

2026年3月期 第2四半期（中間期）決算短信〔日本基準〕（非連結）



2025年11月10日

上場会社名 株式会社ワークマン

上場取引所 東

コード番号 7564 URL <https://www.workman.co.jp/>

代表者 （役職名）代表取締役社長 （氏名）小濱 英之

問合せ先責任者 （役職名）取締役財務部担当 （氏名）飯塚 幸孝

TEL 03-3847-7730

半期報告書提出予定日 2025年11月13日

配当支払開始予定日

—

決算補足説明資料作成の有無：有

決算説明会開催の有無：有（証券アナリスト、機関投資家向け）

（百万円未満切捨て）

1. 2026年3月期第2四半期（中間期）の業績（2025年4月1日～2025年9月30日）

（1）経営成績（累計）

（％表示は、対前年中間期増減率）

	営業総収入		営業利益		経常利益		中間純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年3月期中間期	76,137	15.7	14,444	21.1	14,874	22.1	9,227	22.5
2025年3月期中間期	65,795	0.3	11,927	△0.5	12,179	△0.7	7,530	△1.0

	1株当たり 中間純利益	潜在株式調整後 1株当たり 中間純利益
	円 銭	円 銭
2026年3月期中間期	113.06	—
2025年3月期中間期	92.28	—

（参考）チェーン全店売上高 2026年3月期第2四半期（中間） 101,574百万円（前年中間期増減率11.4％）

2025年3月期第2四半期（中間） 91,209百万円（前年中間期増減率 5.4％）

（2）財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2026年3月期中間期	170,326	139,471	81.9
2025年3月期	162,231	135,302	83.4

（参考）自己資本 2026年3月期中間期 139,471百万円 2025年3月期 135,302百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2025年3月期	—	0.00	—	73.00	73.00
2026年3月期	—	0.00			
2026年3月期（予想）			—	73.00	73.00

（注）直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

3. 2026年3月期の業績予想（2025年4月1日～2026年3月31日）

（％表示は、対前期増減率）

	営業総収入		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通 期	155,000	13.2	28,200	15.6	29,000	16.4	19,700	16.6	241.39

（注）直近に公表されている業績予想からの修正の有無：有

業績予想の修正については、本日（2025年11月10日）公表いたしました「通期業績予想の修正に関するお知らせ」をご覧ください。

（参考）チェーン全店売上高 通期 201,800百万円（前期増減率10.2％）

※ 注記事項

(1) 中間財務諸表の作成に特有の会計処理の適用： 無

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更： 無
- ② ①以外の会計方針の変更： 無
- ③ 会計上の見積りの変更： 無
- ④ 修正再表示： 無

(3) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2026年3月期中間期	81,846,816株	2025年3月期	81,846,816株
② 期末自己株式数	2026年3月期中間期	233,657株	2025年3月期	236,661株
③ 期中平均株式数（中間期）	2026年3月期中間期	81,611,244株	2025年3月期中間期	81,610,175株

※ 第2四半期（中間期）決算短信は公認会計士又は監査法人のレビューの対象外です。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（将来に関する記述等についてのご注意）

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。なお、業績予想に関する事項は、第2四半期（中間期）決算短信（添付資料）3ページ「1. 経営成績等の状況（3）業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

（決算補足説明資料の入手方法について）

決算補足説明資料は、2025年11月10日（月）にT D n e t で開示いたします。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 当中間期の経営成績の概況	2
(2) 当中間期の財政状態の概況	2
(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 中間財務諸表及び主な注記	4
(1) 中間貸借対照表	4
(2) 中間損益計算書	6
(3) 中間財務諸表に関する注記事項	7
(継続企業の前提に関する注記)	7
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	7
3. 補足情報	8
地域別店舗数の状況	8

1. 経営成績等の状況

(1) 当中間期の経営成績の概況

当中間会計期間におけるわが国経済は、雇用・所得環境の改善を背景に、緩やかな回復基調となりました。一方、継続的な物価上昇による個人消費の減速懸念や米国の関税政策、国際情勢の不安定化など、先行きは依然として不透明な状況が続いております。

ワーキング・ユニフォーム業界におきましては、「労働安全衛生規則」の改正による熱中症対策の義務化に加え、記録的な猛暑の影響もあり好調な夏物商戦となりましたが、原材料・エネルギー価格及び人件費の高騰で仕入価格が上昇し、一進一退の経営環境となりました。

このような状況の中、当社は「中期成長ビジョン2030」で掲げた、「すべての人に機能性ウエアを」を目標に、新たな価値創造と顧客基盤の強化を推進し、一層の客層拡大を図りました。

商品では、ファン付きウエアなどの熱中症対策商品の品揃えを強化するとともに、夏物衣料の展開時期の延長など、気候変動対応を進めました。また、リカバリーウエア「MED I H E A L」は、機能性とリーズナブルな価格が評価されて大きな話題を呼び、売上伸長及び客層拡大に貢献しました。これらにより、P B (プライベート・ブランド) 商品のチェーン全店売上高構成比は、前年同期比1.3ポイント増の65.4%となりました。

販売では、新たに「公式アプリ」を開始、商品検索やタイムリーな情報発信などが行える環境を整えました。その上で、販促イベントに合わせ、アプリや売場の連動を強化し、販促効果を高めることで売上の最大化を図りました。また、既存店リニューアル改装を積極的に実施し、顧客満足度の向上による売上の安定化にも取り組みました。

店舗展開では、ワークマンプラスは主要都市部や小商圈において出店を強化し、ドミナント化による市場深耕を図りました。ワークマンカラーズでは、幅広い集客が見込まれる商業集積地への出店を加速させ、客層拡大を推進しました。その結果、ワークマンカラーズ17店舗、ワークマンプラス5店舗、合計22店舗を新規出店、スクラップ&ビルド3店舗、改装転換37店舗、閉店2店舗で合計1,071店舗（ワークマン283店舗、プラス682店舗・#女子56店舗・カラーズ40店舗・プロ10店舗）となりました。

営業形態の内訳は、フランチャイズ・ストア（加盟店A契約店舗）が前期末より7店舗増の981店舗、直営店（加盟店B契約店舗、トレーニング・ストア及びショッピングセンター店舗）は前期末より13店舗増の90店舗となりました。

この結果、当中間会計期間のチェーン全店売上高は1,015億74百万円（前年同期比11.4%増、既存店前年同期比6.8%増）、営業総収入761億37百万円（前年同期比15.7%増）、営業利益144億44百万円（前年同期比21.1%増）、経常利益148億74百万円（前年同期比22.1%増）、中間純利益92億27百万円（前年同期比22.5%増）となりました。

運営形態別の売上高では、フランチャイズ・ストア903億89百万円（前年同期比8.7%増、チェーン全店売上高構成比89.0%）、直営店111億84百万円（前年同期比39.4%増、チェーン全店売上高構成比11.0%）となりました。

(2) 当中間期の財政状態の状況

資産、負債及び純資産の状況

（資産の部）

当中間会計期間末の総資産は1,703億26百万円となり、前事業年度末に比べ80億95百万円増加いたしました。

流動資産は1,265億17百万円となり、前事業年度末に比べ54億51百万円増加いたしました。これは主に、商品が38億64百万円、有価証券が29億99百万円、加盟店貸勘定が4億61百万円、その他に含まれる為替予約が6億3百万円それぞれ増加した一方で、現金及び預金が25億65百万円減少したことによるものであります。

固定資産は438億8百万円となり、前事業年度末に比べ26億43百万円増加いたしました。これは主に有形固定資産の建物が16億17百万円、有形固定資産のその他に含まれる構築物が4億93百万円、工具、器具及び備品が3億52百万円それぞれ増加した一方で、投資その他の資産のその他に含まれる繰延税金資産が3億9百万円減少したことによるものであります。

(負債の部)

当中間会計期間末の負債合計は308億55百万円となり、前事業年度末に比べ39億26百万円増加いたしました。

流動負債は256億88百万円となり、前事業年度末に比べ35億42百万円増加いたしました。これは主に買掛金が23億23百万円、未払法人税等が13億36百万円、その他に含まれる未払金が11億26百万円それぞれ増加した一方で、加盟店買掛金が11億92百万円、その他に含まれる為替予約が6億88百万円それぞれ減少したことによるものであります。

固定負債は51億66百万円となり、前事業年度末に比べ3億83百万円増加いたしました。これは主に資産除去債務が5億81百万円増加した一方で、その他に含まれる契約負債が1億54百万円減少したことによるものであります。

(純資産の部)

当中間会計期間末の純資産合計は1,394億71百万円となり、前事業年度末に比べ41億69百万円増加いたしました。これは主に中間純利益を92億27百万円計上、繰延ヘッジ損益が8億91百万円増加した一方で、配当金59億57百万円の支払いによるものであります。

この結果、自己資本比率は、前事業年度末に比べ1.5ポイント低下し81.9%となりました。

(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明

当中間会計期間の業績及び今後の見通しを踏まえ、2025年5月12日付「2025年3月期 決算短信」にて公表いたしました通期の業績予想の修正を行いました。

詳細につきましては、本日(2025年11月10日)公表いたしました「通期業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

2. 中間財務諸表及び主な注記

(1) 中間貸借対照表

(単位：百万円)

	前事業年度 (2025年3月31日)	当中間会計期間 (2025年9月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	80,381	77,816
売掛金	3,118	2,767
有価証券	—	2,999
加盟店貸勘定	12,594	13,055
商品	24,084	27,948
貯蔵品	31	84
1年内回収予定の差入保証金	431	408
その他	424	1,438
貸倒引当金	△0	△0
流動資産合計	121,066	126,517
固定資産		
有形固定資産		
建物（純額）	21,827	23,445
土地	4,003	4,003
その他（純額）	6,982	7,874
有形固定資産合計	32,814	35,323
無形固定資産	1,090	1,173
投資その他の資産		
差入保証金	3,957	4,243
その他	3,303	3,068
貸倒引当金	△0	△0
投資その他の資産合計	7,259	7,311
固定資産合計	41,164	43,808
資産合計	162,231	170,326

(単位：百万円)

	前事業年度 (2025年3月31日)	当中間会計期間 (2025年9月30日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	6,255	8,579
加盟店買掛金	2,596	1,404
短期借入金	1,350	1,350
未払法人税等	4,654	5,990
役員賞与引当金	23	21
その他	7,265	8,342
流動負債合計	22,145	25,688
固定負債		
長期預り保証金	1,003	1,010
資産除去債務	3,281	3,862
その他	498	294
固定負債合計	4,783	5,166
負債合計	26,928	30,855
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,622	1,622
資本剰余金		
資本準備金	1,342	1,342
その他資本剰余金	—	7
資本剰余金合計	1,342	1,350
利益剰余金	132,884	136,153
自己株式	△68	△68
株主資本合計	135,781	139,058
評価・換算差額等		
繰延ヘッジ損益	△478	412
評価・換算差額等合計	△478	412
純資産合計	135,302	139,471
負債純資産合計	162,231	170,326

(2) 中間損益計算書

(単位: 百万円)

	前中間会計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年9月30日)	当中間会計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年9月30日)
営業収入	18,620	20,353
売上高	47,175	55,784
営業総収入	65,795	76,137
売上原価	41,022	46,714
営業総利益	24,773	29,423
販売費及び一般管理費	12,845	14,978
営業利益	11,927	14,444
営業外収益		
受取利息	155	319
仕入割引	69	81
その他	43	46
営業外収益合計	269	447
営業外費用		
支払利息	16	17
その他	0	0
営業外費用合計	16	17
経常利益	12,179	14,874
特別利益		
固定資産売却益	2	1
特別利益合計	2	1
特別損失		
固定資産除却損	6	15
減損損失	3	—
特別損失合計	9	15
税引前中間純利益	12,171	14,860
法人税、住民税及び事業税	4,664	5,724
法人税等調整額	△23	△91
法人税等合計	4,641	5,633
中間純利益	7,530	9,227

（3）中間財務諸表に関する注記事項

（継続企業の前提に関する注記）

該当事項はありません。

（株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記）

該当事項はありません。

3. 補足情報
地域別店舗数の状況

(単位: 店)

期別 地域別	前中間会計期間末 チェーン全店店舗数 (2024年9月30日現在)					当中間会計期間末 チェーン全店店舗数 (2025年9月30日現在)					前事業年度末 チェーン全店店舗数 (2025年3月31日現在)					前事業年度末 比較増減				
	F C	直営店舗				F C	直営店舗				F C	直営店舗				F C	直営店舗			
		B店	T S	S C			B店	T S	S C			B店	T S	S C			B店	T S	S C	
北海道	26	25	-	-	1	30	27	-	2	1	30	27	-	2	1	-	-	-	-	-
青森県	11	11	-	-	-	13	12	-	1	-	13	12	-	1	-	-	-	-	-	-
岩手県	13	13	-	-	-	13	13	-	-	-	13	13	-	-	-	-	-	-	-	-
宮城県	16	16	-	-	-	20	18	-	1	1	19	19	-	-	-	1	△1	-	1	1
秋田県	11	10	-	1	-	12	9	-	3	-	11	10	-	1	-	1	△1	-	2	-
山形県	13	13	-	-	-	18	18	-	-	-	15	15	-	-	-	3	3	-	-	-
福島県	20	20	-	-	-	20	20	-	-	-	20	19	-	1	-	-	1	-	△1	-
茨城県	38	37	-	1	-	42	39	-	3	-	42	40	-	2	-	-	△1	-	1	-
栃木県	22	22	-	-	-	23	23	-	-	-	23	23	-	-	-	-	-	-	-	-
群馬県	26	26	-	-	-	26	24	-	2	-	26	26	-	-	-	-	△2	-	2	-
埼玉県	82	74	-	3	5	82	74	-	3	5	82	73	-	4	5	-	1	-	△1	-
千葉県	60	55	-	2	3	63	60	-	-	3	61	54	-	4	3	2	6	-	△4	-
東京都	68	58	-	1	9	70	60	-	1	9	69	60	-	-	9	1	-	-	1	-
神奈川県	64	56	-	-	8	65	56	-	1	8	65	55	-	2	8	-	1	-	△1	-
新潟県	25	25	-	-	-	25	25	-	-	-	25	25	-	-	-	-	-	-	-	-
富山県	7	7	-	-	-	8	8	-	-	-	7	7	-	-	-	1	1	-	-	-
石川県	7	7	-	-	-	8	7	-	1	-	7	7	-	-	-	1	-	-	1	-
福井県	9	9	-	-	-	9	9	-	-	-	9	9	-	-	-	-	-	-	-	-
山梨県	12	12	-	-	-	14	14	-	-	-	13	13	-	-	-	1	1	-	-	-
長野県	29	29	-	-	-	29	29	-	-	-	29	29	-	-	-	-	-	-	-	-
岐阜県	26	26	-	-	-	27	27	-	-	-	27	26	-	1	-	-	1	-	△1	-
静岡県	39	37	-	1	1	41	37	-	3	1	41	38	-	2	1	-	△1	-	1	-
愛知県	69	66	-	-	3	70	61	-	6	3	69	64	-	2	3	1	△3	-	4	-
三重県	17	16	-	1	-	16	14	-	2	-	17	16	-	1	-	△1	△2	-	1	-
滋賀県	10	9	-	1	-	11	9	-	2	-	10	9	-	1	-	1	-	-	1	-
京都府	12	10	-	1	1	12	11	-	-	1	12	11	-	-	1	-	-	-	-	-
大阪府	56	52	-	1	3	59	50	-	4	5	57	52	-	2	3	2	△2	-	2	2
兵庫県	31	27	-	3	1	31	28	-	2	1	31	26	-	4	1	-	2	-	△2	-
奈良県	10	10	-	-	-	12	12	-	-	-	12	12	-	-	-	-	-	-	-	-
和歌山県	11	11	-	-	-	12	12	-	-	-	12	12	-	-	-	-	-	-	-	-
鳥取県	6	6	-	-	-	6	6	-	-	-	6	5	-	1	-	-	1	-	△1	-
島根県	3	3	-	-	-	4	4	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-
岡山県	11	9	-	2	-	10	7	-	3	-	11	8	-	3	-	△1	△1	-	-	-
広島県	19	18	-	-	1	20	18	-	1	1	20	18	-	1	1	-	-	-	-	-
山口県	13	12	-	1	-	13	11	-	2	-	13	12	-	1	-	-	△1	-	1	-
徳島県	7	7	-	-	-	7	7	-	-	-	7	7	-	-	-	-	-	-	-	-
香川県	8	8	-	-	-	9	9	-	-	-	8	8	-	-	-	1	1	-	-	-
愛媛県	12	12	-	-	-	12	12	-	-	-	12	12	-	-	-	-	-	-	-	-
高知県	4	4	-	-	-	5	5	-	-	-	4	4	-	-	-	1	1	-	-	-
福岡県	37	35	-	1	1	39	37	-	1	1	37	36	-	-	1	2	1	-	1	-
佐賀県	6	6	-	-	-	7	7	-	-	-	6	6	-	-	-	1	1	-	-	-
長崎県	4	4	-	-	-	4	4	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-
熊本県	14	12	-	1	1	14	13	-	-	1	14	13	-	-	1	-	-	-	-	-
大分県	9	9	-	-	-	9	9	-	-	-	9	9	-	-	-	-	-	-	-	-
鹿児島県	11	11	-	-	-	12	11	-	1	-	12	11	-	1	-	-	-	-	-	-
宮崎県	8	7	-	-	1	10	7	-	2	1	8	7	-	-	1	2	-	-	2	-
沖縄県	9	8	-	-	1	9	8	-	-	1	9	8	-	-	1	-	-	-	-	-
合 計	1,021	960	-	21	40	1,071	981	-	47	43	1,051	974	-	37	40	20	7	-	10	3

(注) F C…フランチャイズ・ストア (加盟店A契約) B店…業務委託店 (加盟店B契約) T S…トレーニング・ストア
S C…ショッピングセンター店舗