



株式会社ワークマン

2021年3月期

第1四半期決算説明資料

2020年8月11日

JASDAQ (7564)

- | 新型コロナウイルス感染症について . . . P 3
- | 2021年3月期第 1 四半期決算の業績 . . . P 7
- | 2021年3月期第 1 四半期決算の概要 . . . P 11
- | 2021年3月期計画 . . . . . P 19

## □ 店舗運営

- 緊急事態宣言を受け、感染防止策として各施策を実施、お客様や従業員の安全と健康に留意しながら営業を行いました。

### 新型コロナウイルス感染症拡大防止への取り組み

日頃よりワークマン・ワークマンプラスをご利用いただき、誠にありがとうございます。当店では、お客様ならびに従業員の健康と安全に配慮し安心してご購入をいただけるよう下記の取り組みを実施しております。

#### お客様へのお願い

 <p>マスク着用のため店内でのマスクの着用をお願いいたします。</p>	 <p>レジや試着室は距離を保ってお並びいただけますようお願いいたします。</p>
 <p>混雑時は入場制限をさせていただきます場合がございます。</p>	 <p>お買い物は可能な限り少人数でのご来店をお願いいたします。</p>

#### 店舗運営での取り組み

 <p>従業員のマスク着用</p>	 <p>店舗内の換気 入口ドアの開放、換気扇、エアコンなど</p>
 <p>従業員のこまめな手洗い、うがい、手指の消毒 買い物カゴ、レジ周辺の消毒</p>	 <p>レジ精算での金銭授受は、コイントレーを使用して受け渡しをさせていただきます。</p>
 <p>接客時はお客様と可能な限り距離を保って行うことを心がけています。また、従業員同士においても心掛けています。</p>	

WORKMAN Plus+ WORKMAN

### 営業時間短縮のお知らせ

お客様各位  
新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、現在、時短営業しております。

臨時営業時間 : ~ :

ご不便ご迷惑をおかけしますがご理解賜りますようお願い致します。尚、店舗によっては通常営業もしておりますことを予めご容赦ください。

WORKMAN Plus+ WORKMAN ワークマン 店 店長

ピーク時  
565店舗

### 臨時休業のお知らせ

お客様各位  
政府による「緊急事態宣言」の為、臨時休業とさせていただきます。ご不便ご迷惑をおかけ致しますが、ご理解賜りますようお願い申し上げます。

WORKMAN Plus+ WORKMAN 店長

ピーク時  
165店舗

## 現在は全店舗で通常営業

感染が確認された一部店舗では臨時休業を行っております。(8/11時点：1店舗)

## □ 開店・販促自粛

緊急事態宣言中

自粛

- ・ 新規開店
- ・ リニューアルオープン
- ・ 折込チラシなどの販売促進

緊急事態宣言

解除

6月度

- ・ 新規開店 7店舗
- ・ リニューアルオープン 27店舗
- ・ 6/12 全店セール

6月単月で1Q期初計画を達成

## □ 働き方の取組み

- 在宅勤務の推進、オンライン会議・テレカンでの業務推進

## 「現場主義」の進展

## □ 感染防止対策・その他



加盟店・本部社員に対して  
マスク**23**万枚 配布



店舗の要請に応じて  
飛沫保護シールドを設置

- 「透明レインコート」 1,200枚寄付

深刻な防護服不足を受け、伊勢崎市民病院に寄付させていただきました。

**加盟店・従業員が安全に働ける環境を整備**

## □ ウィズコロナからニューノーマルへ（ライフスタイルの変化）

### 低価格志向

- 可処分所得の減少・・・デフレ傾向
- 巣ごもり消費・・・着心地、リラックス志向

### アウトドア志向

- 3密回避の習慣化・・・低密度志向
- 開放的な屋外施設・・・アウトドア需要の高まり

### 家族志向

- 対外的交流はオンラインが主流
- 家族で楽しめるキャンプ、BBQ需要の高まり  
⇒ ジュニア衣料を実験的に取扱い、今後の展開を見定める

### 労働力のシフト

- 外食から内食、デリバリー
  - オフィス通勤からテレワーク
- ⇒ 新たなワークウェア需要  
(リラックス志向・デリバリー用レインウエアなど)



WORKMAN  
Goals

## お客様のニーズを掴み時代の変化に対応



※現時点における当社の想定であり、今後の感染拡大によっては異なった状況になることが想定されます。

## | 2021年3月期第1四半期決算の業績

# 損益計算書① (累計期間)

(単位：百万円)

	20年3月期1Q 金額	21年3月期1Q 金額	前年同期比	増減要因
<b>チェーン全店売上高</b>	<b>28,858</b>	<b>36,443</b>	<b>+26.3</b>	
直営店売上高	2,495	1,939	△22.3	
加盟店売上高	26,362	34,504	+30.9	
(既存店売上高)	—	—	+22.3	
<b>営業総収入</b>	<b>20,588</b>	<b>25,664</b>	<b>+24.7</b>	
<b>営業収入</b>	<b>5,517</b>	<b>7,439</b>	<b>+34.8</b>	
加盟店からの収入	4,566	6,341	+38.9	FC期中平均店舗数830店舗（前年同期比+65店舗） FC店荒利率 前期36.2%、当期36.5%
その他の営業収入	951	1,098	+15.5	国内ベンダー仕入前年同期比17.2%増加による 業務受託料収入1億63百万円増加
<b>売上高</b>	<b>15,070</b>	<b>18,225</b>	<b>+20.9</b>	
直営店売上高	2,495	1,939	△22.3	直営店期中平均店舗数41店舗（前年同期比△35店舗）
加盟店商品供給売上高	12,575	16,285	+29.5	既存店売上好調により、物流センターからの供給増加
<b>売上原価</b>	<b>12,583</b>	<b>15,276</b>	<b>+21.4</b>	
直営店売上原価	7	△1,009	—	直買取引によるスプレッドを調整
加盟店商品供給売上原価	12,575	16,285	+29.5	加盟店向け商品供給売上高と同額を計上

# 損益計算書② (累計期間)

(単位：百万円)

	20年3月期1Q 金額	21年3月期1Q 金額	前年同期比	増減要因
(売上総利益)	2,487	2,948	+18.6	海外直接仕入 前期比131.8% 平均為替レート2円19銭の改善 (106.5円)
(営業総利益)	8,005	10,388	+29.8	
販売費及び一般管理費	3,282	4,224	+28.7	人件費 (社員+43名) +約1億6百万円 販売費 (販促自粛) △約44百万円 流通センター運営費用 +約7億98百万円 EC・SC倉庫費用 +約72百万円 ﾌﾟﾗｽ改裝・SC運営 業務委託料 +約67百万円 直営店運営(期中平均△35店舗) △約73百万円
営業利益	4,722	6,163	+30.5	
営業外収益	363	386	+6.1	
営業外費用	14	14	△2.5	
経常利益	5,071	6,535	+28.9	
特別利益	1	—	—	
特別損失	7	9	+27.6	返却予定店舗の減損、店舗看板等の除却
四半期純利益	3,191	4,160	+30.4	
1株当り四半期純利益	39円11銭	50円98銭		

# 貸借対照表

(単位：百万円)

	20年3月 期末	21年3月期 1Q末	増減	増減要因
<b>流動資産</b>	<b>73,764</b>	<b>72,132</b>	<b>△1,632</b>	
現金及び預金	45,240	43,471	△1,769	営業CF +34億91百万円 投資CF △12億23百万円 財務CF △40億36百万円
加盟店貸勘定	13,674	13,521	△153	対象店舗数 819⇒804店舗
商品	13,660	13,528	△132	流通センター +3億76百万円 EC・SC倉庫 △28百万円 未着品 △7億57百万円 直営店 +2億57百万円
<b>固定資産</b>	<b>23,757</b>	<b>23,759</b>	<b>1</b>	
有形固定資産	16,968	17,277	309	新規出店8店舗（自社物件6店舗） ワークマンプラス改装什器等（全面11店舗・部分18店舗）
無形固定資産	455	592	137	新ECサイト構築
その他投資	6,333	5,888	△444	
<b>資産合計</b>	<b>97,522</b>	<b>95,891</b>	<b>△1,630</b>	
<b>流動負債</b>	<b>16,905</b>	<b>15,212</b>	<b>△1,693</b>	
<b>固定負債</b>	<b>3,113</b>	<b>3,120</b>	<b>6</b>	
<b>負債合計</b>	<b>20,019</b>	<b>18,332</b>	<b>△1,686</b>	
<b>純資産合計</b>	<b>77,503</b>	<b>77,558</b>	<b>55</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>97,522</b>	<b>95,891</b>	<b>△1,630</b>	

## | 2021年3月期第1四半期決算の概要

# 出店状況

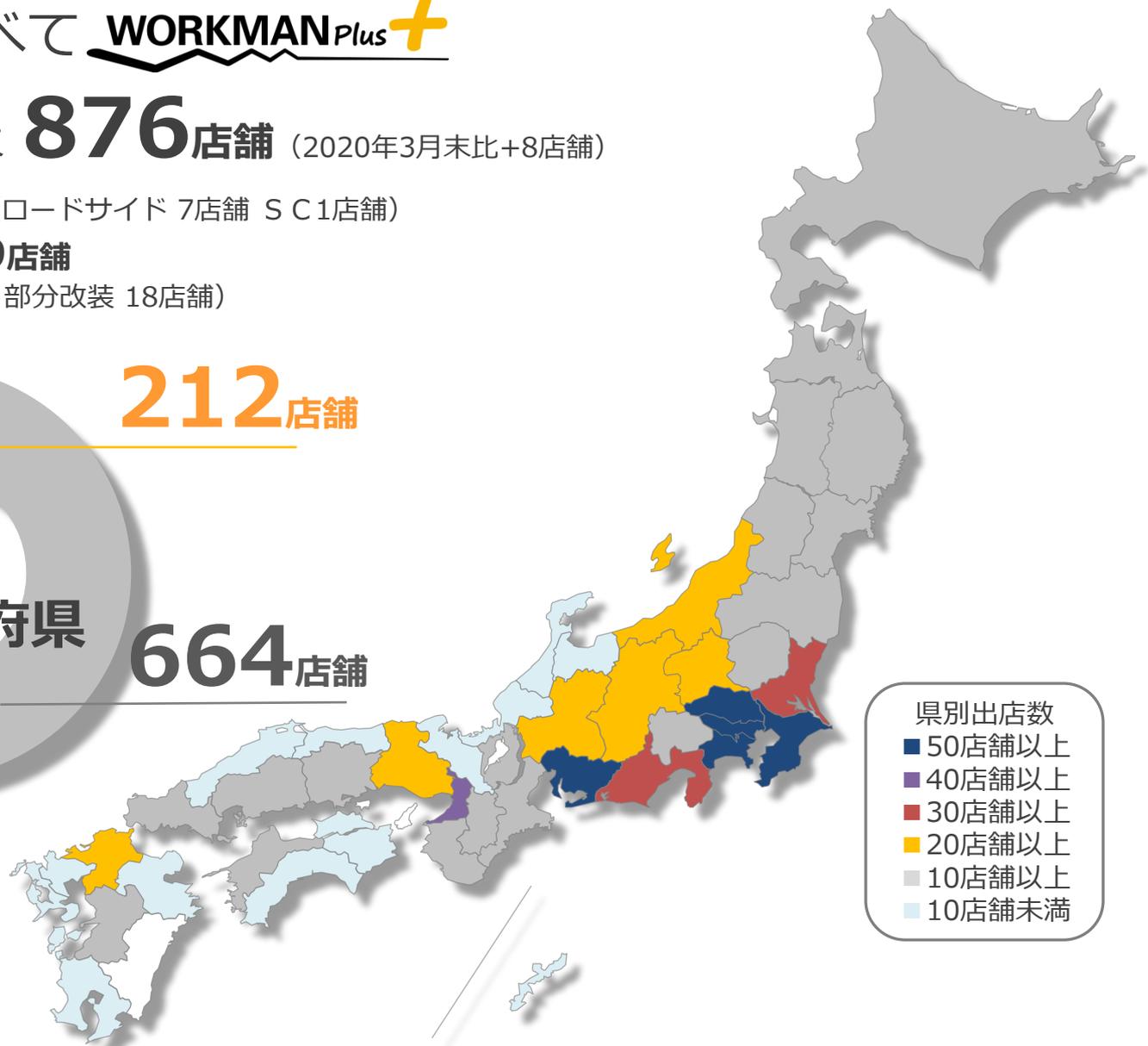


WORKMAN Plus+

□ 出店はすべて **WORKMAN Plus+**

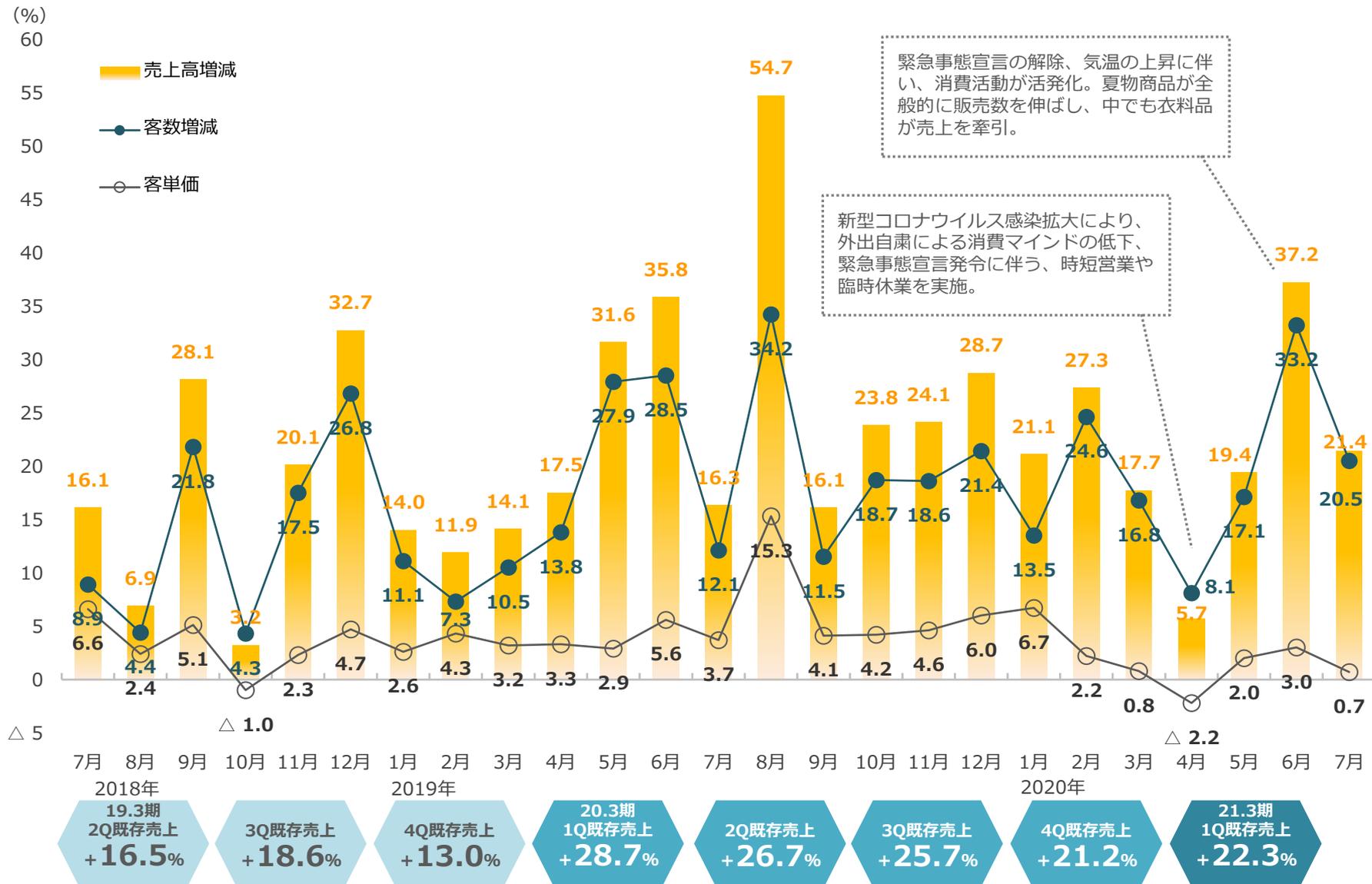
2020年6月末 **876**店舗 (2020年3月末比+8店舗)

- 開店 8店舗 (ロードサイド 7店舗 SC 1店舗)
- 改装転換 29店舗  
(全面改装 11店舗 部分改装 18店舗)



- 県別出店数
- 50店舗以上
  - 40店舗以上
  - 30店舗以上
  - 20店舗以上
  - 10店舗以上
  - 10店舗未満

## □ 既存店売上・客数・客単価増減



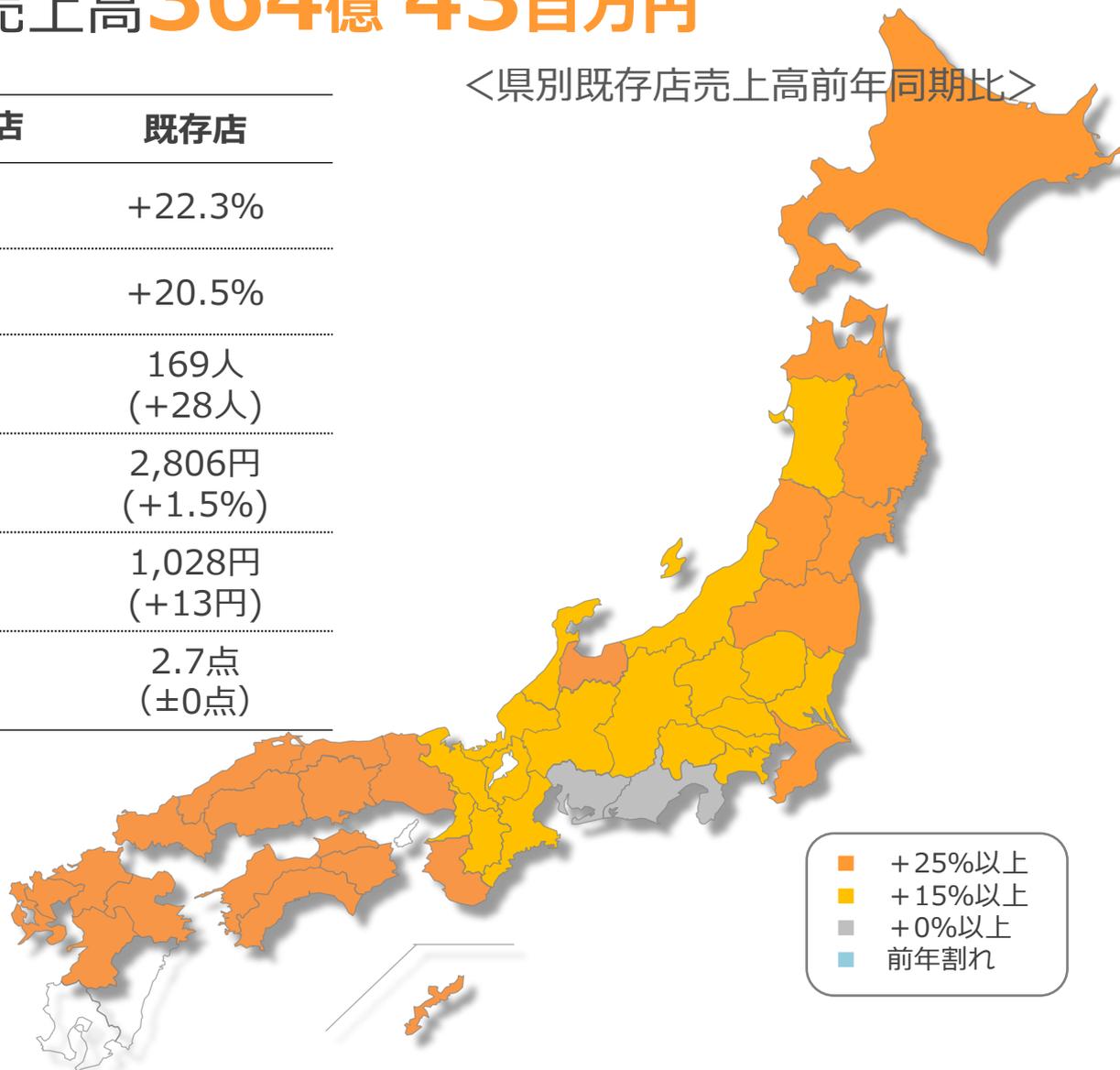
# 販売状況 (2021年3月期第1四半期累計)

## □ チェーン全店売上高 **364億 43百万円**

＜県別既存店売上高前年同期比＞

	チェーン全店	既存店
売上高	+26.3%	+22.3%
客数	+24.3%	+20.5%
1日平均客数	-	169人 (+28人)
客単価	2,810円 (+1.6%)	2,806円 (+1.5%)
点単価	1,033円 (+14円)	1,028円 (+13円)
1人当たり 買上点数	2.7点 (±0点)	2.7点 (±0点)

※1日平均客数は、運営形態により営業日数が異なる為、概数を記載しております。



# 販売状況（商品別売上高と要因）

## □ チェーン全店商品別売上高

（単位：百万円）

カテゴリー別	2020年3月期 第1四半期累計期間		2021年3月期 第1四半期累計期間		要 因（前期比）
	売上高	前期比	売上高	前期比	
<b>ファミリー衣料</b> 肌着・靴下・帽子・タオル等	2,571	+27.3	<b>3,368</b>	<b>+31.0</b>	・サマーショートソックス（+26.3%） ・防暑小物（+86.6%） ・レギンス（+40.0%）
<b>カジュアルウエア</b> スポーツウエア・ポロシャツ等	4,296	+45.6	<b>5,623</b>	<b>+30.9</b>	・半袖ポロシャツ（+27.2%） ・半袖Tシャツ（+41.0%） ・長袖コンプレッション（+26.0%）
<b>ワーキングウエア</b> 作業服・アウトドアウエア等	9,002	+33.2	<b>11,546</b>	<b>+28.3</b>	・通年カジュアルワーク（+78.0%） ・サマーカーゴパンツ（+37.9%） ・空調ファン付ウエア（+119.3%）
<b>ユニフォーム</b> 女性衣料・白衣・オフィス等	1,035	+60.5	<b>1,673</b>	<b>+61.6</b>	・レインウエア（+67.0%） ・サマー女性衣料（+166.1%）
<b>履 物</b> 安全靴・足袋・長靴・厨房靴等	4,701	+27.7	<b>5,337</b>	<b>+13.6</b>	・アスレシューズ（+86.9%） ・サンダル（+86.4%）
<b>作業用品</b> 軍手・保護具・レインスーツ等	7,177	+29.2	<b>8,816</b>	<b>+22.8</b>	・バッグ（+82.9%） ・ウィンドブレーカー（+42.6%） ・サマー小物（+43.0%）
<b>そ の 他</b>	76	+15.4	<b>77</b>	<b>+2.3</b>	-
<b>合 計</b>	28,858	+33.1	<b>36,443</b>	<b>+26.3</b>	

# 販売状況 (P B 商品)

□ P B 商品売上高 **204億30百万円** (前年同期比+54.8%)

- チェーン全店売上 P B 比率56.2% (前年同期比+10.3ポイント)
- PB商品 1,170アイテム (前年同期比+381アイテム)

athle

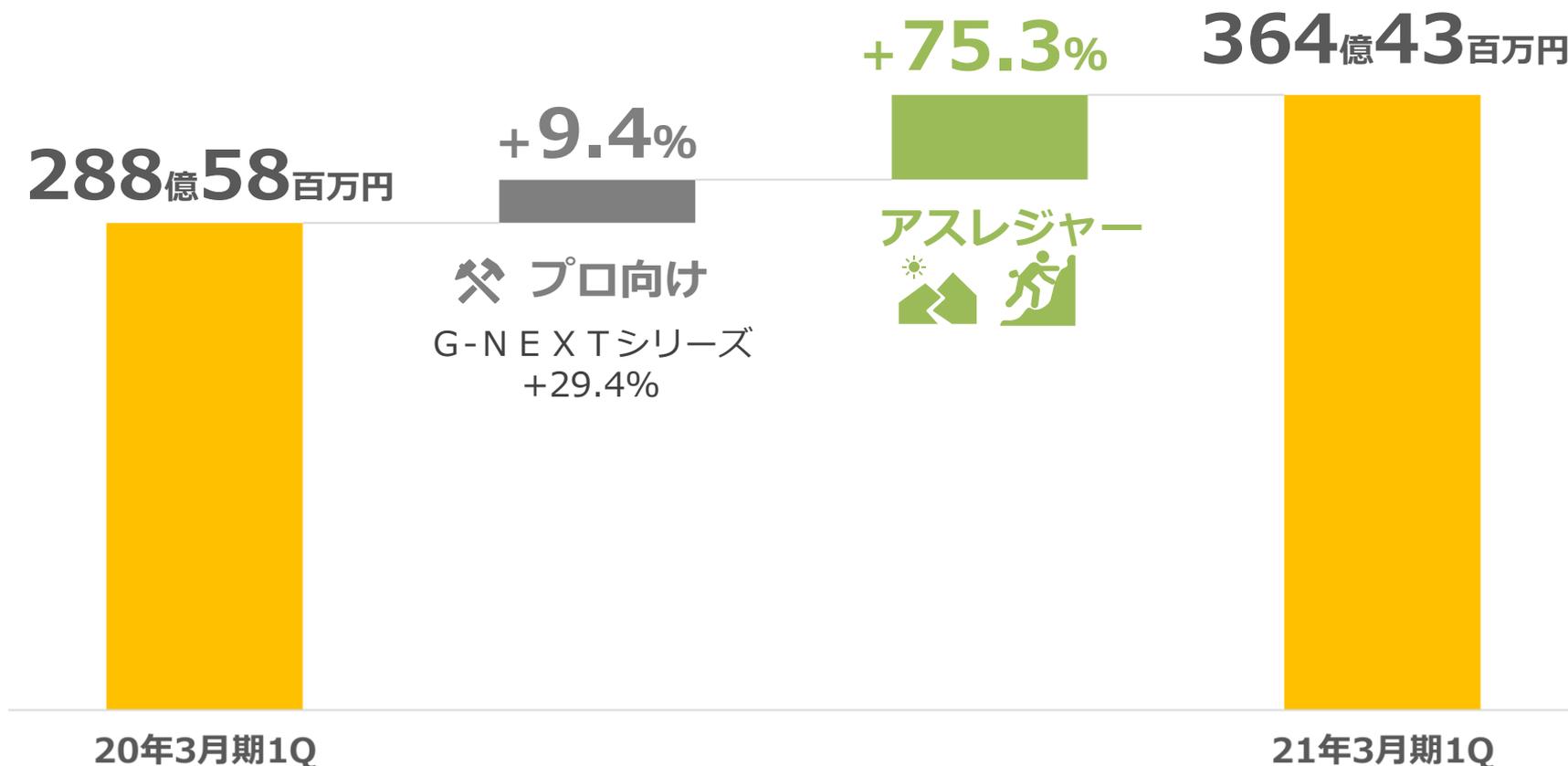
WORK & CASUAL	アイテム数 (前期)	販売点数 (前年同期比)	販売金額 (前年同期比)
 ワーク&アウトドア	273 (125)	374.4万点 (206.4%)	66億47百万円 (172.4%)
 ワーク&スポーツ	282 (139)	471.4万点 (190.5%)	38億48百万円 (179.1%)
 高機能レインウェア	70 ( 23)	39.2万点 (250.9%)	12億14百万円 (180.2%)
アスレジャー P B 合計	625 (287)	885.0万点 (199.1%)	117億10百万円 (175.3%)

PRO

WORK	アイテム数 (前期)	販売点数 (前年同期比)	販売金額 (前年同期比)
 <b>wmb</b>	412 (392)	970.1万点 (120.7%)	67億61百万円 (126.0%)
<b>ASSIST</b>	133 (110)	216.1万点 (177.8%)	19億58百万円 (169.3%)
ワーキング P B 合計	545 (502)	1186.2万点 (128.2%)	87億20百万円 (133.7%)
P B 合計	1,170 (789)	20712.2万点 (151.2%)	204億30百万円 (154.8%)

## □ チェーン全店売上高 商材別前年同期比

※商品売上高で算出しており、顧客分析ではございません。

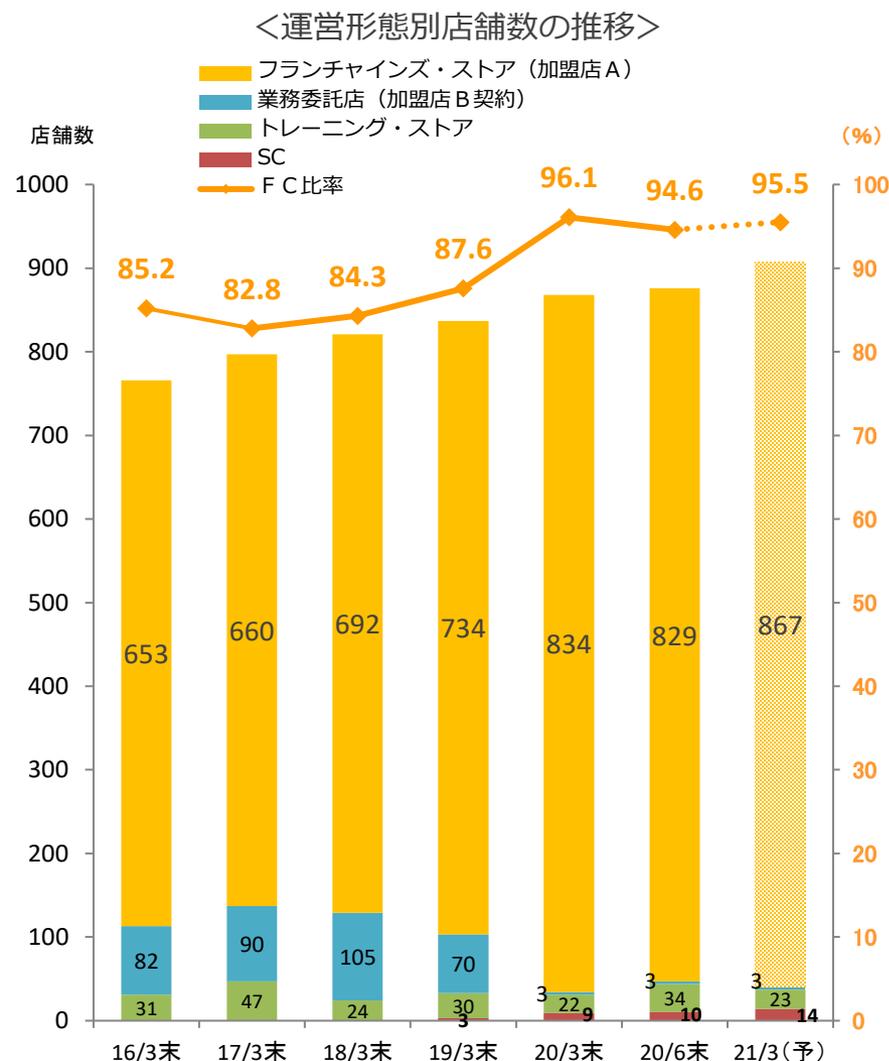


コロナ禍でも安定したプロ需要、  
今後は「3密」回避のアウトドア需要の高まりに期待

## □ フランチャイズ比率 **94.6%** (前期末比△1.5ポイント)

### ● 運営形態別の推移(2021年3月期第1四半期末)

形態	前期末	増加	減少	増減	2020年6月末
フランチャイズ・ストア	834	+5	△10	△5	829
業務委託店	3	-	-	-	3
トレーニング・ストア	22	+16	△4	+12	34
SC店舗	9	1	-	+1	10



## | 2021年3月期計画

## □ ワークマンプラスの伸展

- 出店計画 出店加速と効果的な既存店の改装転換
- 出店戦略 店舗次世代フォーマット
- 商品開発 お客様が「驚く」PB商品開発・女性衣料の強化
- 生産管理 4シーズン制へ移行
- 販売促進 良質アンバサダーの発掘

## □ 顧客利便性向上による販売強化

- EC販売 Click & Collectの推進
- 販売管理 需要予測発注システム

## □ 加盟店支援、本部機能強化

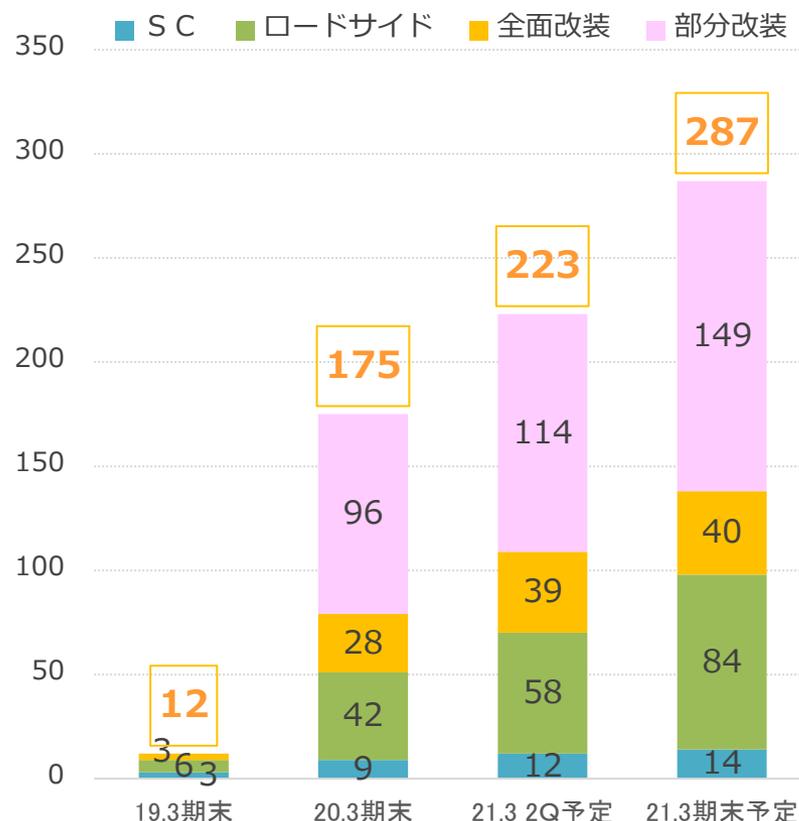
- 加盟店支援 加盟店人員体制・休業日18日⇒22日(1・3・11・12月1日増)
- 物流インフラ整備

## □ 2025年1,000店舗体制（2021年3月期末907店舗）

21年3月期新規出店・改装・閉店

エリア	4月～6月 出店状況	2021年3月期 計画残				出店 合計	プラス 改装	閉店
		ロード サイド	SC	スクラップ &ビルド				
北海道	—	5	—	3	8	10	—	
関東	2	6	3	2	13	21	—	
中部	2	1	1	2	6	13	—	
近畿	—	4	—	1	5	11	—	
中国	1	1	—	—	2	2	—	
四国	—	1	—	—	1	7	—	
九州 沖縄	3	9	—	—	12	1	—	
<b>合計</b>	<b>8</b>	<b>27</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>47</b>	<b>65</b>	<b>—</b>	

### WORKMAN Plus+ 累計店舗数の推移



※2020年8月11日時点での計画となり変更になることがございます。

スクラップ&ビルドはロードサイドに含めております。

**宮崎県へ初出店・全都道府県への出店達成**

## □ 5～10年先を見据えた物流網の再構築

- 岡山地区流通センター（新設）  
⇒3～4年後稼働予定
- 伊勢崎流通センター（増設）  
⇒2021年中竣工予定

### 西日本エリア

外部 神戸流通センター 6,220坪

自社 岡山流通センター(仮) 12,000～15,000坪

### 東日本エリア

自社 伊勢崎流通センター 10,000坪

自社 " 21年中増築 6,670坪

自社 伊勢崎倉庫 6,480坪

外部 保管倉庫 11,500坪

外部 ネット倉庫 1,000坪

外部 SC専用倉庫 900坪

### 西日本エリア

自社 竜王流通センター 7,400坪

外部 保管倉庫 8,000坪

加盟店への安定供給・物流コストの抑制

## □ 純利益ベースで10期連続の過去最高益達成を目指す

(単位：百万円)

	2020年3月期		2021年3月期 通期予想		2021年3月期 2Q予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前年同期比
チェーン全店売上高	122,044	+31.2	<b>138,998</b>	<b>+13.9</b>	67,898	+22.7
(既存店売上高)	—	+25.7	—	<b>+10.1</b>	—	+20.6
営業総収入	92,307	+37.8	<b>99,009</b>	<b>+7.3</b>	48,300	+15.3
販売費及び一般管理費	15,214	+30.3	<b>17,577</b>	<b>+15.5</b>	8,516	+20.2
営業利益	19,170	+41.7	<b>21,847</b>	<b>+14.0</b>	10,806	+25.0
経常利益	20,666	+40.1	<b>23,343</b>	<b>+13.0</b>	11,574	+23.7
当期純利益	13,369	+36.3	<b>15,539</b>	<b>+16.2</b>	7,220	+24.4
1株当たり当期純利益	163円82銭		<b>190円41銭</b>		88円47銭	
1株当たり配当金	50円		<b>50円</b>		—	



- 本資料は弊社をご理解いただくために作成したもので、弊社への投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願い致します。
- 本資料は正確性を期すために慎重に作成しておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、弊社は一切責任を負うものではありませんのでご了承下さい。
- 本資料中の業績予想及び事業計画等の将来の見通しは、作成時点で入手可能な情報から作成しておりますが、事業環境が大きく変動することも考えられることから、実際の業績が見通しと大きく異なる可能性があることをご了承下さい。

株式会社ワークマン

銘柄コード：7564（JASDAQ）

お問い合わせ先：財務部 I Rグループ

TEL：03-3847-8190

E-mail：wm\_seibi@workman.co.jp

https://www.workman.co.jp/