 東京本部：東京都台東区上野 7-8-20
高崎本部：群馬県高崎市高関町 380
業種 ワーキングウェア、ワーキング用品、アウトドア・スポーツウェアを販売する専門店フランチャイズチェーンの運営
店舗数 796店舗（2017年2月末現在）
グループ ベイシアグループ（2017年3月期計画ラウンド売り上げ8,300億円）において、ベイシア、カインズと並ぶ中核メンバーの1社
上場市場 ジャスダック（7564）

業績 (単位：百万円)

| | チェーン全店売上 | 営業総収入 | 営業利益 | 当期純利益 |
|--------|----------|--------|-------|-------|
| 13年3月期 | 63,858 | 45,057 | 7,394 | 5,044 |
| 14年3月期 | 68,801 | 48,137 | 8,378 | 5,586 |
| 15年3月期 | 69,185 | 48,426 | 8,339 | 5,876 |
| 16年3月期 | 71,465 | 49,577 | 8,807 | 6,233 |

本件に関するお問い合わせ先

営業企画部 柏田 大輔 027-330-3473（携帯電話 080-2186-8750）d_kashiwada@workman.co.jp

経営企画部 高橋 啓 03-3847-8190（携帯電話 080-2186-8850）a_takahashi@workman.co.jp