

**株式会社ワークマン**  
**2020年3月期**  
**決算説明会 補足資料**



J A S D A Q (7564)

# 目次

|                     | 頁  |
|---------------------|----|
| 1. 決算の概要            |    |
| (1) 通期の推移           | 1  |
| (2) 第2四半期累計期間の推移    | 2  |
| (参考) 会計期間別の推移       | 3  |
| 2. 加盟店からの収入内訳       | 4  |
| 3. 地域別・店舗年齢別状況(既存店) | 5  |
| 4. 運営形態別店舗数・FC比率の推移 | 5  |
| 5. 商品別売上高の推移        |    |
| (1) チェーン全店          | 6  |
| (2) フランチャイズ・ストア     | 7  |
| (3) 直営店             | 8  |
| 6. 県別売上高の推移(チェーン全店) | 9  |
| 7. 県別店舗数の推移(チェーン全店) | 10 |
| 8. 月次売上高・客数前年同月比の推移 | 11 |
| 9. 月次客単価と前年同月比の推移   | 12 |
| 10. 利益率の推移 累計期間     | 13 |
| 11. 販売費及び一般管理費の推移   | 14 |
| 12. 主要財務指標          | 15 |

## 1. 決算の概要

### (1) 通期の推移

(単位：千円、千円未満切捨)

|                | 第36期<br>2017年3月期 |         | 第37期<br>2018年3月期 |        | 第38期<br>2019年3月期 |        | 第39期<br>2020年3月期 |         |        | 第40期予想(注5)<br>2021年3月期 |     |
|----------------|------------------|---------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|---------|--------|------------------------|-----|
|                | 金額               | 前期比     | 金額               | 前期比    | 金額               | 前期比    | 金額               | 前期比     | 予想比    | 金額                     | 前期比 |
| 直営店売上高         | 7,951,268        | 119.7%  | 8,604,919        | 108.2% | 9,595,399        | 111.5% | 8,681,425        | 90.5%   | 100.9% | —                      | —   |
| 加盟店売上高         | 66,340,153       | 102.3%  | 71,098,325       | 107.2% | 83,444,231       | 117.4% | 113,363,487      | 135.9%  | 101.8% | —                      | —   |
| チェーン全店売上高      | 74,291,422       | 104.0%  | 79,703,245       | 107.3% | 93,039,630       | 116.7% | 122,044,912      | 131.2%  | 101.7% | —                      | —   |
| 加盟店からの収入       | 10,243,495       | 103.1%  | 11,311,812       | 110.4% | 13,860,788       | 122.5% | 20,010,973       | 144.4%  | 103.3% | —                      | —   |
| その他の営業収入       | 3,142,561        | 97.8%   | 3,078,843        | 98.0%  | 3,346,125        | 108.7% | 3,815,960        | 114.0%  | 98.1%  | —                      | —   |
| 営業収入           | 13,386,057       | 101.8%  | 14,390,656       | 107.5% | 17,206,913       | 119.6% | 23,826,933       | 138.5%  | 102.5% | —                      | —   |
| 直営店売上高         | 7,951,268        | 119.7%  | 8,604,919        | 108.2% | 9,595,399        | 111.5% | 8,681,425        | 90.5%   | 100.9% | —                      | —   |
| 加盟店向け商品供給売上高   | 30,740,047       | 103.2%  | 33,087,643       | 107.6% | 40,167,076       | 121.4% | 59,799,617       | 148.9%  | 102.0% | —                      | —   |
| 売上高            | 38,691,316       | 106.2%  | 41,692,563       | 107.8% | 49,762,476       | 119.4% | 68,481,042       | 137.6%  | 101.8% | —                      | —   |
| 営業総収入          | 52,077,373       | 105.0%  | 56,083,219       | 107.7% | 66,969,390       | 119.4% | 92,307,976       | 137.8%  | 102.0% | —                      | —   |
| 売上原価           | 33,380,826       | 103.0%  | 35,614,724       | 106.7% | 41,770,035       | 117.3% | 57,923,047       | 138.7%  | 101.4% | —                      | —   |
| 売上総利益          | (5,310,489)      | 131.9%  | (6,077,838)      | 114.4% | (7,992,441)      | 131.5% | (10,557,995)     | 132.1%  | 104.1% | —                      | —   |
| 営業総利益          | 18,696,546       | 108.9%  | 20,468,494       | 109.5% | 25,199,354       | 123.1% | 34,384,929       | 136.5%  | 102.9% | —                      | —   |
| 販売費及び一般管理費     | 9,143,099        | 109.3%  | 9,864,641        | 107.9% | 11,672,836       | 118.3% | 15,214,393       | 130.3%  | 104.9% | —                      | —   |
| 営業利益           | 9,553,446        | 108.5%  | 10,603,853       | 111.0% | 13,526,518       | 127.6% | 19,170,535       | 141.7%  | 101.4% | —                      | —   |
| 経常利益           | 10,735,339       | 107.9%  | 11,856,558       | 110.4% | 14,755,717       | 124.5% | 20,666,848       | 140.1%  | 101.8% | —                      | —   |
| 特別損失           | 97,423           | 1100.5% | 60,974           | 62.6%  | 26,824           | 44.0%  | 573,392          | 2137.5% | 955.7% | —                      | —   |
| 当期純利益(注) 6     | 7,142,009        | 114.6%  | 7,844,578        | 109.8% | 9,809,914        | 125.1% | 13,369,465       | 136.3%  | 99.8%  | —                      | —   |
| 1株当たり当期純利益(注1) | 87円51銭           |         | 96円12銭           |        | 120円20銭          |        | 163円82銭          |         |        | —                      |     |
| 1株当たり配当金(注2)   | 53円00銭           |         | 58円00銭           |        | 73円00銭           |        | 50円00銭           |         |        | —                      |     |
| 配当性向           | 30.3%            |         | 30.2%            |        | 30.4%            |        | 30.5%            |         |        | —                      |     |
| 発行済株式数(注3)     | 81,846,816株      |         | 81,846,816株      |        | 81,846,816株      |        | 81,846,816株      |         |        | —                      |     |
| 減価償却費(注4)      | 910,775          |         | 1,079,671        |        | 1,138,738        |        | 1,313,502        |         |        | —                      |     |
| 設備投資額(注4)      | 4,520,346        |         | 1,569,965        |        | 1,432,922        |        | 3,345,169        |         |        | —                      |     |

(注) 1. 2016年4月1日付、2019年4月1日付でそれぞれ普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しており、1株当たり当期純利益は当該株式分割が第36期の期首に行われたと仮定して算出しております。

2. 1株当たり配当金については、2016年4月1日付、2019年4月1日付に実施した当該株式分割前の実際の配当金の額を記載しております。

3. 2016年4月1日付、2019年4月1日付でそれぞれ普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しており、発行済株式数は当該株式分割が第36期の期首に行われたと仮定して算出しております。

4. 減価償却費及び設備投資額は、有形・無形固定資産の合計金額で表示しております。

5. 新型コロナウイルス感染症の影響により、第40期の通期業績予想の公表は延期とさせていただきます。適正かつ合理的な算出が可能になりましたら速やかに公表いたします。

## 1. 決算の概要

### (2) 第2四半期累計期間(4月1日～9月30日)の推移

(単位：千円、千円未満切捨)

|                 | 第36期第2四半期累計期間<br>2016年4月～9月 |           |                | 第37期第2四半期累計期間<br>2017年4月～9月 |           |                | 第38期第2四半期累計期間<br>2018年4月～9月 |           |                | 第39期第2四半期累計期間<br>2019年4月～9月 |           |                | 第40期第2四半期累計期間予測<br>2020年4月～9月(注2) |           |                |
|-----------------|-----------------------------|-----------|----------------|-----------------------------|-----------|----------------|-----------------------------|-----------|----------------|-----------------------------|-----------|----------------|-----------------------------------|-----------|----------------|
|                 | 金額                          | 前年<br>同期比 | 通期実績に<br>占める割合 | 金額                          | 前年<br>同期比 | 通期実績に<br>占める割合 | 金額                          | 前年<br>同期比 | 通期実績に<br>占める割合 | 金額                          | 前年<br>同期比 | 通期実績に<br>占める割合 | 金額                                | 前年<br>同期比 | 通期実績に<br>占める割合 |
| 直営店売上高          | 3,530,851                   | 112.3%    | 44.4%          | 4,138,693                   | 117.2%    | 48.1%          | 4,160,800                   | 100.5%    | 43.4%          | 4,228,436                   | 101.6%    | 48.7%          | -                                 | -         | -              |
| 加盟店売上高          | 31,950,474                  | 102.6%    | 48.2%          | 32,817,642                  | 102.7%    | 46.2%          | 37,690,000                  | 114.8%    | 45.2%          | 51,110,159                  | 135.6%    | 45.1%          | -                                 | -         | -              |
| チェーン全店売上高       | 35,481,325                  | 103.5%    | 47.8%          | 36,956,336                  | 104.2%    | 46.4%          | 41,850,800                  | 113.2%    | 45.0%          | 55,338,596                  | 132.2%    | 45.3%          | -                                 | -         | -              |
| 加盟店からの収入        | 4,839,532                   | 102.2%    | 47.2%          | 5,106,072                   | 105.5%    | 45.1%          | 6,065,743                   | 118.8%    | 43.8%          | 8,874,789                   | 146.3%    | 44.3%          | -                                 | -         | -              |
| その他の営業収入        | 1,519,383                   | 97.6%     | 48.3%          | 1,469,530                   | 96.7%     | 47.7%          | 1,508,938                   | 102.7%    | 45.1%          | 1,919,630                   | 127.2%    | 50.3%          | -                                 | -         | -              |
| 営業収入            | 6,358,916                   | 101.1%    | 47.5%          | 6,575,602                   | 103.4%    | 45.7%          | 7,574,681                   | 115.2%    | 44.0%          | 10,794,419                  | 142.5%    | 45.3%          | -                                 | -         | -              |
| 直営店売上高          | 3,530,851                   | 112.3%    | 44.4%          | 4,138,693                   | 117.2%    | 48.1%          | 4,160,800                   | 100.5%    | 43.4%          | 4,228,436                   | 101.6%    | 48.7%          | -                                 | -         | -              |
| 加盟店向け商品供給売上高    | 14,623,399                  | 102.9%    | 47.6%          | 15,321,370                  | 104.8%    | 46.3%          | 17,114,729                  | 111.7%    | 42.6%          | 26,863,458                  | 157.0%    | 44.9%          | -                                 | -         | -              |
| 売上高             | 18,154,250                  | 104.6%    | 46.9%          | 19,460,064                  | 107.2%    | 46.7%          | 21,275,529                  | 109.3%    | 42.8%          | 31,091,895                  | 146.1%    | 45.4%          | -                                 | -         | -              |
| 営業総収入           | 24,513,166                  | 103.7%    | 47.1%          | 26,035,666                  | 106.2%    | 46.4%          | 28,850,211                  | 110.8%    | 43.1%          | 41,886,314                  | 145.2%    | 45.4%          | -                                 | -         | -              |
| 売上原価            | 15,792,927                  | 101.8%    | 47.3%          | 16,690,473                  | 105.7%    | 46.9%          | 17,922,920                  | 107.4%    | 42.9%          | 26,156,367                  | 145.9%    | 45.2%          | -                                 | -         | -              |
| 売上総利益           | (2,361,322)                 | 127.9%    | 44.5%          | (2,769,590)                 | 117.3%    | 45.6%          | (3,352,608)                 | 121.1%    | 41.9%          | (4,935,527)                 | 147.2%    | 46.7%          | -                                 | -         | -              |
| 営業総利益           | 8,720,238                   | 107.2%    | 46.6%          | 9,345,193                   | 107.2%    | 45.7%          | 10,927,290                  | 116.9%    | 43.4%          | 15,729,947                  | 144.0%    | 45.7%          | -                                 | -         | -              |
| 販売費及び一般管理費      | 4,401,889                   | 108.1%    | 48.1%          | 4,752,234                   | 108.0%    | 48.2%          | 5,356,268                   | 112.7%    | 45.9%          | 7,087,452                   | 132.3%    | 46.6%          | -                                 | -         | -              |
| 営業利益            | 4,318,349                   | 106.2%    | 45.2%          | 4,592,958                   | 106.4%    | 43.3%          | 5,571,022                   | 121.3%    | 41.2%          | 8,642,495                   | 155.1%    | 45.1%          | -                                 | -         | -              |
| 経常利益            | 4,887,846                   | 105.8%    | 45.5%          | 5,165,383                   | 105.7%    | 43.6%          | 6,165,630                   | 119.4%    | 41.8%          | 9,357,949                   | 151.8%    | 45.3%          | -                                 | -         | -              |
| 特別損失            | 35,970                      | 728.8%    | 36.9%          | 6,784                       | 18.9%     | 11.1%          | 14,164                      | 208.8%    | 52.8%          | 33,266                      | 234.8%    | 5.8%           | -                                 | -         | -              |
| 四半期純利益          | 2,981,670                   | 108.5%    | 41.7%          | 3,177,863                   | 106.6%    | 40.5%          | 3,822,753                   | 120.3%    | 39.0%          | 5,802,351                   | 151.8%    | 43.4%          | -                                 | -         | -              |
| 1株当たり四半期純利益(注1) | 36円54銭                      |           |                | 38円94銭                      |           |                | 46円84銭                      |           |                | 71円10銭                      |           |                | -                                 |           |                |

(注) 1. 2016年4月1日付、2019年4月1日付でそれぞれ普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しており、1株当たり当期純利益は当該株式分割がそれぞれ第36期の期首に行われたと仮定して算出してあります。

2. 新型コロナウイルス感染症の影響により、第40期の第2四半期業績予想の公表は延期とさせていただきます。適正かつ合理的な算出が可能になりましたら速やかに公表いたします。

## 1. 決算の概要

### (参考) 会計期間別の推移

(単位：百万円)

|  |                   | 第1四半期会計期間   |             |           |                | 第2四半期会計期間   |             |           |                | 第3四半期会計期間   |             |           |                | 第4四半期会計期間   |             |           |                | 2020年3月期    |             |           |
|--|-------------------|-------------|-------------|-----------|----------------|-------------|-------------|-----------|----------------|-------------|-------------|-----------|----------------|-------------|-------------|-----------|----------------|-------------|-------------|-----------|
|  |                   | 19.3期<br>金額 | 20.3期<br>金額 | 前年<br>同期比 | 通期実績に<br>占める割合 | 19.3期<br>金額 | 20.3期<br>金額 | 前年<br>同期比 | 通期実績に<br>占める割合 | 19.3期<br>金額 | 20.3期<br>金額 | 前年<br>同期比 | 通期実績に<br>占める割合 | 19.3期<br>金額 | 20.3期<br>金額 | 前年<br>同期比 | 通期実績に<br>占める割合 | 19.3期<br>金額 | 20.3期<br>金額 | 前年<br>同期比 |
|  | 直営店売上高            | 2,120       | 2,495       | 117.7%    | 28.7%          | 2,040       | 1,733       | 84.9%     | 20.0%          | 3,389       | 2,931       | 86.5%     | 33.8%          | 2,045       | 1,521       | 74.4%     | 17.5%          | 9,595       | 8,681       | 90.5%     |
|  | 加盟店売上高            | 19,555      | 26,362      | 134.8%    | 23.3%          | 18,134      | 24,747      | 136.5%    | 21.8%          | 27,786      | 38,231      | 137.6%    | 33.7%          | 17,967      | 24,021      | 133.7%    | 21.2%          | 83,444      | 113,363     | 135.9%    |
|  | チェーン全店売上高         | 21,675      | 28,858      | 133.1%    | 23.6%          | 20,175      | 26,480      | 131.3%    | 21.7%          | 31,175      | 41,163      | 132.0%    | 33.7%          | 20,012      | 25,542      | 127.6%    | 20.9%          | 93,039      | 122,044     | 131.2%    |
|  | 加盟店からの収入          | 3,108       | 4,566       | 146.9%    | 22.8%          | 2,957       | 4,308       | 145.7%    | 21.5%          | 4,874       | 7,059       | 144.8%    | 35.3%          | 2,920       | 4,077       | 139.6%    | 20.4%          | 13,860      | 20,010      | 144.4%    |
|  | その他の営業収入          | 780         | 951         | 121.8%    | 24.9%          | 728         | 968         | 133.0%    | 25.4%          | 953         | 1,016       | 106.6%    | 26.7%          | 883         | 879         | 99.5%     | 23.0%          | 3,346       | 3,815       | 114.0%    |
|  | 営業収入              | 3,889       | 5,517       | 141.9%    | 23.2%          | 3,685       | 5,276       | 143.2%    | 22.1%          | 5,828       | 8,076       | 138.6%    | 33.9%          | 3,803       | 4,956       | 130.3%    | 20.8%          | 17,206      | 23,826      | 138.5%    |
|  | 直営店売上高            | 2,120       | 2,495       | 117.7%    | 28.7%          | 2,040       | 1,733       | 84.9%     | 20.0%          | 3,389       | 2,931       | 86.5%     | 33.8%          | 2,045       | 1,521       | 74.4%     | 17.5%          | 9,595       | 8,681       | 90.5%     |
|  | 加盟店向け商品供給<br>売上高  | 8,888       | 12,575      | 141.5%    | 21.0%          | 8,225       | 14,288      | 173.7%    | 23.9%          | 12,556      | 18,666      | 148.7%    | 31.2%          | 10,496      | 14,270      | 136.0%    | 23.9%          | 40,167      | 59,799      | 148.9%    |
|  | 売上高               | 11,009      | 15,070      | 136.9%    | 22.0%          | 10,266      | 16,021      | 156.1%    | 23.4%          | 15,945      | 21,597      | 135.4%    | 31.5%          | 12,541      | 15,791      | 125.9%    | 23.1%          | 49,762      | 68,481      | 137.6%    |
|  | 営業総収入             | 14,898      | 20,588      | 138.2%    | 22.3%          | 13,951      | 21,298      | 152.7%    | 23.1%          | 21,773      | 29,673      | 136.3%    | 32.1%          | 16,345      | 20,748      | 126.9%    | 22.5%          | 66,969      | 92,307      | 137.8%    |
|  | 売上原価              | 9,310       | 12,583      | 135.1%    | 21.7%          | 8,612       | 13,573      | 157.6%    | 23.4%          | 13,120      | 18,017      | 137.3%    | 31.1%          | 10,726      | 13,749      | 128.2%    | 23.7%          | 41,770      | 57,923      | 138.7%    |
|  | 売上総利益             | 1,698       | 2,487       | 146.4%    | 23.6%          | 1,654       | 2,448       | 148.0%    | 23.2%          | 2,825       | 3,580       | 126.7%    | 33.9%          | 1,814       | 2,042       | 112.6%    | 19.3%          | 7,992       | 10,557      | 132.1%    |
|  | 営業総利益             | 5,587       | 8,005       | 143.3%    | 23.3%          | 5,339       | 7,724       | 144.7%    | 22.5%          | 8,653       | 11,656      | 134.7%    | 33.9%          | 5,618       | 6,998       | 124.6%    | 20.4%          | 25,199      | 34,384      | 136.5%    |
|  | 販売費及び一般管理費        | 2,563       | 3,282       | 128.0%    | 21.6%          | 2,792       | 3,805       | 136.3%    | 25.0%          | 3,266       | 4,007       | 122.7%    | 26.3%          | 3,050       | 4,119       | 135.0%    | 27.1%          | 11,672      | 15,214      | 130.3%    |
|  | 営業利益              | 3,023       | 4,722       | 156.2%    | 24.6%          | 2,547       | 3,919       | 153.9%    | 20.4%          | 5,387       | 7,648       | 142.0%    | 39.9%          | 2,568       | 2,879       | 112.1%    | 15.0%          | 13,526      | 19,170      | 141.7%    |
|  | 経常利益              | 3,325       | 5,071       | 152.5%    | 24.5%          | 2,840       | 4,286       | 150.9%    | 20.7%          | 5,721       | 8,172       | 142.8%    | 39.5%          | 2,868       | 3,136       | 109.3%    | 15.2%          | 14,755      | 20,666      | 140.1%    |
|  | 特別損失              | 7           | 7           | 102.7%    | 1.4%           | 6           | 25          | 386.0%    | 4.4%           | 5           | 13          | 245.2%    | 2.4%           | 7           | 526         | 7438.0%   | 91.8%          | 26          | 573         | 2137.5%   |
|  | 四半期(当期)純利益        | 2,104       | 3,191       | 151.7%    | 23.9%          | 1,718       | 2,610       | 151.9%    | 19.5%          | 3,540       | 5,049       | 142.6%    | 37.8%          | 2,446       | 2,517       | 102.9%    | 18.8%          | 9,809       | 13,369      | 136.3%    |
|  | 1株当たり当期純利益<br>(注) | 25円78銭      | 39円11銭      |           |                | 21円06銭      | 31円99銭      |           |                | 43円39銭      | 61円87銭      |           |                | 29円97銭      | 30円85銭      |           |                | 120円20銭     | 163円82銭     |           |
|  |                   |             |             |           |                |             |             |           |                |             |             |           |                |             |             |           |                |             |             |           |
|  |                   |             |             |           |                |             |             |           |                |             |             |           |                |             |             |           |                |             |             |           |
|  |                   |             |             |           |                |             |             |           |                |             |             |           |                |             |             |           |                |             |             |           |
|  |                   |             |             |           |                |             |             |           |                |             |             |           |                |             |             |           |                |             |             |           |

(注) 2016年4月1日付、2019年4月1日付でそれぞれ普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しており、1株当たり当期純利益は当該株式分割がそれぞれ第36期の期首に行われたと仮定して算出しております。

## 2. 加盟店からの収入内訳

### ＜2020年3月期＞

(単位：千円、千円未満切捨)

|                | 第36期<br>2017年3月期 |        | 第37期<br>2018年3月期 |        | 第38期<br>2019年3月期 |        | 第39期<br>2020年3月期   |               |
|----------------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|--------|--------------------|---------------|
|                | 金額               | 前年同期比  | 金額               | 前年同期比  | 金額               | 前年同期比  | 金額                 | 前年同期比         |
| ロイヤリティ収入       | 13,973,480       | 102.1% | 15,086,381       | 108.0% | 17,827,272       | 118.2% | <b>24,412,093</b>  | <b>136.9%</b> |
| 加盟店契約金他        | 257,555          | 113.7% | 319,069          | 123.9% | 315,294          | 98.8%  | <b>462,318</b>     | <b>146.6%</b> |
| F C店広告宣伝費・地代家賃 | △ 3,987,540      | 100.4% | △ 4,093,638      | 102.7% | △ 4,281,779      | 104.6% | △ <b>4,863,438</b> | <b>113.6%</b> |
| 加盟店からの収入       | 10,243,495       | 103.1% | 11,311,812       | 110.4% | 13,860,788       | 122.5% | <b>20,010,973</b>  | <b>144.4%</b> |

※「加盟店からの収入」はフランチャイズ店からのロイヤリティに、加盟料などの一時金を加算し、フランチャイズ店の広告宣伝費と地代家賃を差し引いた金額になります。

### ＜第4四半期会計期間（1月1日～3月31日）＞

(単位：千円、千円未満切捨)

|                | 第36期 第4四半期会計期間<br>2017年1月～3月 |        | 第37期 第4四半期会計期間<br>2018年1月～3月 |        | 第38期 第4四半期会計期間<br>2019年1月～3月 |        | 第39期 第4四半期会計期間<br>2020年1月～3月 |               |
|----------------|------------------------------|--------|------------------------------|--------|------------------------------|--------|------------------------------|---------------|
|                | 金額                           | 前年同期比  | 金額                           | 前年同期比  | 金額                           | 前年同期比  | 金額                           | 前年同期比         |
| ロイヤリティ収入       | 2,974,057                    | 99.0%  | 3,259,516                    | 109.6% | 3,836,267                    | 117.7% | <b>5,109,734</b>             | <b>133.2%</b> |
| 加盟店契約金他        | 72,206                       | 104.3% | 71,284                       | 98.7%  | 90,573                       | 127.1% | <b>140,107</b>               | <b>154.7%</b> |
| F C店広告宣伝費・地代家賃 | △ 914,489                    | 98.9%  | △ 964,487                    | 105.5% | △ 1,006,501                  | 104.4% | △ <b>1,172,824</b>           | <b>116.5%</b> |
| 加盟店からの収入       | 2,131,774                    | 99.2%  | 2,366,312                    | 111.0% | 2,920,339                    | 123.4% | <b>4,077,016</b>             | <b>139.6%</b> |

※「加盟店からの収入」はフランチャイズ店からのロイヤリティに、加盟料などの一時金を加算し、フランチャイズ店の広告宣伝費と地代家賃を差し引いた金額になります。

### 3. 地域別・店舗年齢別状況（既存店） 4. 運営形態別店舗数・F C比率の推移

#### <2020年3月期>

##### 【地域別売上高前年比】

| エリア | 売上高    | 客数     |
|-----|--------|--------|
| 北海道 | 186.1% | 165.2% |
| 沖縄  | 148.2% | 141.8% |
| 九州  | 134.6% | 130.0% |
| 近畿  | 132.3% | 124.5% |
| 中国  | 131.8% | 125.3% |
| 四国  | 131.8% | 123.6% |
| 南関東 | 124.5% | 118.2% |
| 甲信越 | 122.9% | 118.6% |
| 北関東 | 122.6% | 118.3% |
| 東海  | 121.4% | 116.4% |
| 北陸  | 119.8% | 116.8% |
| 東北  | 117.3% | 113.2% |

##### 【店舗年齢別売上高前年比】

| 年齢     | 売上高    | 客数     |
|--------|--------|--------|
| 16歳以上  | 120.2% | 115.6% |
| 10～15歳 | 125.2% | 118.7% |
| 8～9歳   | 131.0% | 123.7% |
| 6～7歳   | 130.3% | 123.3% |
| 4～5歳   | 138.7% | 131.4% |
| 2～3歳   | 163.0% | 150.2% |

| <2017年3月期>  | 4月   | 5月   | 6月   | 7月   | 8月   | 9月   | 10月  | 11月  | 12月  | 1月   | 2月   | 3月   | 平均   |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| フランチャイズ・ストア | 651  | 653  | 652  | 652  | 652  | 652  | 653  | 659  | 659  | 656  | 658  | 660  | 655  |
| 業務委託店舗      | 81   | 85   | 87   | 87   | 86   | 87   | 85   | 85   | 89   | 90   | 91   | 90   | 87   |
| トレーニング・ストア  | 34   | 28   | 29   | 35   | 36   | 40   | 45   | 42   | 44   | 50   | 47   | 47   | 40   |
| ショッピングセンター  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 合計          | 766  | 766  | 768  | 774  | 774  | 779  | 783  | 786  | 792  | 796  | 796  | 797  | 781  |
| F C 比率（％）   | 85.0 | 85.2 | 84.9 | 84.2 | 84.2 | 83.7 | 83.4 | 83.8 | 83.2 | 82.4 | 82.7 | 82.8 | 83.8 |

| <2018年3月期>  | 4月   | 5月   | 6月   | 7月   | 8月   | 9月   | 10月  | 11月  | 12月  | 1月   | 2月   | 3月   | 平均   |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| フランチャイズ・ストア | 663  | 664  | 669  | 672  | 674  | 674  | 683  | 687  | 692  | 692  | 693  | 692  | 680  |
| 業務委託店舗      | 87   | 92   | 92   | 100  | 104  | 106  | 97   | 95   | 100  | 101  | 101  | 105  | 98   |
| トレーニング・ストア  | 50   | 45   | 43   | 35   | 29   | 27   | 27   | 29   | 22   | 23   | 22   | 24   | 31   |
| ショッピングセンター  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 合計          | 800  | 801  | 804  | 807  | 807  | 807  | 807  | 811  | 814  | 816  | 816  | 821  | 809  |
| F C 比率（％）   | 82.9 | 82.9 | 83.2 | 83.3 | 83.5 | 83.5 | 84.6 | 84.7 | 85.0 | 84.8 | 84.9 | 84.3 | 84.1 |

| <2019年3月期>  | 4月   | 5月   | 6月   | 7月   | 8月   | 9月   | 10月  | 11月  | 12月  | 1月   | 2月   | 3月   | 平均   |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| フランチャイズ・ストア | 699  | 709  | 709  | 709  | 709  | 709  | 717  | 726  | 727  | 727  | 729  | 734  | 717  |
| 業務委託店舗      | 98   | 92   | 95   | 95   | 95   | 90   | 79   | 78   | 77   | 78   | 75   | 70   | 85   |
| トレーニング・ストア  | 23   | 19   | 18   | 21   | 21   | 26   | 31   | 25   | 26   | 25   | 26   | 30   | 24   |
| ショッピングセンター  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 2    | 2    | 2    | 2    | 3    | 1    |
| 合計          | 820  | 820  | 822  | 825  | 825  | 826  | 828  | 831  | 832  | 832  | 832  | 837  | 828  |
| F C 比率（％）   | 85.2 | 86.5 | 86.3 | 85.9 | 85.9 | 85.8 | 86.6 | 87.4 | 87.4 | 87.4 | 87.6 | 87.7 | 86.6 |

| <2020年3月期>  | 4月   | 5月   | 6月   | 7月   | 8月   | 9月   | 10月  | 11月  | 12月  | 1月   | 2月   | 3月   | 平均   |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| フランチャイズ・ストア | 748  | 766  | 781  | 786  | 786  | 795  | 805  | 810  | 813  | 813  | 818  | 834  | 796  |
| 業務委託店舗      | 59   | 46   | 34   | 32   | 31   | 22   | 19   | 13   | 13   | 13   | 12   | 3    | 25   |
| トレーニング・ストア  | 28   | 24   | 25   | 21   | 22   | 26   | 24   | 25   | 25   | 24   | 19   | 22   | 24   |
| ショッピングセンター  | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 7    | 7    | 7    | 7    | 7    | 9    | 6    |
| 合計          | 839  | 840  | 844  | 843  | 843  | 848  | 855  | 855  | 858  | 857  | 856  | 868  | 851  |
| F C 比率（％）   | 89.2 | 91.2 | 92.5 | 93.2 | 93.2 | 93.8 | 94.2 | 94.7 | 94.8 | 94.9 | 95.6 | 96.1 | 93.6 |

（注）当該月末時点の店舗数を表示しております。

## 5. 商品別売上高の推移

### (1) チェーン全店

#### <2020年3月期>

(単位：百万円、百万円未満切捨)

| 部 門      | 第36期<br>2017年3月期 |        |        | 第37期<br>2018年3月期 |        |        | 第38期<br>2019年3月期 |        |        | 第39期<br>2020年3月期 |               |               |
|----------|------------------|--------|--------|------------------|--------|--------|------------------|--------|--------|------------------|---------------|---------------|
|          | 売上高              | 構成比    | 前年同期比  | 売上高              | 構成比    | 前年同期比  | 売上高              | 構成比    | 前年同期比  | 売上高              | 構成比           | 前年同期比         |
| ファミリー衣料  | 7,281            | 9.8%   | 107.1% | 7,651            | 9.6%   | 105.1% | 8,691            | 9.3%   | 113.6% | <b>10,521</b>    | <b>8.6%</b>   | <b>121.1%</b> |
| カジュアルウエア | 8,106            | 10.9%  | 109.6% | 9,006            | 11.3%  | 111.1% | 11,142           | 12.0%  | 123.7% | <b>15,833</b>    | <b>13.0%</b>  | <b>142.1%</b> |
| ワーキングウエア | 20,953           | 28.2%  | 105.9% | 23,476           | 29.4%  | 112.0% | 28,689           | 30.9%  | 122.2% | <b>38,466</b>    | <b>31.5%</b>  | <b>134.1%</b> |
| 履 物      | 14,475           | 19.5%  | 100.4% | 14,730           | 18.5%  | 101.8% | 16,035           | 17.2%  | 108.9% | <b>19,868</b>    | <b>16.3%</b>  | <b>123.9%</b> |
| 作 業 用 品  | 21,275           | 28.6%  | 101.4% | 22,543           | 28.3%  | 106.0% | 25,664           | 27.6%  | 113.8% | <b>33,058</b>    | <b>27.1%</b>  | <b>128.8%</b> |
| そ の 他    | 2,199            | 3.0%   | 106.0% | 2,295            | 2.9%   | 104.4% | 2,815            | 3.0%   | 122.7% | <b>4,297</b>     | <b>3.5%</b>   | <b>152.6%</b> |
| 合 計      | 74,291           | 100.0% | 104.0% | 79,703           | 100.0% | 107.3% | 93,039           | 100.0% | 116.7% | <b>122,044</b>   | <b>100.0%</b> | <b>131.2%</b> |
| 既存店売上高   | —                | —      | 103.0% | —                | —      | 104.7% | —                | —      | 114.3% | —                | —             | <b>125.7%</b> |

#### <第4四半期会計期間（1月1日～3月31日）>

(単位：百万円、百万円未満切捨)

| 部 門      | 第36期 第4四半期会計期間<br>2017年1月～3月 |        |        | 第37期 第4四半期会計期間<br>2018年1月～3月 |        |        | 第38期 第4四半期会計期間<br>2019年1月～3月 |        |        | 第39期 第4四半期会計期間<br>2020年1月～3月 |               |               |
|----------|------------------------------|--------|--------|------------------------------|--------|--------|------------------------------|--------|--------|------------------------------|---------------|---------------|
|          | 売上高                          | 構成比    | 前期比    | 売上高                          | 構成比    | 前期比    | 売上高                          | 構成比    | 前期比    | 売上高                          | 構成比           | 前期比           |
| ファミリー衣料  | 1,562                        | 9.7%   | 98.8%  | 1,626                        | 9.4%   | 104.1% | 1,837                        | 9.2%   | 113.0% | <b>2,118</b>                 | <b>8.3%</b>   | <b>115.3%</b> |
| カジュアルウエア | 1,231                        | 7.6%   | 96.5%  | 1,490                        | 8.6%   | 121.1% | 1,795                        | 9.0%   | 120.4% | <b>2,491</b>                 | <b>9.8%</b>   | <b>138.8%</b> |
| ワーキングウエア | 4,070                        | 25.3%  | 101.7% | 4,398                        | 25.5%  | 108.1% | 5,437                        | 27.2%  | 123.6% | <b>6,877</b>                 | <b>26.9%</b>  | <b>126.5%</b> |
| 履 物      | 3,382                        | 21.0%  | 97.1%  | 3,556                        | 20.6%  | 105.1% | 3,835                        | 19.2%  | 107.9% | <b>4,501</b>                 | <b>17.6%</b>  | <b>117.4%</b> |
| 作 業 用 品  | 5,417                        | 33.6%  | 103.0% | 5,720                        | 33.1%  | 105.6% | 6,512                        | 32.5%  | 113.9% | <b>8,655</b>                 | <b>33.9%</b>  | <b>132.9%</b> |
| そ の 他    | 437                          | 2.7%   | 101.1% | 469                          | 2.7%   | 107.4% | 593                          | 3.0%   | 126.4% | <b>899</b>                   | <b>3.5%</b>   | <b>151.5%</b> |
| 合 計      | 16,101                       | 100.0% | 100.4% | 17,262                       | 100.0% | 107.2% | 20,012                       | 100.0% | 115.9% | <b>25,542</b>                | <b>100.0%</b> | <b>127.6%</b> |



## 5. 商品別売上高の推移

### (2) フランチャイズ・ストア（加盟店A契約店舗）

#### <2020年3月期>

（単位：百万円、百万円未満切捨）

| 部 門      | 第36期<br>2017年3月期 |        |        | 第37期<br>2018年3月期 |        |        | 第38期<br>2019年3月期 |        |        | 第39期<br>2020年3月期 |        |        |
|----------|------------------|--------|--------|------------------|--------|--------|------------------|--------|--------|------------------|--------|--------|
|          | 売上高              | 構成比    | 前年同期比  | 売上高              | 構成比    | 前年同期比  | 売上高              | 構成比    | 前年同期比  | 売上高              | 構成比    | 前年同期比  |
| ファミリー衣料  | 6,546            | 9.9%   | 105.6% | 6,871            | 9.7%   | 105.0% | 7,882            | 9.4%   | 114.7% | 9,911            | 8.7%   | 125.7% |
| カジュアルウエア | 7,176            | 10.8%  | 107.8% | 7,946            | 11.2%  | 110.7% | 9,914            | 11.9%  | 124.8% | 14,590           | 12.9%  | 147.2% |
| ワーキングウエア | 18,847           | 28.4%  | 104.4% | 21,023           | 29.6%  | 111.5% | 25,735           | 30.8%  | 122.4% | 35,648           | 31.4%  | 138.5% |
| 履 物      | 13,015           | 19.6%  | 99.0%  | 13,255           | 18.6%  | 101.8% | 14,558           | 17.4%  | 109.8% | 18,665           | 16.5%  | 128.2% |
| 作 業 用 品  | 19,036           | 28.7%  | 99.7%  | 20,164           | 28.4%  | 105.9% | 23,108           | 27.7%  | 114.6% | 30,961           | 27.3%  | 134.0% |
| そ の 他    | 1,717            | 2.6%   | 103.2% | 1,836            | 2.6%   | 106.9% | 2,244            | 2.7%   | 122.2% | 3,585            | 3.2%   | 159.7% |
| 合 計      | 66,340           | 100.0% | 102.3% | 71,098           | 100.0% | 107.2% | 83,444           | 100.0% | 117.4% | 113,363          | 100.0% | 135.9% |

#### <第4四半期会計期間（1月1日～3月31日）>

（単位：百万円、百万円未満切捨）

| 部 門      | 第36期 第4四半期会計期間<br>2017年1月～3月 |        |        | 第37期 第4四半期会計期間<br>2018年1月～3月 |        |        | 第38期 第4四半期会計期間<br>2019年1月～3月 |        |        | 第39期 第4四半期会計期間<br>2020年1月～3月 |        |        |
|----------|------------------------------|--------|--------|------------------------------|--------|--------|------------------------------|--------|--------|------------------------------|--------|--------|
|          | 売上高                          | 構成比    | 前期比    | 売上高                          | 構成比    | 前期比    | 売上高                          | 構成比    | 前期比    | 売上高                          | 構成比    | 前期比    |
| ファミリー衣料  | 1,388                        | 9.8%   | 96.2%  | 1,464                        | 9.5%   | 105.5% | 1,669                        | 9.3%   | 114.0% | 2,020                        | 8.4%   | 121.0% |
| カジュアルウエア | 1,074                        | 7.6%   | 93.5%  | 1,319                        | 8.5%   | 122.8% | 1,589                        | 8.8%   | 120.5% | 2,307                        | 9.6%   | 145.2% |
| ワーキングウエア | 3,621                        | 25.5%  | 99.4%  | 3,954                        | 25.6%  | 109.2% | 4,880                        | 27.2%  | 123.4% | 6,432                        | 26.8%  | 131.8% |
| 履 物      | 3,008                        | 21.2%  | 94.8%  | 3,212                        | 20.8%  | 106.8% | 3,490                        | 19.4%  | 108.7% | 4,276                        | 17.8%  | 122.5% |
| 作 業 用 品  | 4,778                        | 33.6%  | 100.1% | 5,124                        | 33.2%  | 107.2% | 5,881                        | 32.7%  | 114.8% | 8,207                        | 34.2%  | 139.5% |
| そ の 他    | 338                          | 2.4%   | 101.0% | 371                          | 2.4%   | 109.7% | 455                          | 2.5%   | 122.5% | 776                          | 3.2%   | 170.5% |
| 合 計      | 14,210                       | 100.0% | 97.9%  | 15,446                       | 100.0% | 108.7% | 17,967                       | 100.0% | 116.3% | 24,021                       | 100.0% | 133.7% |

## 5. 商品別売上高の推移

### (3) 直営店（業務委託店舗及びトレーニング・ストア）

#### <2020年3月期>

（単位：百万円、百万円未満切捨）

| 部 門      | 第36期<br>2017年3月期 |        |        | 第37期<br>2018年3月期 |        |        | 第38期<br>2019年3月期 |        |        | 第39期<br>2020年3月期 |        |        |
|----------|------------------|--------|--------|------------------|--------|--------|------------------|--------|--------|------------------|--------|--------|
|          | 売上高              | 構成比    | 前年同期比  | 売上高              | 構成比    | 前年同期比  | 売上高              | 構成比    | 前年同期比  | 売上高              | 構成比    | 前年同期比  |
| ファミリー衣料  | 734              | 9.2%   | 123.0% | 779              | 9.1%   | 106.1% | 809              | 8.4%   | 103.8% | 610              | 7.0%   | 75.4%  |
| カジュアルウエア | 929              | 11.7%  | 126.0% | 1,060            | 12.3%  | 114.1% | 1,228            | 12.8%  | 115.8% | 1,243            | 14.3%  | 101.2% |
| ワーキングウエア | 2,106            | 26.5%  | 121.6% | 2,452            | 28.5%  | 116.5% | 2,954            | 30.8%  | 120.4% | 2,817            | 32.5%  | 95.4%  |
| 履 物      | 1,460            | 18.4%  | 114.6% | 1,474            | 17.1%  | 101.0% | 1,476            | 15.4%  | 100.2% | 1,202            | 13.9%  | 81.4%  |
| 作 業 用 品  | 2,239            | 28.2%  | 118.5% | 2,378            | 27.6%  | 106.2% | 2,556            | 26.6%  | 107.4% | 2,096            | 24.1%  | 82.0%  |
| そ の 他    | 481              | 6.1%   | 117.2% | 458              | 5.3%   | 95.3%  | 570              | 5.9%   | 124.4% | 711              | 8.2%   | 124.6% |
| 合 計      | 7,951            | 100.0% | 119.7% | 8,604            | 100.0% | 108.2% | 9,595            | 100.0% | 111.5% | 8,681            | 100.0% | 90.5%  |

#### <第4四半期会計期間（1月1日～3月31日）>

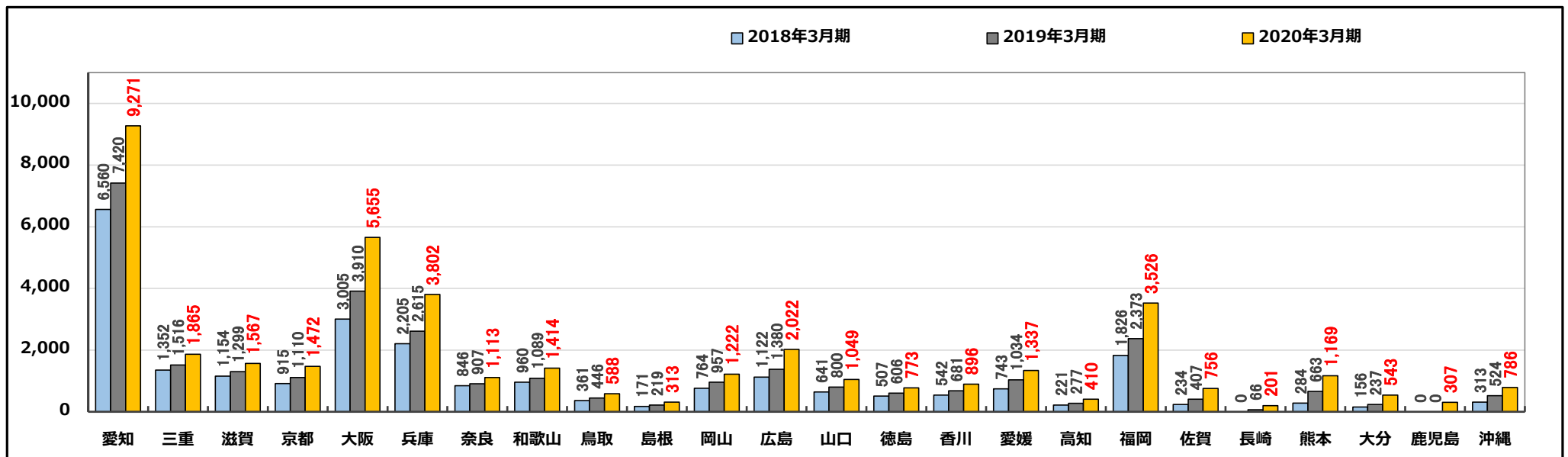
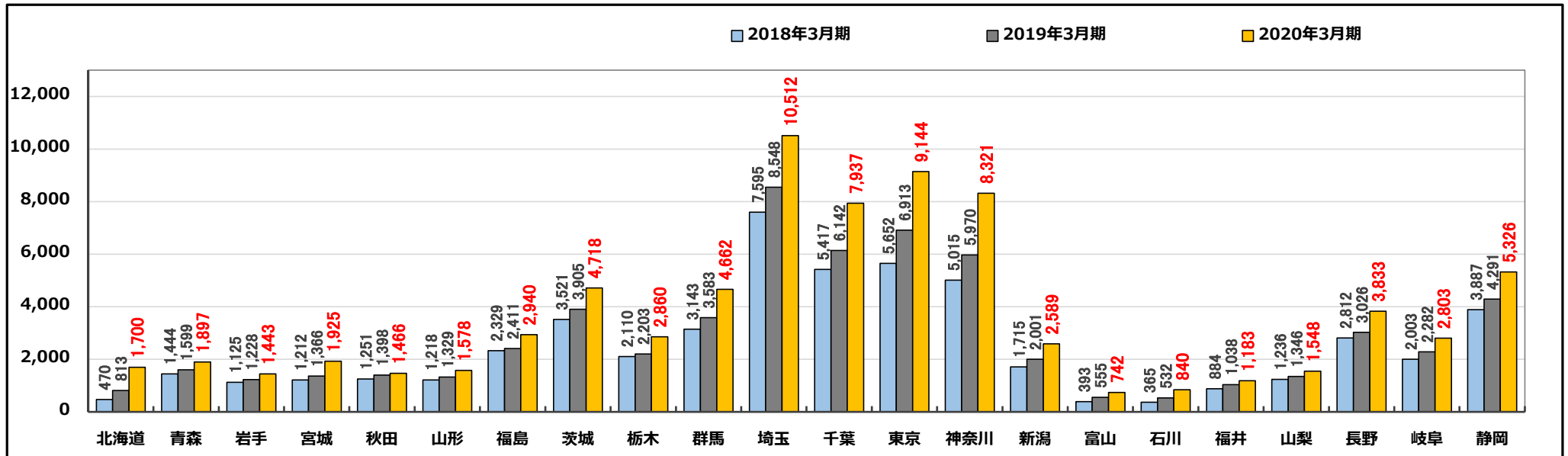
（単位：百万円、百万円未満切捨）

| 部 門      | 第36期 第4四半期会計期間<br>2017年1月～3月 |        |        | 第37期 第4四半期会計期間<br>2018年1月～3月 |        |        | 第38期 第4四半期会計期間<br>2019年1月～3月 |        |        | 第39期 第4四半期会計期間<br>2020年1月～3月 |        |       |
|----------|------------------------------|--------|--------|------------------------------|--------|--------|------------------------------|--------|--------|------------------------------|--------|-------|
|          | 売上高                          | 構成比    | 前期比    | 売上高                          | 構成比    | 前期比    | 売上高                          | 構成比    | 前期比    | 売上高                          | 構成比    | 前期比   |
| ファミリー衣料  | 174                          | 9.2%   | 125.0% | 161                          | 8.9%   | 92.8%  | 168                          | 8.2%   | 104.1% | 97                           | 6.4%   | 57.9% |
| カジュアルウエア | 156                          | 8.3%   | 124.2% | 170                          | 9.3%   | 109.2% | 205                          | 10.1%  | 120.4% | 184                          | 12.1%  | 89.5% |
| ワーキングウエア | 448                          | 23.7%  | 124.9% | 444                          | 24.5%  | 99.0%  | 556                          | 27.1%  | 125.2% | 444                          | 29.2%  | 79.8% |
| 履 物      | 373                          | 19.8%  | 121.7% | 344                          | 19.0%  | 92.1%  | 345                          | 16.9%  | 100.3% | 224                          | 14.8%  | 65.2% |
| 作 業 用 品  | 639                          | 33.8%  | 130.8% | 596                          | 32.9%  | 93.3%  | 630                          | 30.9%  | 105.8% | 447                          | 29.4%  | 71.0% |
| そ の 他    | 98                           | 5.2%   | 101.3% | 97                           | 5.4%   | 99.7%  | 138                          | 6.8%   | 141.2% | 123                          | 8.1%   | 89.0% |
| 合 計      | 1,890                        | 100.0% | 124.6% | 1,815                        | 100.0% | 96.0%  | 2,045                        | 100.0% | 112.6% | 1,521                        | 100.0% | 74.4% |

## 6. 県別売上高の推移（チェーン全店）

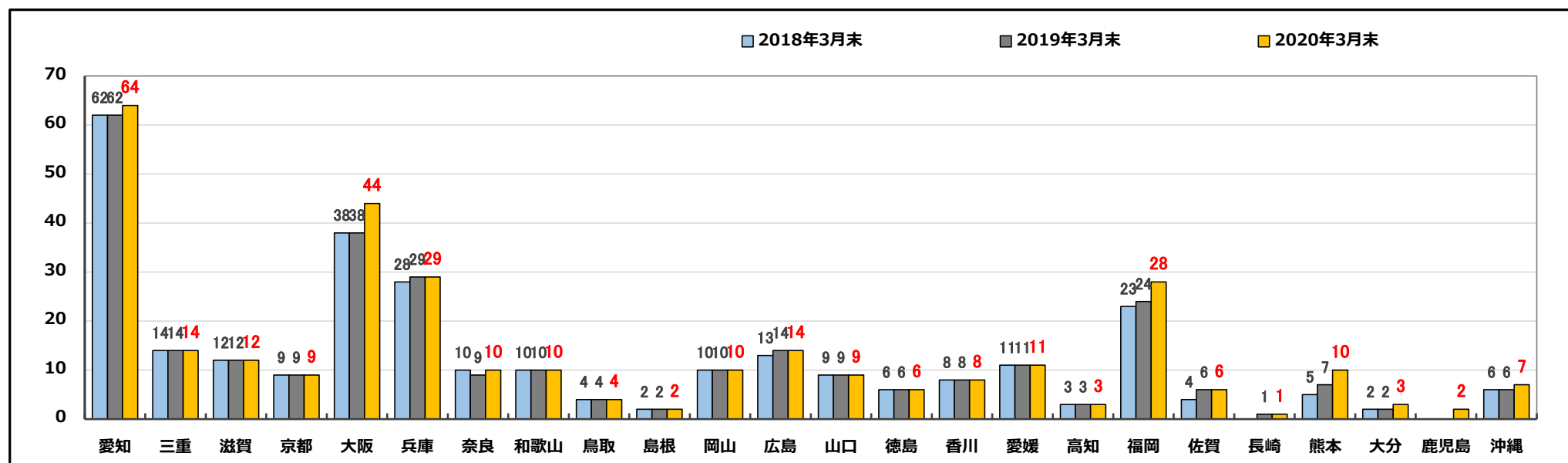
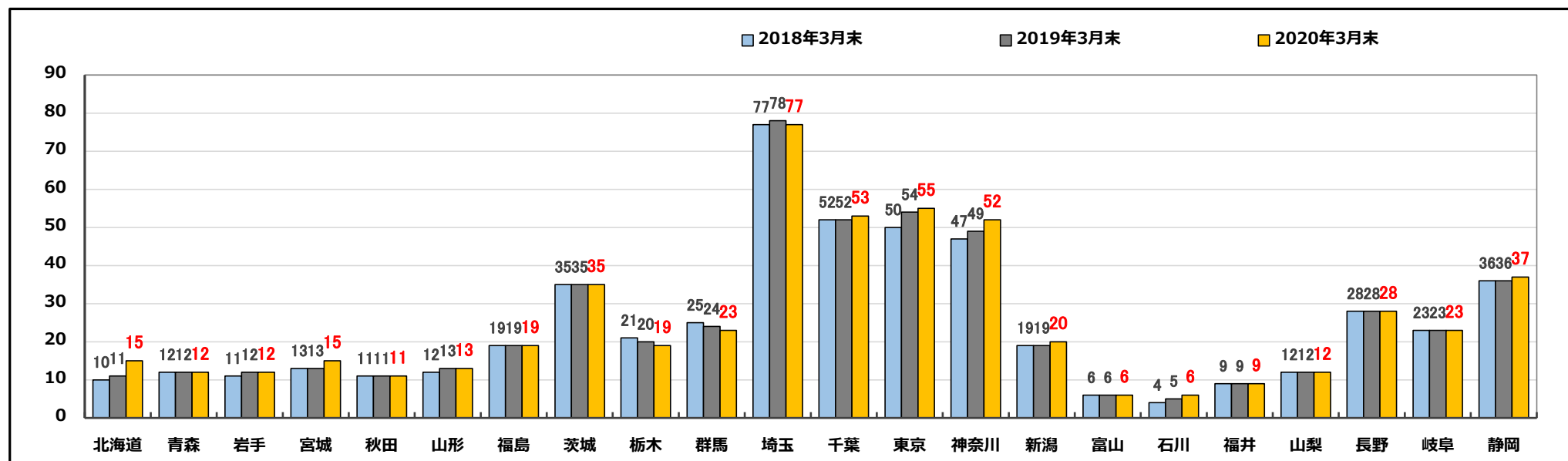
（注）群馬県にネット通販部及び直販部の売上が含まれております。

（単位：百万円・百万円未満切捨）



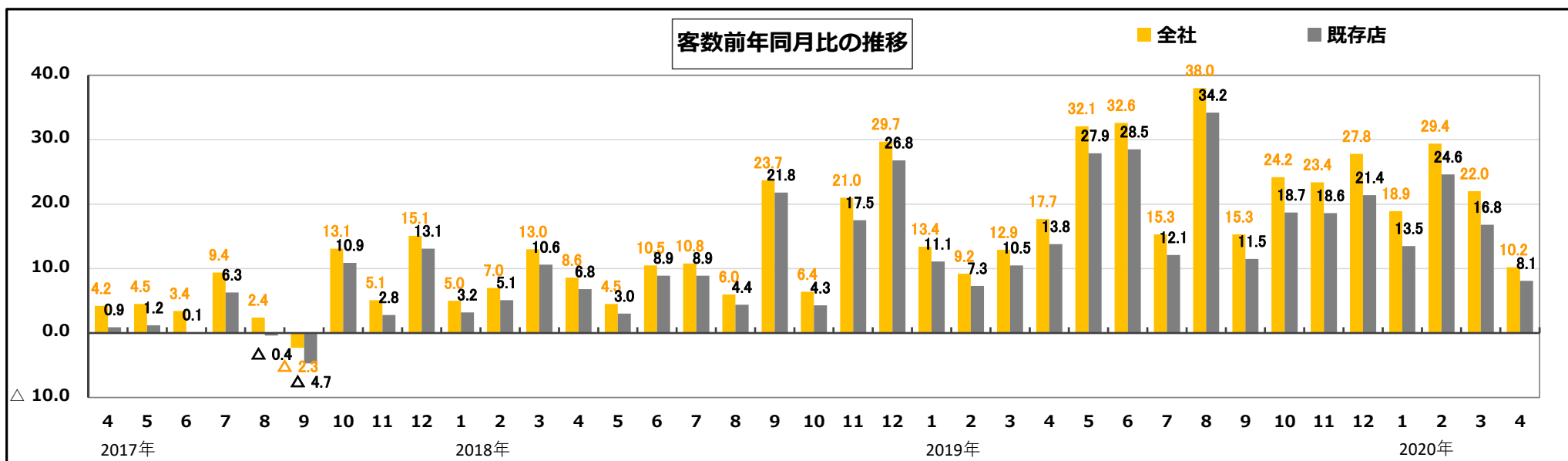
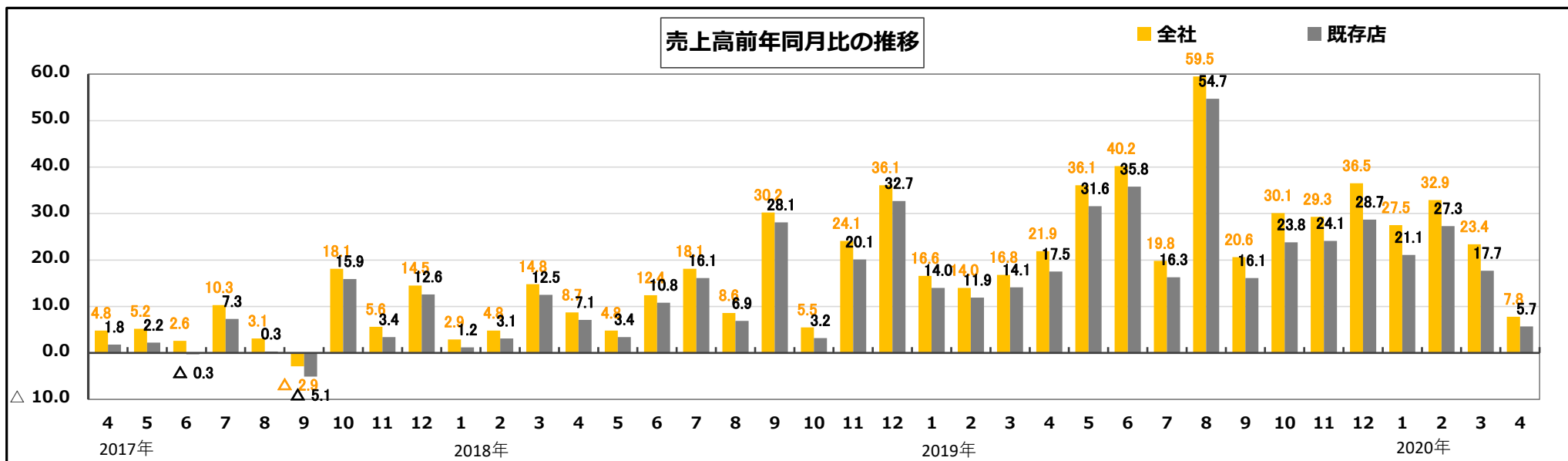
## 7. 県別店舗数の推移（チェーン全店）

（単位：店数）

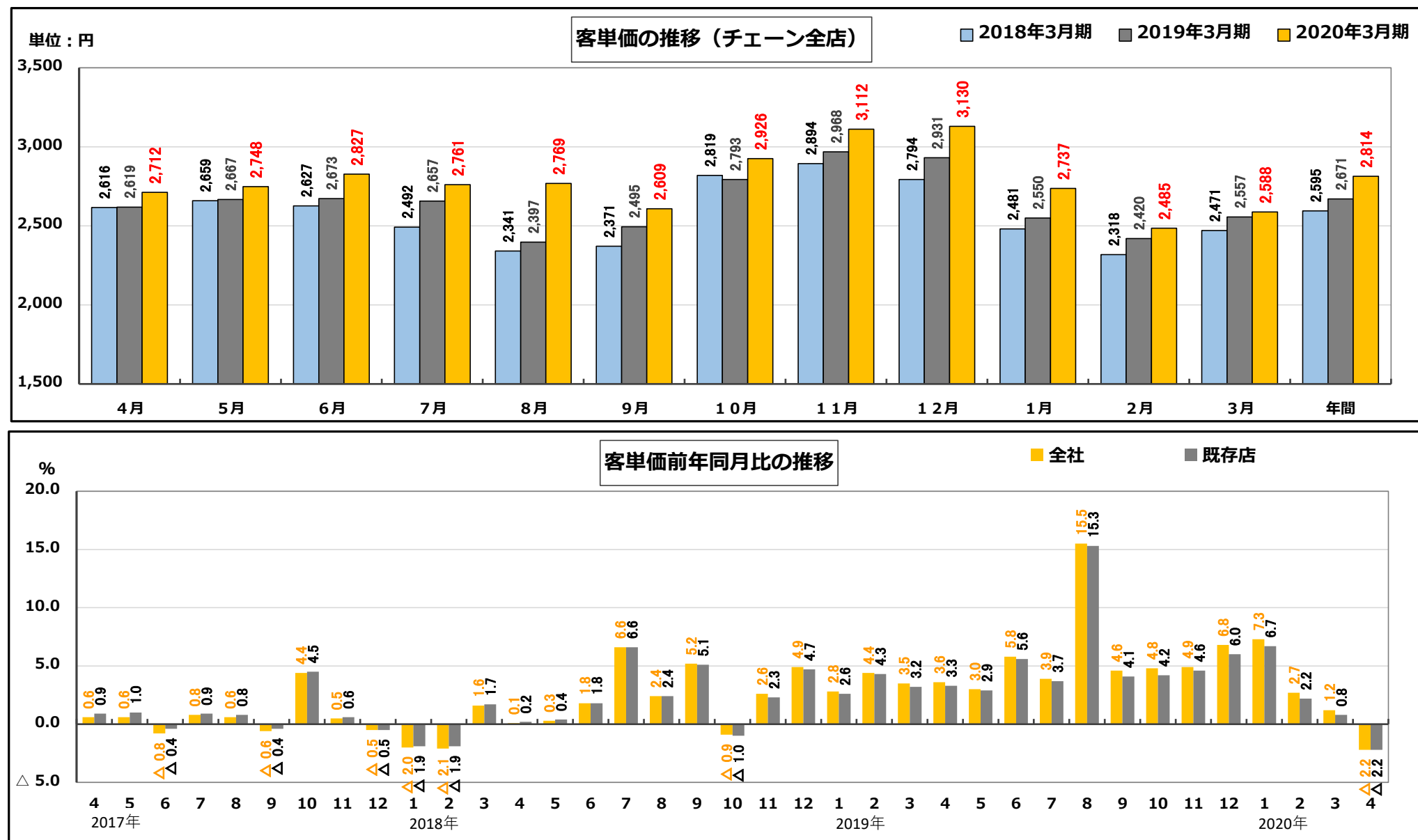


## 8. 月次売上高・客数前年同月比の推移

(単位：％)



## 9. 月次客単価と前年同月比の推移



## 10. 利益率の推移 累計期間

### <2020年3月期>

#### 1. 売上総利益率の推移（加盟店向け商品供給売上高を除く）

（単位：千円、千円未満切捨）

| 部 門      | 第36期<br>2017年3月期 |           |        | 第37期<br>2018年3月期 |           |        | 第38期<br>2019年3月期 |           |        | 第39期<br>2020年3月期 |            |        |       |
|----------|------------------|-----------|--------|------------------|-----------|--------|------------------|-----------|--------|------------------|------------|--------|-------|
|          | 売上高              | 売上総利益     | 売上総利益率 | 売上高              | 売上総利益     | 売上総利益率 | 売上高              | 売上総利益     | 売上総利益率 | 売上高              | 売上総利益      | 売上総利益率 | 比較増減  |
| ファミリー衣料  | 734,704          | 491,255   | 66.9%  | 779,715          | 626,748   | 80.4%  | 809,022          | 760,639   | 94.0%  | 610,166          | 722,951    | 118.5% | 24.5% |
| カジュアルウエア | 929,577          | 717,694   | 77.2%  | 1,060,352        | 846,958   | 79.9%  | 1,228,377        | 1,237,461 | 100.7% | 1,243,418        | 2,178,490  | 175.2% | 74.5% |
| ワーキングウエア | 2,106,195        | 1,311,990 | 62.3%  | 2,452,814        | 1,608,507 | 65.6%  | 2,954,396        | 2,089,798 | 70.7%  | 2,817,521        | 2,480,258  | 88.0%  | 17.3% |
| 履 物      | 1,460,030        | 891,669   | 61.1%  | 1,474,324        | 950,928   | 64.5%  | 1,476,797        | 1,229,032 | 83.2%  | 1,202,564        | 1,484,688  | 123.5% | 40.2% |
| 作 業 用 品  | 2,239,117        | 1,720,683 | 76.8%  | 2,378,844        | 1,863,526 | 78.3%  | 2,556,026        | 2,427,533 | 95.0%  | 2,096,332        | 3,400,153  | 162.2% | 67.2% |
| そ の 他    | 481,643          | 177,195   | 36.8%  | 458,868          | 181,168   | 39.5%  | 570,778          | 247,976   | 43.4%  | 711,421          | 291,453    | 41.0%  | △2.5% |
| 合 計      | 7,951,268        | 5,310,489 | 66.8%  | 8,604,919        | 6,077,838 | 70.6%  | 9,595,399        | 7,992,441 | 83.3%  | 8,681,425        | 10,557,995 | 121.6% | 38.3% |

#### 2. 月次累計期間荒利益率の推移（チェーン全店売上高比率）

| 業態         | 第36期  | 第37期  | 第38期  | 第39期  |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 直 営 店      | 32.0% | 32.2% | 32.9% | 33.7% |
| フランチャイズストア | 35.5% | 35.7% | 35.9% | 36.2% |
| 全 社        | 35.1% | 35.4% | 35.6% | 36.0% |

（注）1. 売価還元法による原価法で棚卸資産の評価を行っております。

2. 店舗販売時の荒利益率になります。

#### <売上総利益の考え方>

直買商品仕入に関わるP/Lインパクト

- ・ 直買商品の原価は仕入原価と店舗向け供給原価の2つがございます。
- ①仕入原価…為替等の影響を受ける仕入純額になります。
- ②店舗向け供給原価…為替等の影響を受けずに本部と店舗間であらかじめ設定した原価になります。
- ・ 「安定供給」を目的として、②店舗向け供給原価を用いており、①仕入原価との為替差額等が「売上総利益」に含まれております。

今後、直買商品の取扱い増加に伴い「売上総利益」が「売上高」を上回ることが考えられます。

左記の「2.月次累計期間荒利益率の推移」を参考指標としてご使用下さい。

## 11. 販売費及び一般管理費の推移

<2020年3月期>

(単位：千円、千円未満切捨)

| 科 目             | 第36期<br>2017年3月期 |        | 第37期<br>2018年3月期 |        | 第38期<br>2019年3月期 |        | 第39期<br>2020年3月期 |        |           |
|-----------------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|--------|-----------|
|                 | 金額               | 前年同期比  | 金額               | 前年同期比  | 金額               | 前年同期比  | 金額               | 前年同期比  | 比較増減      |
| 人 件 費           | 2,224,776        | 109.6% | 2,325,404        | 104.5% | 2,507,905        | 107.8% | 2,913,920        | 116.2% | 406,014   |
| 販 売 費           | 554,347          | 124.6% | 594,464          | 107.2% | 1,040,060        | 175.0% | 1,439,699        | 138.4% | 399,638   |
| 旅 費 交 通 費       | 323,152          | 107.8% | 353,575          | 109.4% | 361,492          | 102.2% | 381,045          | 105.4% | 19,553    |
| 運 賃             | 1,046,165        | 102.1% | 1,154,855        | 110.4% | 1,376,552        | 119.2% | 2,236,568        | 162.5% | 860,015   |
| 地 代 家 賃         | 1,156,849        | 105.4% | 1,102,996        | 95.3%  | 1,078,503        | 97.8%  | 1,298,623        | 120.4% | 220,119   |
| 消 耗 品 費         | 366,699          | 119.7% | 391,541          | 106.8% | 748,258          | 191.1% | 1,062,458        | 142.0% | 314,200   |
| 業 務 委 託 料       | 1,303,496        | 107.6% | 1,467,444        | 112.6% | 1,851,214        | 126.2% | 2,608,023        | 140.9% | 756,809   |
| 減 価 償 却 費 ( 注 ) | 910,775          | 107.0% | 1,079,671        | 118.5% | 1,138,738        | 105.5% | 1,313,502        | 115.3% | 174,763   |
| そ の 他           | 1,256,837        | 114.0% | 1,394,685        | 111.0% | 1,570,109        | 112.6% | 1,960,551        | 124.9% | 390,441   |
| 合 計             | 9,143,099        | 109.3% | 9,864,641        | 107.9% | 11,672,836       | 118.3% | 15,214,393       | 130.3% | 3,541,557 |

<第4四半期会計期間（1月1日～3月31日）>

(単位：千円、千円未満切捨)

| 科 目             | 第36期<br>2017年3月期 |        | 第37期<br>2018年3月期 |        | 第38期<br>2019年3月期 |        | 第39期<br>2020年3月期 |        |           |
|-----------------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|--------|-----------|
|                 | 金額               | 前年同期比  | 金額               | 前年同期比  | 金額               | 前年同期比  | 金額               | 前年同期比  | 比較増減      |
| 人 件 費           | 600,920          | 112.5% | 589,891          | 98.2%  | 658,716          | 111.7% | 754,043          | 114.5% | 95,327    |
| 販 売 費           | 104,418          | 135.0% | 123,351          | 118.1% | 280,422          | 227.3% | 399,301          | 142.4% | 118,879   |
| 旅 費 交 通 費       | 83,284           | 105.0% | 89,731           | 107.7% | 85,341           | 95.1%  | 93,729           | 109.8% | 8,387     |
| 運 賃             | 248,242          | 100.8% | 284,700          | 114.7% | 352,435          | 123.8% | 602,508          | 171.0% | 250,073   |
| 地 代 家 賃         | 299,009          | 112.7% | 260,329          | 87.1%  | 270,317          | 103.8% | 415,700          | 153.8% | 145,382   |
| 消 耗 品 費         | 124,485          | 156.2% | 125,683          | 101.0% | 240,454          | 191.3% | 326,050          | 135.6% | 85,596    |
| 業 務 委 託 料       | 316,578          | 105.4% | 361,271          | 114.1% | 503,580          | 139.4% | 675,040          | 134.0% | 171,459   |
| 減 価 償 却 費 ( 注 ) | 263,615          | 116.3% | 281,828          | 106.9% | 309,443          | 109.8% | 401,522          | 129.8% | 92,079    |
| そ の 他           | 315,079          | 109.7% | 359,606          | 114.1% | 349,454          | 97.2%  | 451,180          | 129.1% | 101,726   |
| 合 計             | 2,355,633        | 112.4% | 2,476,394        | 105.1% | 3,050,165        | 123.2% | 4,119,078        | 135.0% | 1,068,912 |

(注) 減価償却費は、有形・無形固定資産の合計金額で表示しております。



## 12. 主要財務指標

### <通期>

|                       | 第36期<br>2017年3月期 | 第37期<br>2018年3月期 | 第38期<br>2019年3月期 | 第39期<br>2020年3月期   |
|-----------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 営業総収入営業利益率            | 18.3%            | 18.9%            | 20.2%            | <b>20.8%</b>       |
| チェーン全店売上高経常利益率        | 14.5%            | 14.9%            | 15.9%            | <b>16.9%</b>       |
| 総資産経常利益率（注1）          | 16.5%            | 16.7%            | 18.9%            | <b>22.9%</b>       |
| 自己資本四半期（当期）純利益率（注2）   | 14.0%            | 13.9%            | 15.5%            | <b>18.5%</b>       |
| 流動比率                  | 408.6%           | 477.4%           | 463.8%           | <b>436.3%</b>      |
| 固定比率                  | 38.9%            | 35.5%            | 32.3%            | <b>30.7%</b>       |
| 固定長期適合率               | 36.7%            | 33.8%            | 30.9%            | <b>29.5%</b>       |
| 自己資本比率                | 78.2%            | 81.1%            | 80.5%            | <b>79.5%</b>       |
| 1株当たり四半期（当期）純利益（注3）   | 87円51銭           | 96円12銭           | 120円20銭          | <b>163円82銭</b>     |
| 1株当たり純資産（注3）          | 658円67銭          | 727円58銭          | 820円08銭          | <b>949円67銭</b>     |
| 株価純資産倍率（注4）           | 2.5倍             | 3.4倍             | 7.0倍             | <b>6.3</b>         |
| 株価収益率（注4）             | 18.8倍            | 25.7倍            | 47.4倍            | <b>36.3</b>        |
| 配当性向                  | 30.3%            | 30.2%            | 30.4%            | <b>30.5</b>        |
| 減価償却費（千円）（注5）         | 910,775          | 1,079,671        | 1,138,738        | <b>1,313,502</b>   |
| 設備投資額（千円）             | 4,520,346        | 1,569,965        | 1,432,922        | <b>3,345,169</b>   |
| キャッシュ・フロー計算書（千円）      |                  |                  |                  |                    |
| Ⅰ．営業活動によるキャッシュ・フロー    | 6,987,947        | 9,857,386        | 9,657,796        | <b>6,689,944</b>   |
| Ⅱ．投資活動によるキャッシュ・フロー    | △ 11,129,081     | △ 4,467,069      | △ 5,638,231      | <b>4,423,973</b>   |
| Ⅲ．財務活動によるキャッシュ・フロー    | △ 1,971,841      | △ 2,264,452      | △ 2,473,101      | <b>△ 3,093,635</b> |
| Ⅳ．現金及び現金同等物の増減額（△は減少） | △ 6,112,976      | 3,125,865        | 1,546,464        | <b>8,020,282</b>   |
| Ⅴ．現金及び現金同等物の期首残高      | 21,661,166       | 15,548,190       | 18,674,055       | <b>20,220,520</b>  |
| Ⅵ．現金及び現金同等物の期末残高      | 15,548,190       | 18,674,055       | 20,220,520       | <b>28,240,802</b>  |
| 配当（千円）                | 2,162,690        | 2,366,707        | 2,978,780        | <b>4,080,521</b>   |
| 役員賞与（千円）              | 38,340           | 41,990           | 49,040           | <b>31,040</b>      |

（注）1．総資産経常利益率＝経常利益÷総資産 ※総資産は、（前期末＋当期末）÷2

2．自己資本純利益率＝四半期純利益÷株主資本 ※株主資本は、（前期末＋当期末）÷2

3．1株当たり当期純利益及び1株当たり純資産は、2019年4月1日を効力発生日とする株式分割（普通株式1株を2株に分割）を考慮して表示しております。

4．株価純資産倍率及び株価収益率は、当該期末日現在の株価で算定しております。

5．減価償却費は、有形・無形固定資産の合計金額で表示しております。

6．金額は千円未満を切り捨てております。

- 本資料は弊社をご理解いただくために作成したもので、弊社への投資勧誘を目的としたものではありません。  
投資に関する決定は、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願い致します。
- 本資料は正確性を期すために慎重に作成しておりますが、完全性を保証するものではありません。  
本資料中の情報によって生じた障害や損害については、弊社は一切責任を負うものではありませんのでご了承下さい。
- 本資料中の業績予想及び事業計画等の将来の見通しは、作成時点で入手可能な情報から作成しておりますが、  
事業環境が大きく変動すること考えられることから、実際の業績が見通しと大きく異なる可能性があることをご了承下さい。



## 株式会社 ワークマン

お問い合わせ先：財務部 I R グループ

TEL：03-3847-8190

E-mail:wm\_seibi@workman.co.jp

URL:<http://www.workman.co.jp/>