

株式会社ワークマン 2025年3月期 第2四半期決算説明会 質疑応答集

※決算説明会で頂戴しましたご質問をまとめたものであり、一部内容の修正・加筆を行っております。

Q. 来期の為替予約状況

来期の仕入計画は確定しておりませんが、上期は仕入計画に対して7割程度、為替予約を実施しております。

Q. 今後の価格政策について

社内の想定レートに基づいた為替予約を進めており、為替のほか原材料費等の変動を考慮して、適正な利益が得られる売価設定を行う方針であります。ただし、一部の主力商品に関しては、売上への影響も勘案して価格を据え置くことがございます。

Q. 第2四半期会計期間の進捗

第2四半期会計期間の売上は、消費行動の変化でアウトドア需要が減速するなどのマイナス要因がありながらも、猛暑の影響でチェーン全店売上高がプラス4%。利益は価格政策の見直しもあり、円安傾向でも利益が確保できる仕入体制が構築でき、計画比プラス20%となっております。

Q. 下期の利益改善予想について

当期は、上期時点で平均決済レートが約11円の円安水準でありながらも、前年並みの利益率が維持できる商品企画（価格政策）に切り替えております。下期にかけても商品改廃を進めることから、利益率は前年に対して改善する計画となっております。また、前期は期末にかけて条件の良い為替予約が無くなるとともに、円安が進行したため利益率が大幅に悪化したことも、当下期の計画を強く組んでいる要因となります。

Q. 上期は業績予想を上回ったが、通期業績予想を据え置いた理由

売上比重が高い3Q（10月～12月）の販売動向次第では、上期の貯金が無くなる可能性がある為、第2四半期時点での通期業績予想の修正を見送りました。

Q. 在庫調整の収束時期と2025年春夏の商品供給売上高

前期から持ち越している秋冬商品が多く、加盟店への商品供給を調整したことで、加盟店供給売上高が計画を下回りました。また、流通センター在庫に関しても同様で、秋冬商品の生産調整を行うことで在庫の適正化を図っております。春夏商品につきましては、店舗・流通センターともに消化状況は良好となり、来年度の商品供給に関しては、大きな問題はなく順調に進んでいくと見込んでおります。

Q. 2025年春夏の商品政策

春夏商品はキャリア在庫が少なく、改廃が行いやすい状況であり、プロ向けやファンウエア等の猛暑関連商材で、付加価値を高めた魅力のある新商品開発を進めております。価格については概ね据え置く方針であり、採算が合わない商品は値上げ幅を慎重に検討し、値上げする場合でも最小限に留める見込みであります。

Q. アウトドア需要の動向

アウトドアの中でもキャンプグッズの需要が厳しく推移しておりますが、キャンプ人口は大幅に減少していないという統計データが出ております。当社としましては、アイテムの整理を行いながら、ワークマンの強みを活かせる商材を開発し続け、機能と低価格で築いた独自のポジションを維持していく方針であります。

株式会社ワークマン 2025年3月期 第2四半期決算説明会 質疑応答集

Q. #ワークマン女子単独路面店の販売状況

9月に約3年ぶりの単独路面店となる小平青梅街道店を開店し、販売は好調に推移しております。立地選定をしっかり行えば、単独路面店でも十分集客が見込める手応えを感じております。ただし、オープン2年目以降のリピート率に課題がございますので、商品やサービスの見直しを進め、リピーターの獲得と売上の安定化を図って参ります。なお、ロードサイドの#ワークマン女子はフランチャイズ形態となっており、アパレル経験者でなくても円滑な運営が行えるよう、マニュアル化と本部スタッフのサポート体制を構築しております。

Q. #ワークマン女子の出店見通し

下期から本格的に出店を加速しておりますが、来期以降もオープンモールを中心としたロードサイド出店を現状のペースを維持していく方針であります。自店競合のリスクに注意しながら、長期間売上が維持できるような立地を選定し、国内400店舗体制に向けて開発を強化致します。

Q. 顧客目線でのプロモーション・スマホアプリの導入

- ・新商品情報の発信が少なく、継続的な来店動機付けとしてスマホアプリを活用してほしい

現状、オンラインストアやニュースリリース等で新商品情報を発信しておりますが、#ワークマン女子のリピーター化が進んでいないことを考えると、利便性の高いスマホアプリの導入を再度検討していきたいと存じます。グループでは、スマホアプリを導入している企業もございますので情報収集も進めて参ります。

Q. 東証の取引延長に対する考え方

「立会時間中であるか否かにかかわらず、上場会社が決定した場合等に、速やかに開示する」という東証の原則に基づき、今決算はこれまでのスケジュール通り15:00に開示を行いました。15:00から15:30にかけての取引高および値動きが激しいことから、今後の開示時間につきましては、慎重に検討したいと考えております。

以上