

JASDAQ

銘柄コード:7564

平成24年3月期 第2四半期

(2012年3月期 第2四半期)

決算説明会 補足資料



株式会社 ワークマン

# 目次

	頁
1. 決算の概要 (1)第2四半期累計期間の推移 .....	1
(2)第2四半期会計期間の推移 .....	2
(3)通期の推移 .....	3
2. 営業総収入の推移 .....	4
3. 期別売上高前年同期比の推移 .....	5
4. 運営形態別売上高の推移 .....	5
5. 地域別・店舗年齢別前年同期比の状況(既存店) .....	6
6. 月次運営形態別店舗数 .....	7
7. 運営形態別店舗数とFC比率の推移 .....	7
8. 商品別売上高の推移 (1)チェーン全店 .....	8
(2)フランチャイズ・ストア .....	9
(3)直営店 .....	9
9. 県別売上高の推移(チェーン全店) .....	10
10. 県別店舗数の推移(チェーン全店) .....	11
11. 月次売上高・客数前年同月比の推移 .....	12
12. 月次客単価と前年同月比の推移 .....	13
13. 売上総利益率の推移 .....	14
14. 販売費及び一般管理費の推移 .....	15
15. 主要財務指標 .....	16

# 1. 決算の概要

## (1) 第2四半期累計期間(4月1日～9月30日)の推移

(単位:千円、千円未満切捨)

	第28期 第2四半期累計期間			第29期 第2四半期累計期間			第30期 第2四半期累計期間			第31期 第2四半期累計期間					
	2008年(平成20年)4月～9月			2009年(平成21年)4月～9月			2010年(平成22年)4月～9月			2011年(平成23年)4月～9月					
	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期予想に占める割合	予想数値(注)	予想比	予想差
直営店売上高	3,156,983	98.9%	48.7%	3,129,671	99.1%	44.9%	4,057,458	129.6%	47.2%	4,352,155	107.3%	53.9%	4,374,990	99.5%	△ 22,834
加盟店売上高	21,056,374	104.1%	49.0%	19,179,866	91.1%	47.1%	20,304,308	105.9%	46.9%	23,965,040	118.0%	47.4%	23,563,970	101.7%	401,070
チェーン全店売上高	24,213,357	103.4%	48.9%	22,309,538	92.1%	46.8%	24,361,766	109.2%	46.9%	28,317,195	116.2%	48.3%	27,938,960	101.4%	378,235
加盟店からの収入	2,733,035	102.4%	48.8%	2,380,538	87.1%	45.0%	2,672,092	112.2%	45.2%	3,423,107	128.1%	46.9%	3,324,810	103.0%	98,297
その他の営業収入	1,476,087	105.0%	48.9%	1,302,515	88.2%	46.8%	1,379,980	105.9%	46.5%	1,600,619	116.0%	50.6%	1,534,270	104.3%	66,349
営業収入	4,209,123	103.3%	48.8%	3,683,053	87.5%	45.6%	4,052,073	110.0%	45.6%	5,023,726	124.0%	48.0%	4,859,080	103.4%	164,646
直営店売上高	3,156,983	98.9%	48.7%	3,129,671	99.1%	44.9%	4,057,458	129.6%	47.2%	4,352,155	107.3%	53.9%	4,374,990	99.5%	△ 22,834
加盟店向け商品供給売上高	9,800,815	111.6%	49.7%	8,776,305	89.5%	48.0%	9,243,805	105.3%	47.3%	11,298,958	122.2%	48.4%	10,796,930	104.6%	502,028
売上高	12,957,799	108.2%	49.5%	11,905,976	91.9%	47.2%	13,301,263	111.7%	47.3%	15,651,114	117.7%	49.8%	15,171,920	103.2%	479,194
営業総収入	17,166,923	107.0%	49.3%	15,589,030	90.8%	46.8%	17,353,336	111.3%	46.9%	20,674,840	119.1%	49.3%	20,031,000	103.2%	643,840
売上原価	11,783,331	109.5%	49.5%	10,762,041	91.3%	47.4%	11,834,811	110.0%	47.4%	13,844,974	117.0%	49.6%	13,385,380	103.4%	459,594
売上総利益	(1,174,467)	97.2%	49.6%	(1,143,935)	97.4%	44.9%	(1,466,451)	128.2%	46.1%	(1,806,139)	123.2%	51.7%	(1,786,540)	101.1%	19,599
営業総利益	5,383,591	101.9%	49.0%	4,826,988	89.7%	45.4%	5,518,524	114.3%	45.8%	6,829,865	123.8%	48.9%	6,645,620	102.8%	184,245
販売費及び一般管理費	3,522,012	103.0%	49.7%	3,462,215	98.3%	49.0%	3,709,762	107.1%	48.9%	3,932,552	106.0%	49.9%	3,983,310	98.7%	△ 50,757
営業利益	1,861,579	99.9%	47.8%	1,364,773	73.3%	38.3%	1,808,761	132.5%	40.4%	2,897,313	160.2%	47.6%	2,662,310	108.8%	235,003
経常利益	2,316,924	101.1%	48.0%	1,785,284	77.1%	40.3%	2,254,622	126.3%	41.8%	3,364,439	149.2%	48.0%	3,106,950	108.3%	257,489
特別損失	17,346	31.8%	23.7%	12,384	71.4%	10.9%	442,627	—	79.3%	16,509	3.7%	25.0%	16,820	98.2%	△ 310
四半期純利益	1,236,633	103.4%	45.6%	950,699	76.9%	38.3%	939,114	98.8%	34.2%	1,803,693	192.1%	45.6%	1,660,480	108.6%	143,213
1株当たり四半期純利益	60円44銭			46円60銭			46円03銭			88円40銭			81円38銭		7円02銭
発行済株式数	20,461,704株			20,461,704株			20,461,704株			20,461,704株			20,461,704株		—

(注)第31期第2四半期の予想数値は、2011年8月4日発表の業績予想数値です。

(2) 第2四半期会計期間(7月1日～9月30日)の推移

(単位:千円、千円未満切捨)

	第28期 第2四半期会計期間			第29期 第2四半期会計期間			第30期 第2四半期会計期間			第31期 第2四半期会計期間		
	2008年(平成20年)7月～9月			2009年(平成21年)7月～9月			2010年(平成22年)7月～9月			2011年(平成23年)7月～9月		
	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期予想に占める割合
直営店売上高	1,511,352	103.0%	23.3%	1,545,150	102.2%	22.2%	1,953,776	126.4%	22.7%	1,979,936	101.3%	24.5%
加盟店売上高	9,743,302	105.1%	22.7%	8,856,582	90.9%	21.8%	9,640,801	108.9%	22.2%	11,306,464	117.3%	22.4%
チェーン全店売上高	11,254,654	104.8%	22.8%	10,401,733	92.4%	21.8%	11,594,578	111.5%	22.3%	13,286,400	114.6%	22.7%
加盟店からの収入	1,281,766	104.2%	22.9%	1,124,380	87.7%	21.3%	1,303,275	115.9%	22.1%	1,635,132	125.5%	22.4%
その他の営業収入	678,273	101.2%	22.5%	606,350	89.4%	21.8%	646,662	106.6%	21.8%	734,565	113.6%	23.2%
営業収入	1,960,040	103.2%	22.7%	1,730,730	88.3%	21.4%	1,949,937	112.7%	22.0%	2,369,698	121.5%	22.6%
直営店売上高	1,511,352	103.0%	23.3%	1,545,150	102.2%	22.2%	1,953,776	126.4%	22.7%	1,979,936	101.3%	24.5%
加盟店向け商品供給売上高	4,489,256	110.9%	22.8%	4,046,274	90.1%	22.1%	4,313,343	106.6%	22.1%	5,253,075	121.8%	22.5%
売上高	6,000,609	108.8%	22.9%	5,591,424	93.2%	22.1%	6,267,120	112.1%	22.3%	7,233,012	115.4%	23.0%
営業総収入	7,960,649	107.3%	22.9%	7,322,155	92.0%	22.0%	8,217,058	112.2%	22.2%	9,602,710	116.9%	22.9%
売上原価	5,456,775	109.7%	22.9%	5,036,187	92.3%	22.2%	5,583,230	110.9%	22.4%	6,405,045	114.7%	22.9%
売上総利益	(543,834)	100.6%	23.0%	(555,237)	102.1%	21.8%	(683,889)	123.2%	21.5%	(827,966)	121.1%	23.7%
営業総利益	2,503,874	102.6%	22.8%	2,285,968	91.3%	21.5%	2,633,827	115.2%	21.8%	3,197,664	121.4%	22.9%
販売費及び一般管理費	1,762,745	103.0%	24.9%	1,697,622	96.3%	24.0%	1,869,502	110.1%	24.7%	1,984,305	106.1%	25.2%
営業利益	741,128	101.6%	19.0%	588,346	79.4%	16.5%	764,325	129.9%	17.1%	1,213,359	158.7%	19.9%
経常利益	952,475	100.8%	19.7%	789,888	82.9%	17.8%	974,775	123.4%	18.1%	1,448,148	148.6%	20.7%
特別損失	4,104	9.4%	5.6%	5,490	133.8%	4.8%	12,943	235.8%	2.3%	10,482	81.0%	15.9%
四半期純利益	498,143	107.4%	18.4%	404,735	81.2%	16.3%	492,675	121.7%	18.0%	756,803	153.6%	19.1%

### (3) 通期の推移

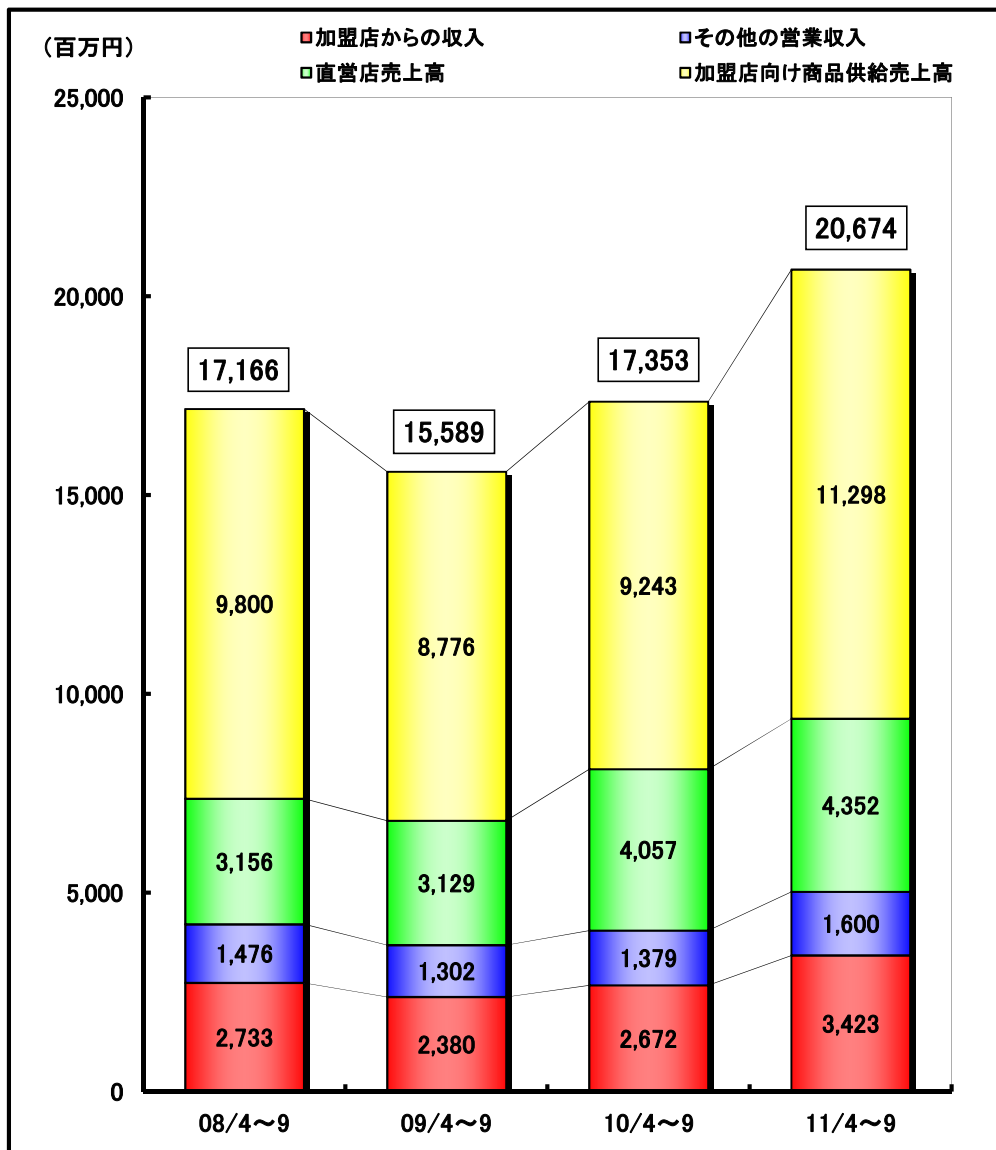
(単位:千円、千円未満切捨)

	第28期		第29期		第30期		第31期予想				
	2009年(平成21年)3月期		2010年(平成22年)3月期		2011年(平成23年)3月期		2012年(平成24年)3月期				
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	期初予想	予想比	予想差
直営店売上高	6,482,748	101.4%	6,967,137	107.5%	8,596,997	123.4%	8,073,750	93.9%	8,900,300	90.7%	△ 826,550
加盟店売上高	42,986,586	98.9%	40,707,960	94.7%	43,336,998	106.5%	50,571,050	116.7%	45,649,700	110.8%	4,921,350
チェーン全店売上高	49,469,335	99.2%	47,675,098	96.4%	51,933,996	108.9%	58,644,800	112.9%	54,550,000	107.5%	4,094,800
加盟店からの収入	5,601,767	95.0%	5,288,153	94.4%	5,909,891	111.8%	7,304,160	123.6%	6,345,470	115.1%	958,690
その他の営業収入	3,017,822	101.0%	2,784,299	92.3%	2,967,006	106.6%	3,165,410	106.7%	2,908,600	108.8%	256,810
営業収入	8,619,589	97.0%	8,072,452	93.7%	8,876,898	110.0%	10,469,570	117.9%	9,254,070	113.1%	1,215,500
直営店売上高	6,482,748	101.4%	6,967,137	107.5%	8,596,997	123.4%	8,073,750	93.9%	8,900,300	90.7%	△ 826,550
加盟店向け商品供給売上高	19,709,628	103.5%	18,279,782	92.7%	19,536,264	106.9%	23,358,370	119.6%	20,755,920	112.5%	2,602,450
売上高	26,192,376	103.0%	25,246,920	96.4%	28,133,261	111.4%	31,432,120	111.7%	29,656,220	106.0%	1,775,900
営業総収入	34,811,965	101.5%	33,319,372	95.7%	37,010,160	111.1%	41,901,690	113.2%	38,910,290	107.7%	2,991,400
売上原価	23,823,873	103.5%	22,698,758	95.3%	24,953,825	109.9%	27,935,560	111.9%	25,991,190	107.5%	1,944,370
売上総利益	(2,368,503)	97.9%	(2,548,161)	107.6%	(3,179,435)	124.8%	(3,496,560)	110.0%	(3,665,030)	95.4%	△ 168,470
営業総利益	10,988,092	97.2%	10,620,613	96.7%	12,056,334	113.5%	13,966,130	115.8%	12,919,100	108.1%	1,047,030
販売費及び一般管理費	7,091,451	102.8%	7,059,276	99.5%	7,579,720	107.4%	7,880,620	104.0%	7,949,120	99.1%	△ 68,500
営業利益	3,896,640	88.5%	3,561,337	91.4%	4,476,614	125.7%	6,085,510	135.9%	4,969,980	122.4%	1,115,530
経常利益	4,826,896	91.1%	4,434,953	91.9%	5,391,167	121.6%	7,003,110	129.9%	5,825,000	120.2%	1,178,110
特別損失	73,133	85.9%	113,632	155.4%	557,943	491.0%	66,000	11.8%	210,000	31.4%	△ 144,000
当期純利益	2,710,279	91.5%	2,482,854	91.6%	2,742,995	110.5%	3,957,790	144.3%	3,189,180	124.1%	768,610
1株当たり当期純利益	132円58銭		121円69銭		134円44銭		193円98銭		156円31銭		37円67銭
1株当たり配当金	37円00銭		37円00銭		40円00銭		40円00銭		40円00銭		—
配当性向	27.9%		30.4%		29.8%		20.6%		25.6%		△5.0%
発行済株式数	20,461,704株		20,461,704株		20,461,704株		20,461,704株		20,461,704株		—
減価償却費 (注)	581,658		566,081		545,541		541,640		545,160		△3,520
設備投資額	696,554		472,325		510,082		444,530		376,170		68,360

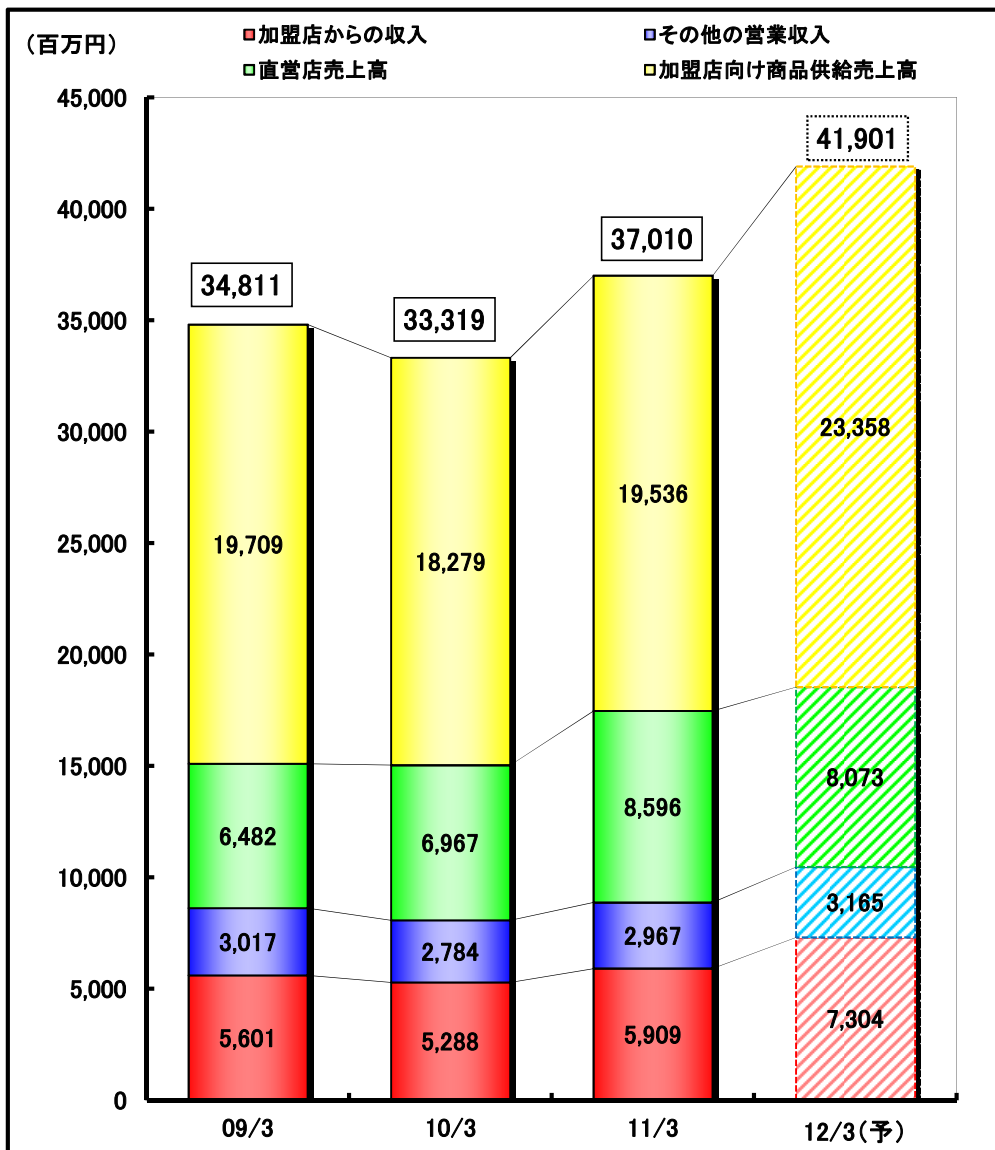
(注)減価償却費は、有形・無形固定資産の合計金額で表示しております。

## 2. 営業総収入の推移

< 第2四半期累計期間(4月1日～9月30日) >

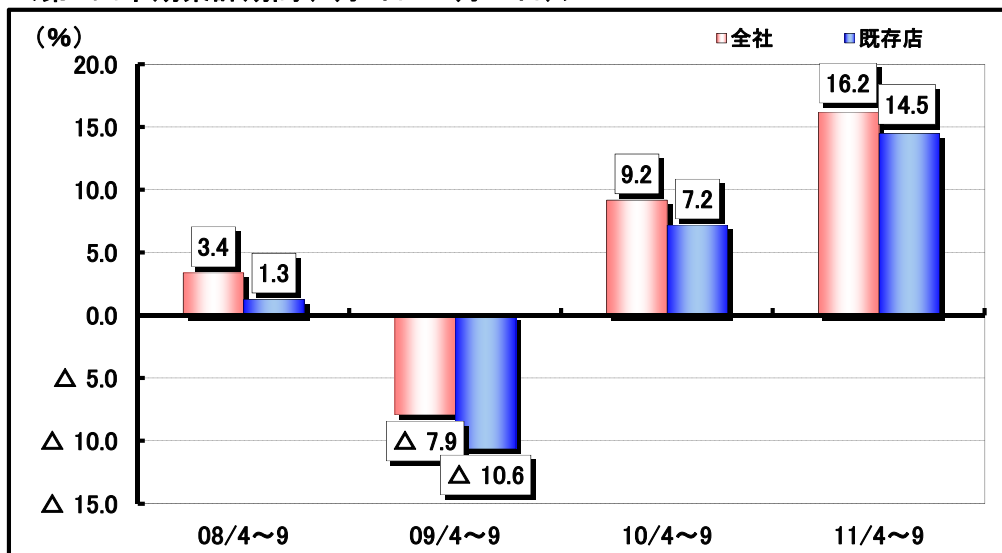


< 通 期 >



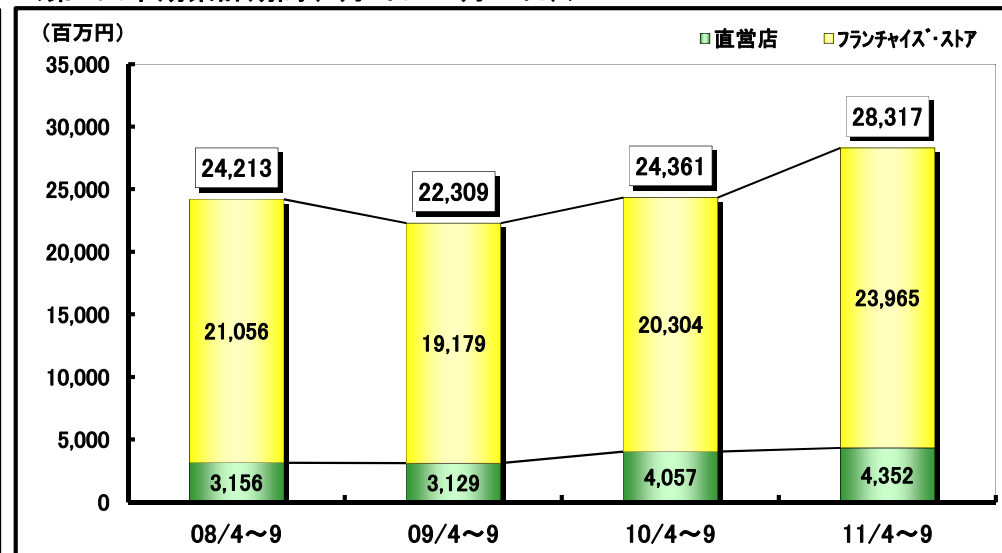
### 3. 期別売上高前年同期比の推移

< 第2四半期累計期間(4月1日～9月30日) >

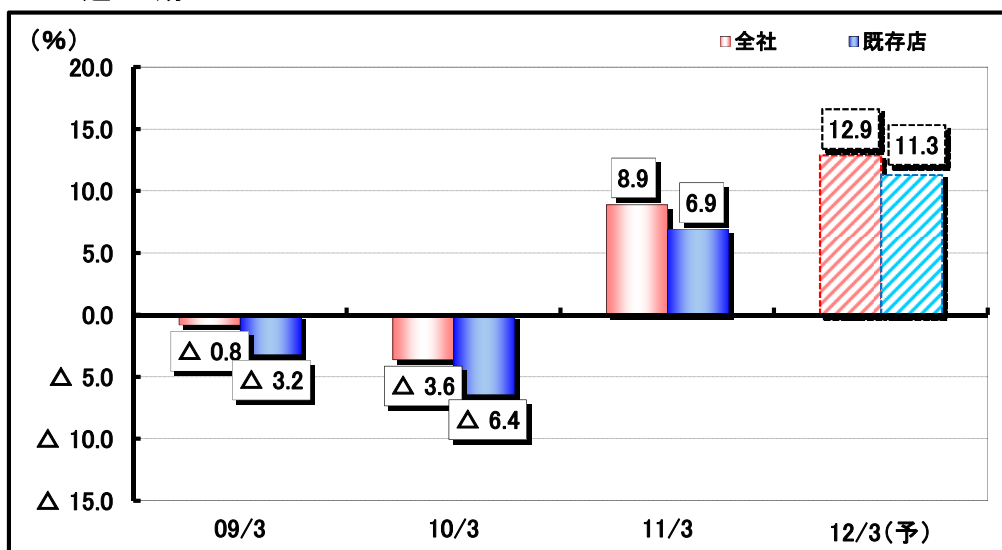


### 4. 運営形態別売上高の推移

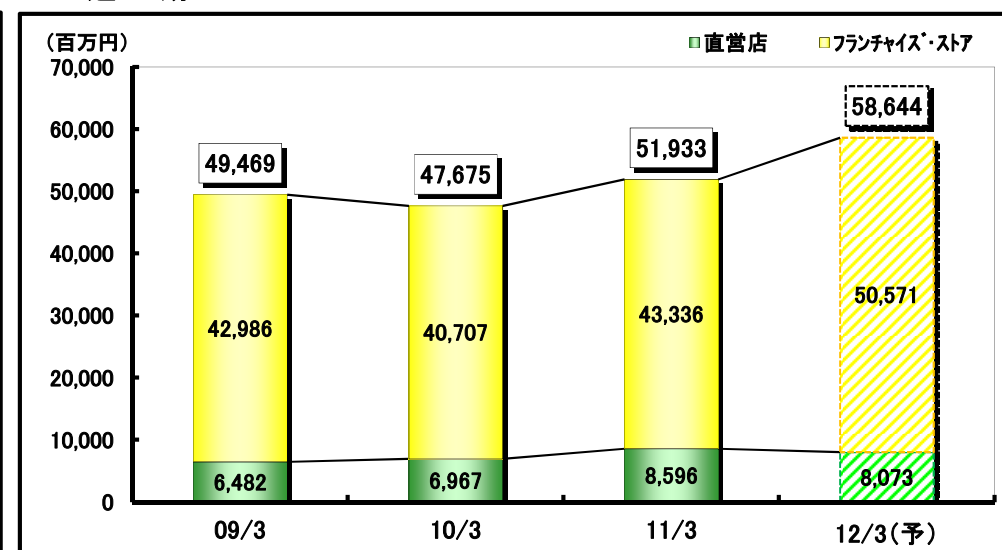
< 第2四半期累計期間(4月1日～9月30日) >



< 通 期 >

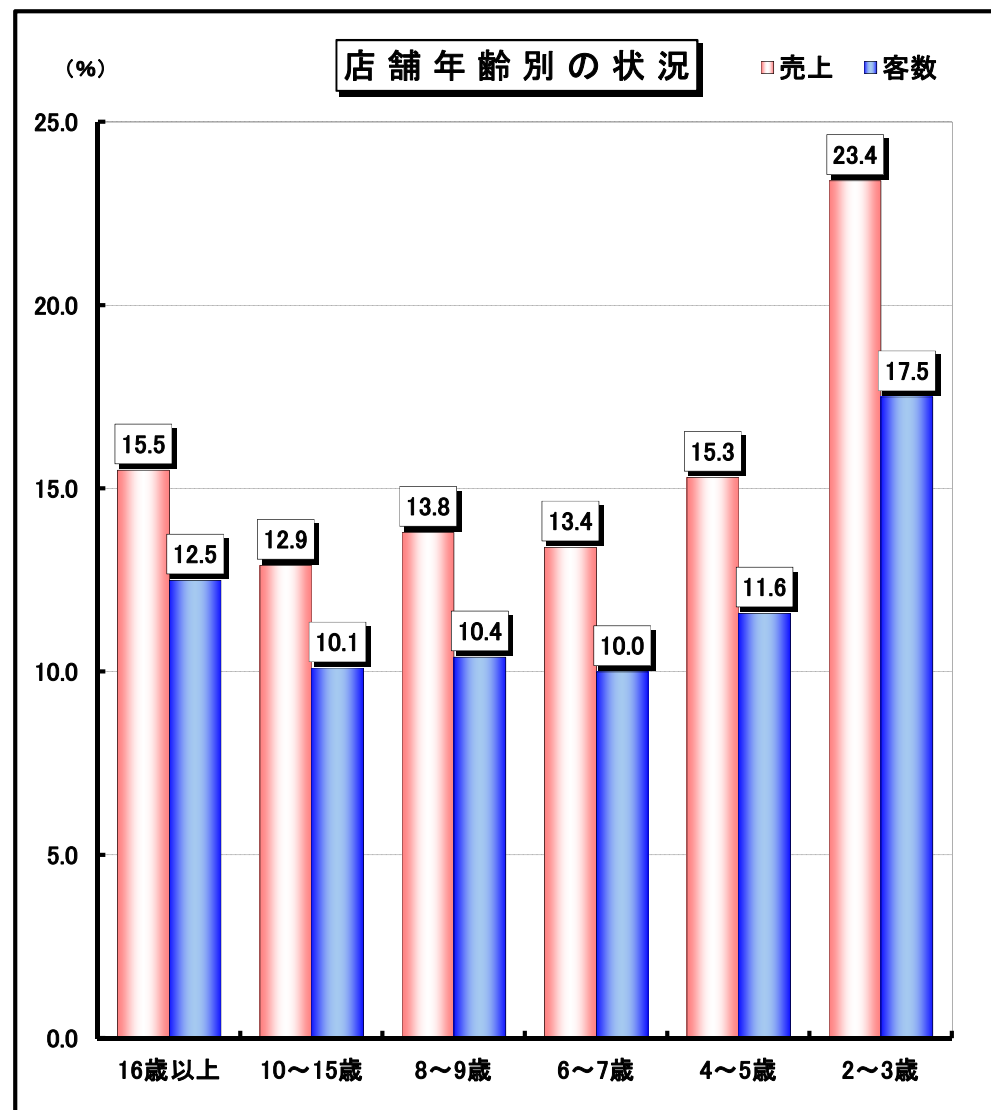
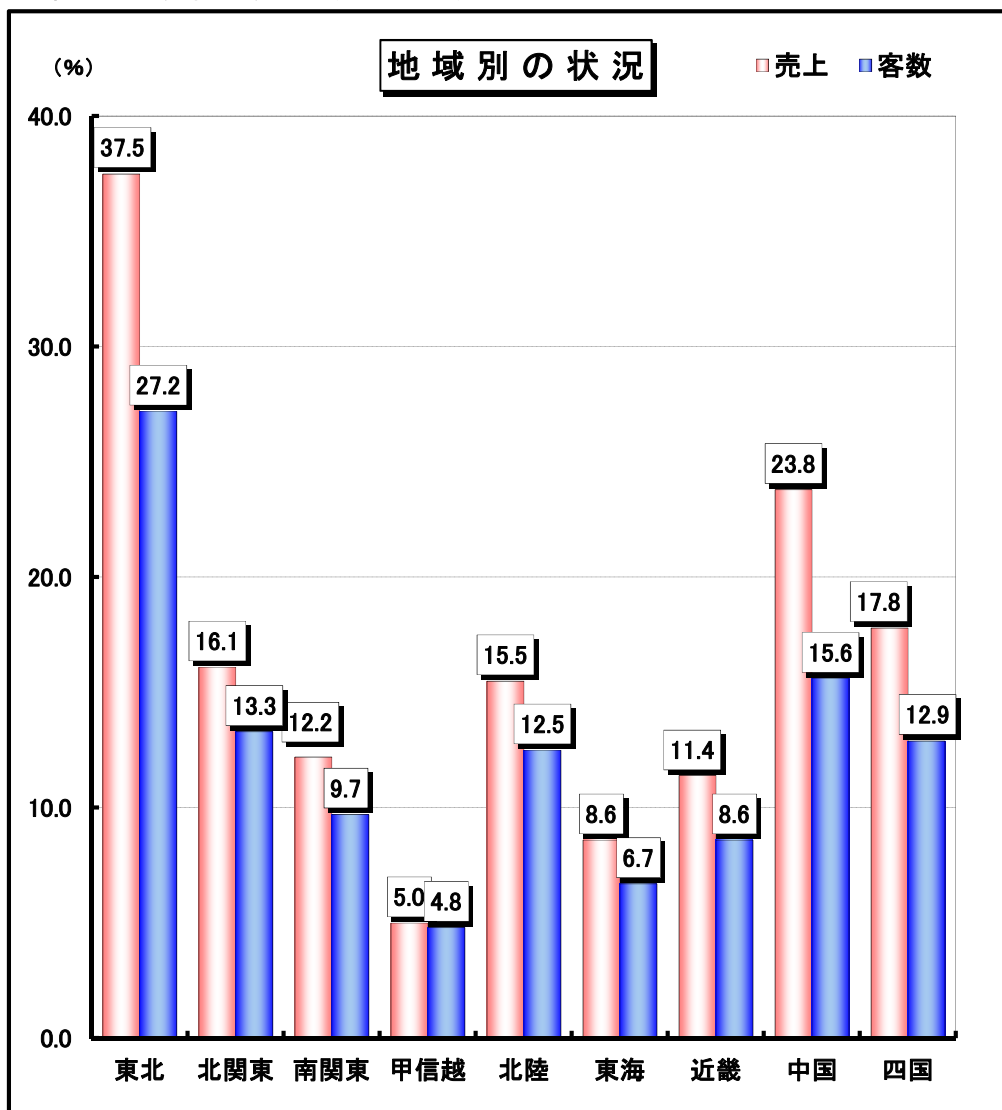


< 通 期 >



## 5. 地域別・店舗年齢別前年同期比の状況(既存店)

< 第2四半期累計期間(4月1日～9月30日) >





## 6. 月次運営形態別店舗数

<2009年3月期>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	494	493	492	490	490	493	503	502	503	501	501	501	497
加盟店B契約店舗	93	95	98	97	99	99	90	89	87	90	91	95	93
トレーニング・ストア	17	18	14	17	15	17	18	20	23	28	30	32	21
合 計	604	606	604	604	604	609	617	611	613	619	622	628	611
F C 比 率 ( % )	81.8	81.4	81.5	81.1	81.1	81.0	82.3	82.2	82.1	80.9	80.5	79.8	81.3

<2010年3月期>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	509	510	510	508	508	507	508	505	504	504	502	499	506
加盟店B契約店舗	91	95	99	102	107	107	104	105	107	111	113	117	105
トレーニング・ストア	30	24	23	24	19	20	26	30	31	29	31	33	27
合 計	630	629	632	634	634	634	638	640	642	644	646	649	638
F C 比 率 ( % )	80.8	81.1	80.7	80.1	80.1	80.0	79.6	78.9	78.5	78.3	77.7	76.9	79.3

<2011年3月期>

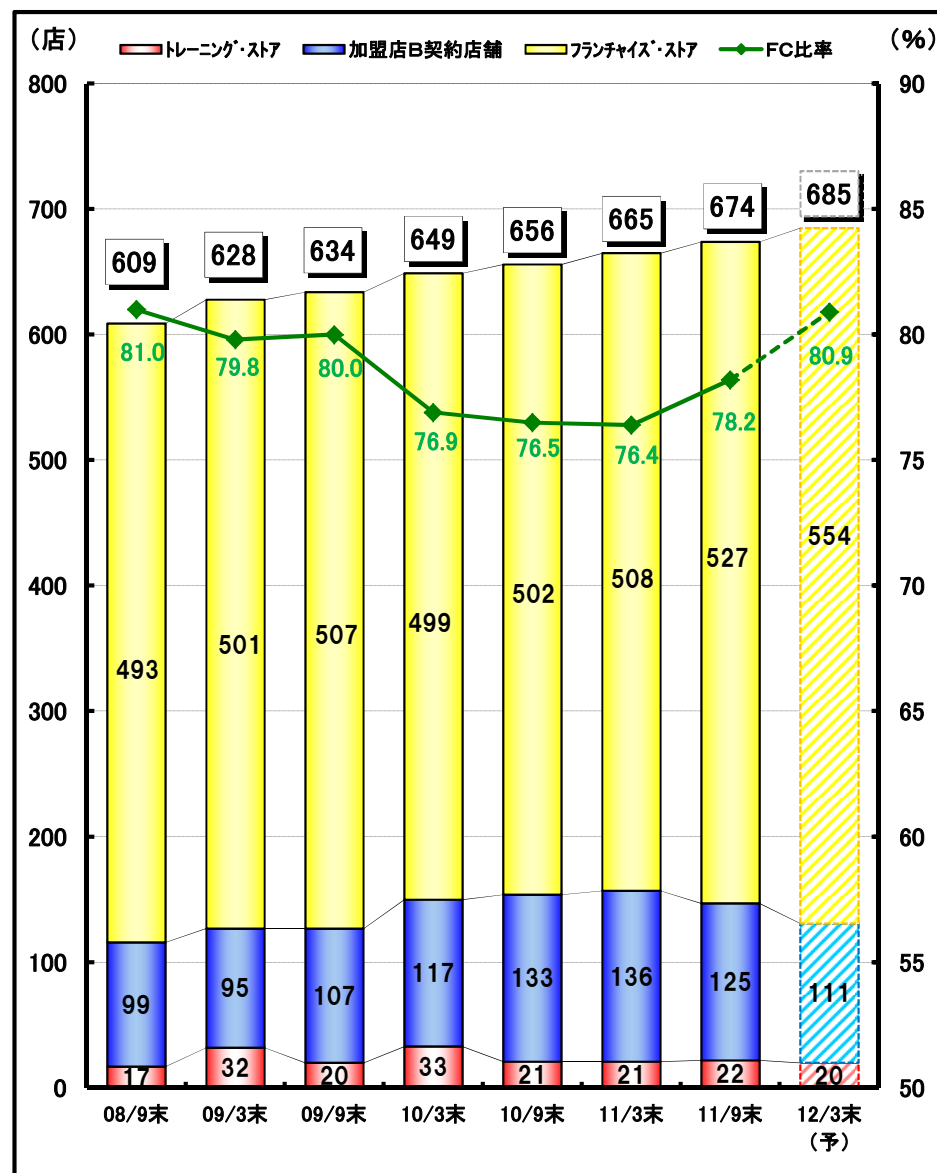
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	500	501	501	501	502	502	507	507	508	509	508	508	505
加盟店B契約店舗	118	119	122	126	126	133	126	130	128	132	133	136	127
トレーニング・ストア	32	31	30	25	24	21	24	19	21	19	19	21	24
合 計	650	651	653	652	652	656	657	656	657	660	660	665	656
F C 比 率 ( % )	76.9	77.0	76.7	76.8	77.0	76.5	77.2	77.3	77.3	77.1	77.0	76.4	77.0

<2012年3月期>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	514	520	523	524	524	527							522
加盟店B契約店舗	127	126	126	129	127	125							127
トレーニング・ストア	27	24	22	18	20	22							22
合 計	668	670	671	671	671	674							671
F C 比 率 ( % )	76.9	77.6	77.9	78.1	78.1	78.2							77.8

(注)当該月末時点の店舗数を表示しております。

## 7. 運営形態別店舗数とFC比率の推移



## 8. 商品別売上高の推移

### (1) チェーン全店

<第2四半期累計期間(4月1日～9月30日)>

(単位: 百万円、百万円未満切捨)

部 門	第28期 第2四半期累計期間			第29期 第2四半期累計期間			第30期 第2四半期累計期間			第31期 第2四半期累計期間		
	2008年4月～9月			2009年4月～9月			2010年4月～9月			2011年4月～9月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	2,151	8.9%	103.2%	2,003	9.0%	93.1%	2,210	9.1%	110.3%	2,563	9.1%	116.0%
カジュアルウエア	2,376	9.8%	106.5%	2,112	9.5%	88.9%	2,459	10.1%	116.4%	3,060	10.8%	124.4%
ワーキングウエア	7,395	30.5%	99.8%	6,658	29.8%	90.0%	7,120	29.2%	106.9%	8,191	28.9%	115.0%
履 物	4,945	20.4%	105.5%	4,726	21.2%	95.6%	5,123	21.0%	108.4%	5,987	21.2%	116.9%
作 業 用 品	6,340	26.2%	106.1%	5,731	25.7%	90.4%	6,420	26.4%	112.0%	7,483	26.4%	116.6%
そ の 他	1,003	4.2%	97.9%	1,078	4.8%	107.4%	1,028	4.2%	95.4%	1,030	3.6%	100.2%
合 計	24,213	100.0%	103.4%	22,309	100.0%	92.1%	24,361	100.0%	109.2%	28,317	100.0%	116.2%

※前年同期比の緑色は、全社平均を上回った部門

<第2四半期会計期間(7月1日～9月30日)>

(単位: 百万円、百万円未満切捨)

部 門	第28期 第2四半期会計期間			第29期 第2四半期会計期間			第30期 第2四半期会計期間			第31期 第2四半期会計期間		
	2008年7月～9月			2009年7月～9月			2010年7月～9月			2011年7月～9月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	1,038	9.2%	105.1%	946	9.1%	91.2%	1,103	9.5%	116.6%	1,236	9.3%	112.0%
カジュアルウエア	1,116	9.9%	115.0%	963	9.3%	86.3%	1,204	10.4%	125.0%	1,416	10.6%	117.6%
ワーキングウエア	3,282	29.2%	104.0%	2,931	28.2%	89.3%	3,247	28.0%	110.8%	3,631	27.3%	111.8%
履 物	2,391	21.3%	104.8%	2,284	22.0%	95.5%	2,508	21.6%	109.8%	2,945	22.2%	117.4%
作 業 用 品	2,974	26.4%	102.9%	2,741	26.3%	92.2%	3,036	26.2%	110.8%	3,583	27.0%	118.0%
そ の 他	450	4.0%	99.4%	535	5.1%	118.8%	494	4.3%	92.4%	473	3.6%	95.7%
合 計	11,254	100.0%	104.8%	10,401	100.0%	92.4%	11,594	100.0%	111.5%	13,286	100.0%	114.6%

※前年同期比の緑色は、全社平均を上回った部門

## (2) フランチャイズ・ストア(加盟店A契約店舗)

<第2四半期累計期間(4月1日～9月30日)>

(単位:百万円、百万円未満切捨)

部門	第28期 第2四半期累計期間			第29期 第2四半期累計期間			第30期 第2四半期累計期間			第31期 第2四半期累計期間		
	2008年4月～9月			2009年4月～9月			2010年4月～9月			2011年4月～9月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	1,874	8.9%	104.2%	1,733	9.1%	92.5%	1,849	9.1%	106.6%	2,176	9.1%	117.7%
カジュアルウエア	2,055	9.8%	106.8%	1,814	9.5%	88.3%	2,032	10.0%	112.0%	2,566	10.7%	126.3%
ワーキングウエア	6,511	30.9%	100.5%	5,812	30.3%	89.3%	6,013	29.6%	103.5%	7,018	29.3%	116.7%
履物	4,310	20.5%	106.2%	4,090	21.3%	94.9%	4,280	21.1%	104.7%	5,068	21.1%	118.4%
作業用品	5,519	26.2%	106.9%	4,955	25.8%	89.8%	5,370	26.5%	108.4%	6,351	26.5%	118.3%
その他	785	3.7%	98.3%	773	4.0%	98.4%	758	3.7%	98.1%	782	3.3%	103.2%
合計	21,056	100.0%	104.1%	19,179	100.0%	91.1%	20,304	100.0%	105.9%	23,965	100.0%	118.0%

<第2四半期会計期間(7月1日～9月30日)>

(単位:百万円、百万円未満切捨)

部門	第28期 第2四半期会計期間			第29期 第2四半期会計期間			第30期 第2四半期会計期間			第31期 第2四半期会計期間		
	2008年7月～9月			2009年7月～9月			2010年7月～9月			2011年7月～9月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	899	9.2%	105.8%	816	9.2%	90.7%	920	9.6%	112.8%	1,054	9.3%	114.6%
カジュアルウエア	962	9.9%	114.9%	823	9.3%	85.6%	991	10.3%	120.4%	1,193	10.6%	120.4%
ワーキングウエア	2,876	29.5%	104.2%	2,538	28.7%	88.3%	2,741	28.4%	108.0%	3,126	27.7%	114.0%
履物	2,076	21.3%	104.9%	1,964	22.2%	94.6%	2,092	21.7%	106.6%	2,506	22.2%	119.8%
作業用品	2,577	26.5%	103.2%	2,358	26.6%	91.5%	2,534	26.3%	107.4%	3,058	27.0%	120.7%
その他	350	3.6%	100.6%	355	4.0%	101.2%	359	3.7%	101.4%	366	3.2%	101.9%
合計	9,743	100.0%	105.1%	8,856	100.0%	90.9%	9,640	100.0%	108.9%	11,306	100.0%	117.3%

## (3) 直営店(加盟店B契約店舗及びトレーニング・ストア)

<第2四半期累計期間(4月1日～9月30日)>

(単位:百万円、百万円未満切捨)

部門	第28期 第2四半期累計期間			第29期 第2四半期累計期間			第30期 第2四半期累計期間			第31期 第2四半期累計期間		
	2008年4月～9月			2009年4月～9月			2010年4月～9月			2011年4月～9月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	277	8.8%	96.8%	269	8.6%	96.9%	361	8.9%	134.2%	387	8.9%	107.2%
カジュアルウエア	321	10.2%	104.6%	297	9.5%	92.5%	426	10.5%	143.5%	493	11.3%	115.6%
ワーキングウエア	884	28.0%	95.1%	846	27.0%	95.7%	1,106	27.3%	130.8%	1,172	27.0%	106.0%
履物	634	20.1%	101.2%	636	20.3%	100.3%	842	20.8%	132.4%	918	21.1%	109.0%
作業用品	820	26.0%	100.8%	775	24.8%	94.4%	1,050	25.9%	135.4%	1,131	26.0%	107.8%
その他	218	6.9%	96.6%	305	9.8%	139.9%	270	6.6%	88.5%	248	5.7%	91.9%
合計	3,156	100.0%	98.9%	3,129	100.0%	99.1%	4,057	100.0%	129.6%	4,352	100.0%	107.3%

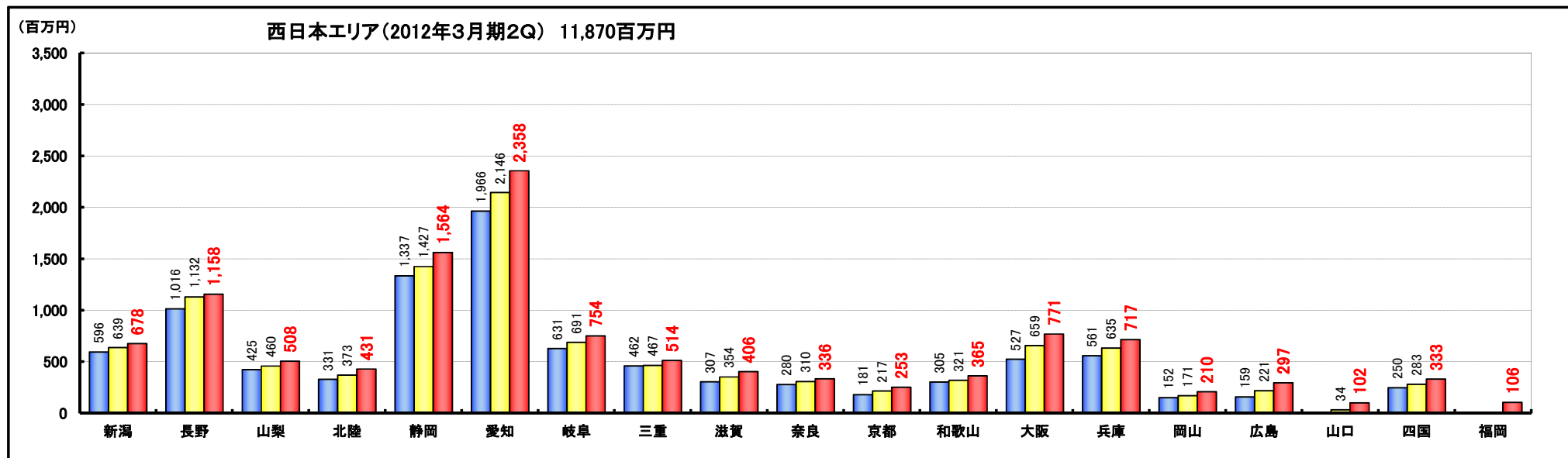
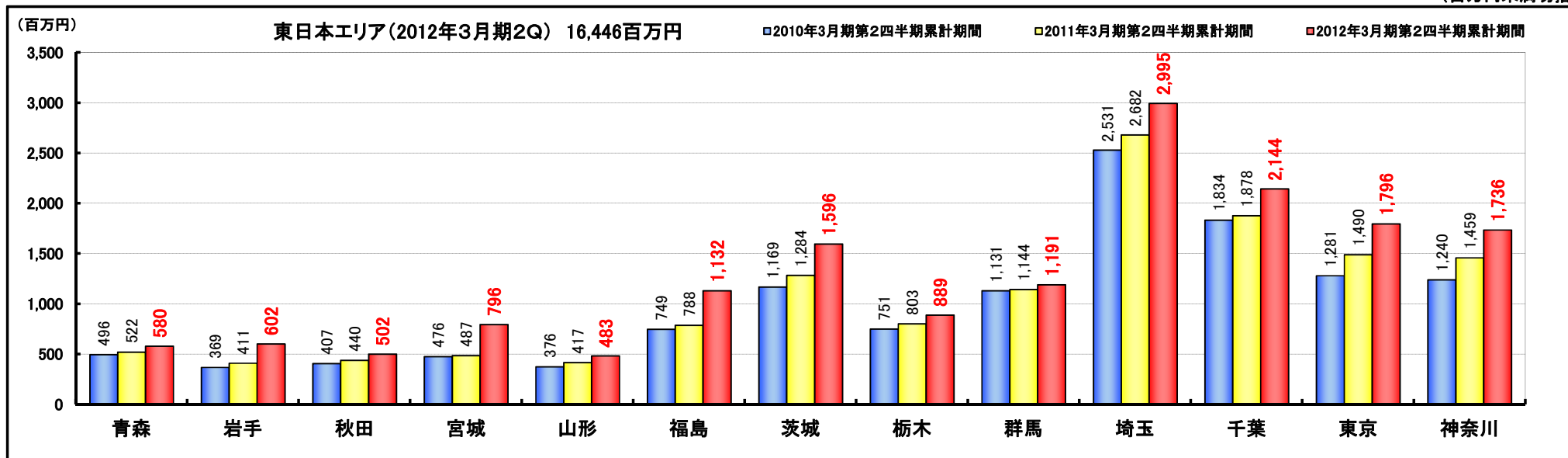
<第2四半期会計期間(7月1日～9月30日)>

(単位:百万円、百万円未満切捨)

部門	第28期 第2四半期会計期間			第29期 第2四半期会計期間			第30期 第2四半期会計期間			第31期 第2四半期会計期間		
	2008年7月～9月			2009年7月～9月			2010年7月～9月			2011年7月～9月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	138	9.2%	100.9%	129	8.4%	93.9%	182	9.3%	140.8%	181	9.2%	99.4%
カジュアルウエア	154	10.2%	115.4%	139	9.0%	90.2%	212	10.9%	152.5%	222	11.2%	104.6%
ワーキングウエア	406	26.9%	103.3%	392	25.4%	96.6%	505	25.9%	128.8%	504	25.5%	99.8%
履物	314	20.8%	103.5%	320	20.7%	101.6%	415	21.3%	129.9%	438	22.2%	105.6%
作業用品	396	26.3%	100.9%	382	24.8%	96.4%	501	25.7%	131.2%	525	26.5%	104.7%
その他	99	6.6%	95.5%	180	11.7%	180.5%	134	6.9%	74.6%	106	5.4%	78.9%
合計	1,511	100.0%	103.0%	1,545	100.0%	102.2%	1,953	100.0%	126.4%	1,979	100.0%	101.3%

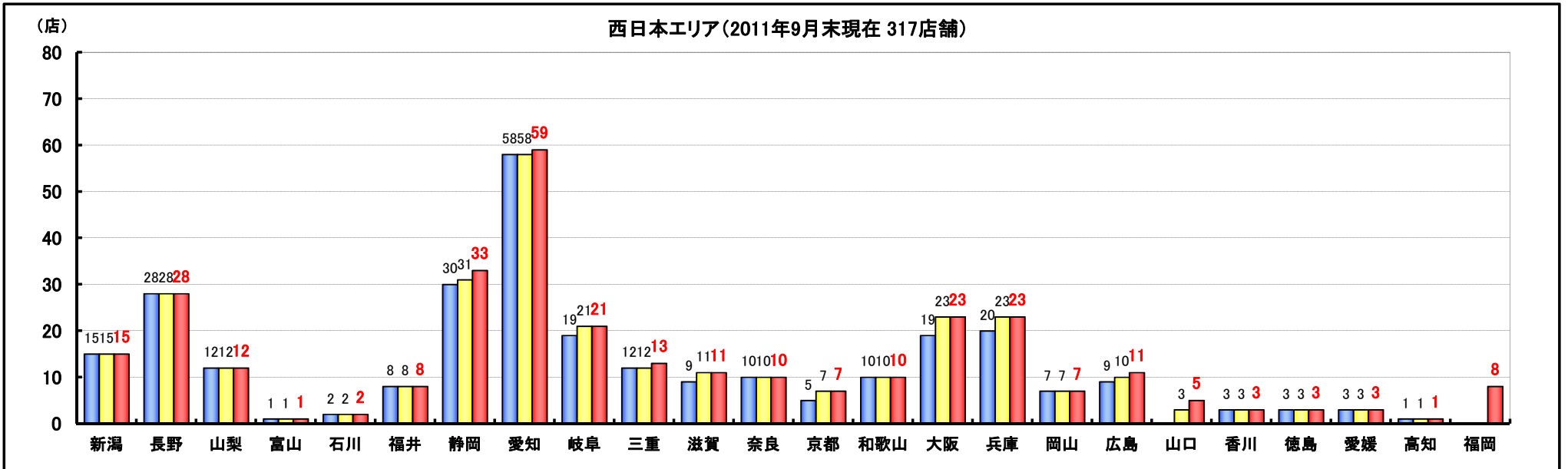
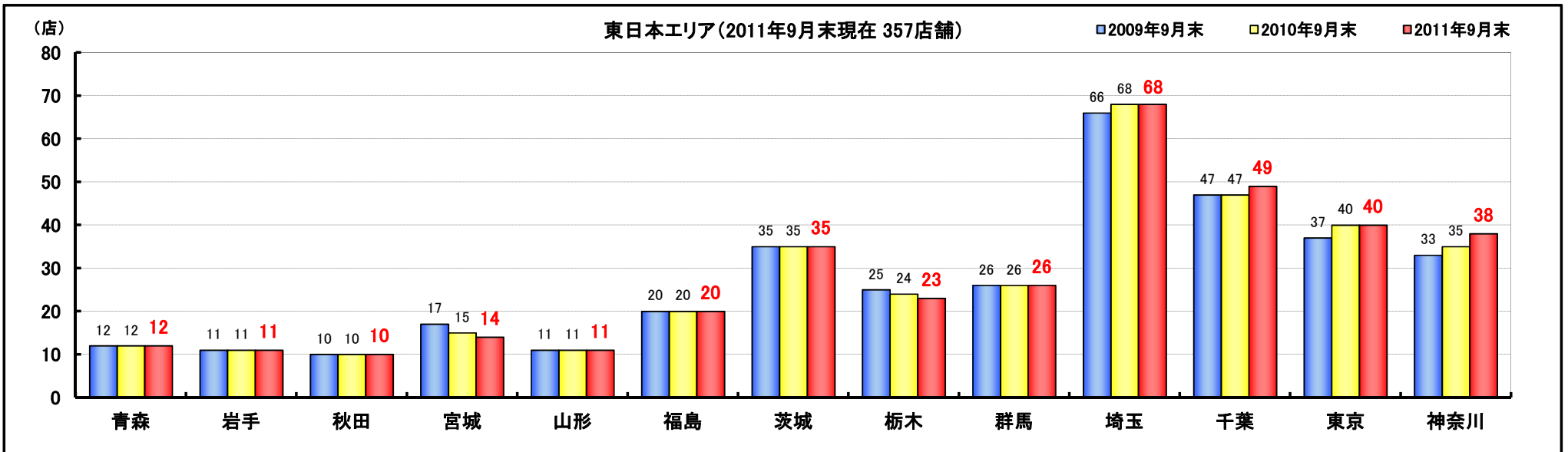
## 9. 県別売上高の推移(チェーン全店)

(百万円未満切捨)

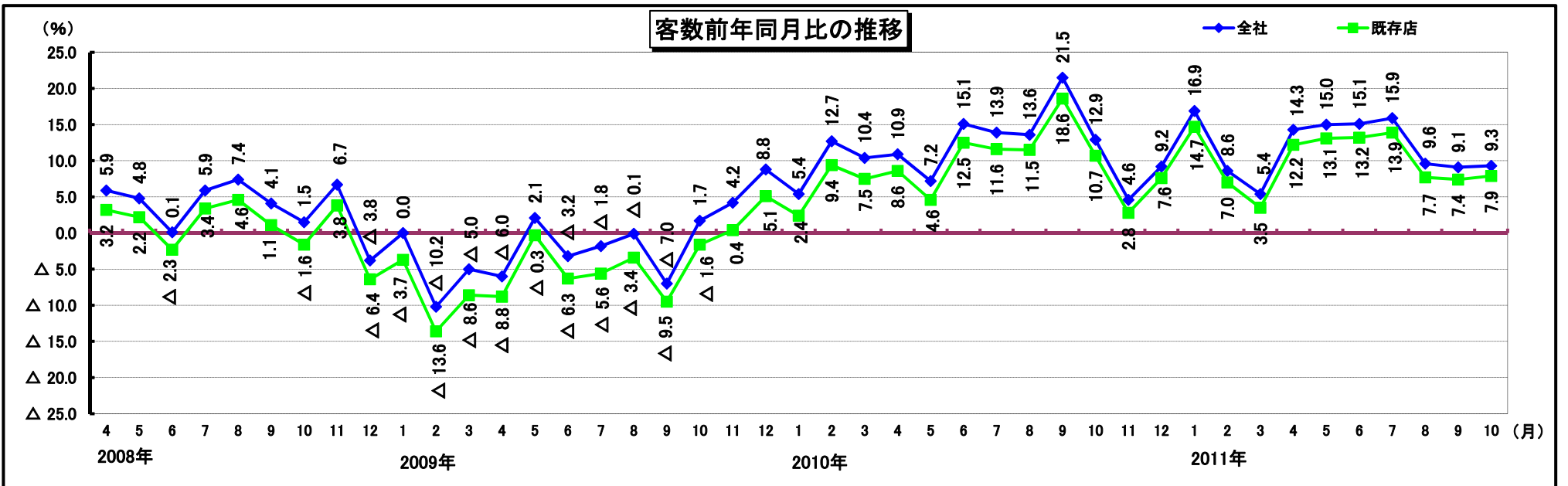
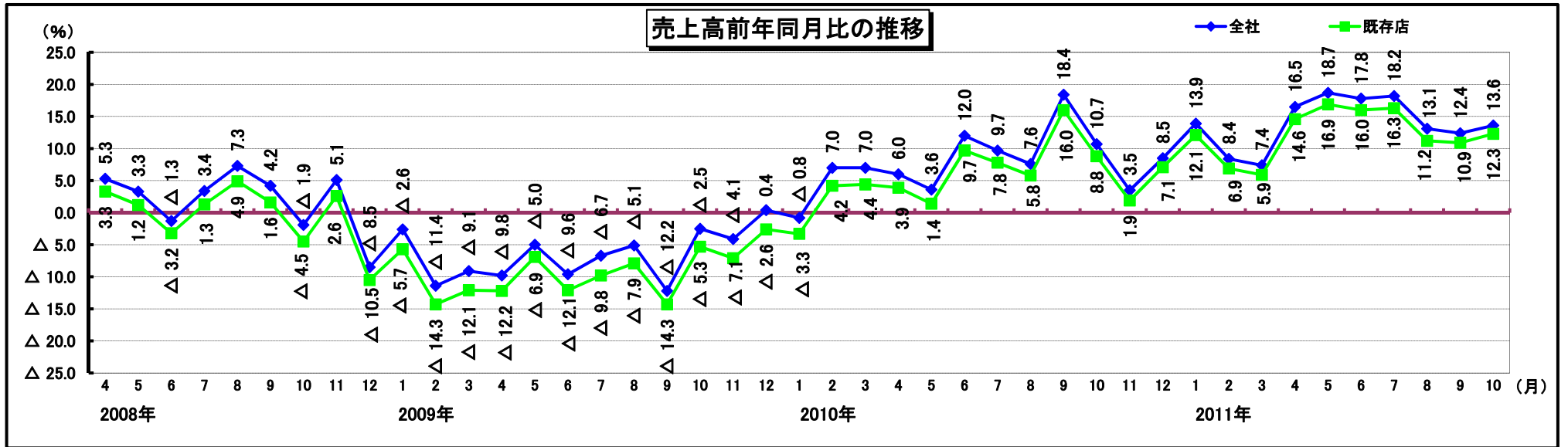


(注) 1. 富山県、石川県、福井県は「北陸」、香川県、徳島県、愛媛県、高知県は「四国」として表示しております。  
 2. 群馬県に商事部の売上が含まれております。

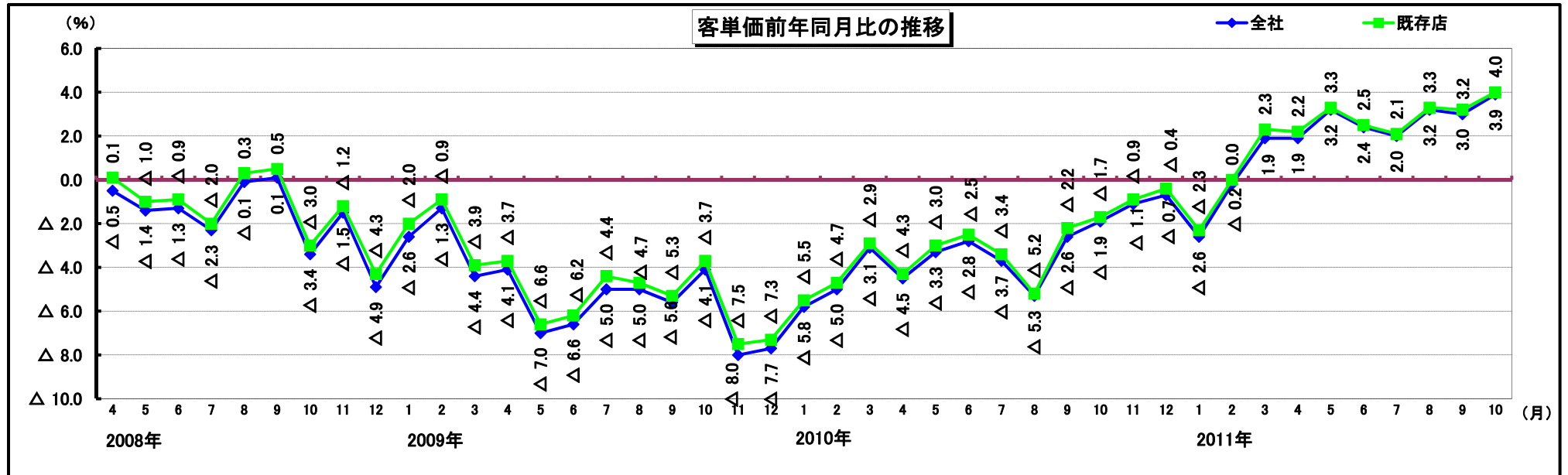
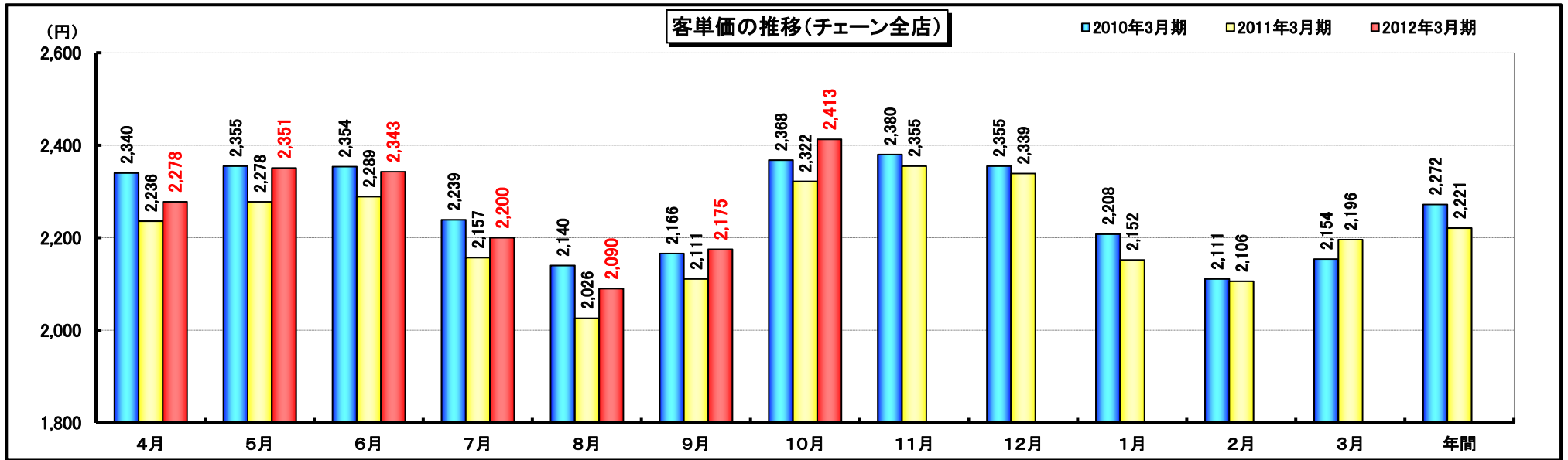
## 10. 県別店舗数の推移(チェーン全店)



# 11. 月次売上高・客数前年同月比の推移



## 12. 月次客単価と前年同月比の推移



### 13. 売上総利益率の推移(加盟店向け商品供給売上高を除く)

#### <第2四半期累計期間(4月1日～9月30日)>

(単位:千円、千円未満切捨)

部 門	第28期 第2四半期累計期間			第29期 第2四半期累計期間			第30期 第2四半期累計期間			第31期 第2四半期累計期間			
	2008年4月～9月			2009年4月～9月			2010年4月～9月			2011年4月～9月			
	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	比較増減
ファミリー衣料	277,584	110,520	39.8%	269,114	108,244	40.2%	361,277	141,002	39.0%	387,288	164,431	42.5%	3.5%
カジュアルウエア	321,573	130,169	40.5%	297,419	119,215	40.1%	426,724	168,575	39.5%	493,090	239,135	48.5%	9.0%
ワーキングウエア	884,392	342,963	38.8%	846,180	323,762	38.3%	1,106,726	412,453	37.3%	1,172,981	478,854	40.8%	3.5%
履 物	634,287	245,355	38.7%	636,332	244,814	38.5%	842,594	318,079	37.8%	918,605	369,300	40.2%	2.4%
作 業 用 品	820,853	282,702	34.4%	775,247	265,235	34.2%	1,050,016	351,709	33.5%	1,131,999	483,234	42.7%	9.2%
そ の 他	218,291	62,756	28.7%	305,376	82,662	27.1%	270,117	74,631	27.6%	248,189	71,183	28.7%	1.1%
合 計	3,156,983	1,174,467	37.2%	3,129,671	1,143,935	36.6%	4,057,458	1,466,451	36.1%	4,352,155	1,806,139	41.5%	5.4%

#### <第2四半期会計期間(7月1日～9月30日)>

(単位:千円、千円未満切捨)

部 門	第28期 第2四半期会計期間			第29期 第2四半期会計期間			第30期 第2四半期会計期間			第31期 第2四半期会計期間			
	2008年7月～9月			2009年7月～9月			2010年7月～9月			2011年7月～9月			
	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	比較増減
ファミリー衣料	138,417	54,690	39.5%	129,952	51,996	40.0%	182,977	69,389	37.9%	181,952	77,925	42.8%	4.9%
カジュアルウエア	154,579	62,286	40.3%	139,443	56,403	40.4%	212,632	83,180	39.1%	222,405	112,914	50.8%	11.7%
ワーキングウエア	406,694	148,976	36.6%	392,778	145,903	37.1%	505,921	179,633	35.5%	504,743	201,894	40.0%	4.5%
履 物	314,858	119,923	38.1%	320,033	122,406	38.2%	415,715	153,656	37.0%	438,840	174,662	39.8%	2.8%
作 業 用 品	396,833	129,850	32.7%	382,529	131,967	34.5%	501,962	163,494	32.6%	525,771	228,768	43.5%	10.9%
そ の 他	99,969	28,106	28.1%	180,413	46,561	25.8%	134,567	34,533	25.7%	106,223	31,800	29.9%	4.2%
合 計	1,511,352	543,834	36.0%	1,545,150	555,237	35.9%	1,953,776	683,889	35.0%	1,979,936	827,966	41.8%	6.8%



## 14. 販売費及び一般管理費の推移

### <第2四半期累計期間(4月1日～9月30日)>

(単位:千円、千円未満切捨)

科 目	第28期 第2四半期累計期間		第29期 第2四半期累計期間		第30期 第2四半期累計期間		第31期 第2四半期累計期間		
	2008年4月～9月		2009年4月～9月		2010年4月～9月		2011年4月～9月		
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	比較増減
人件費	763,976	101.8%	799,949	104.7%	842,988	105.4%	877,260	104.1%	34,271
販売費	269,167	99.4%	189,880	70.5%	243,447	128.2%	333,792	137.1%	90,344
旅費交通費	144,344	101.7%	128,691	89.2%	123,261	95.8%	126,900	103.0%	3,638
運賃	389,493	107.6%	378,658	97.2%	366,936	96.9%	403,290	109.9%	36,353
地代家賃	602,862	102.9%	636,488	105.6%	702,449	110.4%	691,610	98.5%	△ 10,839
消耗品費	114,006	117.5%	92,851	81.4%	92,818	100.0%	100,097	107.8%	7,279
業務委託料	503,032	103.6%	515,556	102.5%	582,039	112.9%	644,962	110.8%	62,923
減価償却費(注)	270,160	100.2%	276,998	102.5%	260,938	94.2%	263,092	100.8%	2,153
その他	464,967	102.3%	443,139	95.3%	494,881	111.7%	491,546	99.3%	△ 3,335
合 計	3,522,012	103.0%	3,462,215	98.3%	3,709,762	107.1%	3,932,552	106.0%	222,790

### <第2四半期会計期間(7月1日～9月30日)>

(単位:千円、千円未満切捨)

科 目	第28期 第2四半期会計期間		第29期 第2四半期会計期間		第30期 第2四半期会計期間		第31期 第2四半期会計期間		
	2008年7月～9月		2009年7月～9月		2010年7月～9月		2011年7月～9月		
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	比較増減
人件費	389,551	106.6%	408,279	104.8%	431,365	105.7%	449,096	104.1%	17,731
販売費	139,975	96.5%	56,082	40.1%	125,460	223.7%	196,433	156.6%	70,973
旅費交通費	72,632	107.4%	62,857	86.5%	64,074	101.9%	62,990	98.3%	△ 1,083
運賃	190,932	107.6%	184,335	96.5%	180,648	98.0%	197,595	109.4%	16,947
地代家賃	303,889	101.8%	325,500	107.1%	353,214	108.5%	343,689	97.3%	△ 9,525
消耗品費	57,087	104.0%	43,732	76.6%	47,479	108.6%	47,029	99.1%	△ 450
業務委託料	236,762	102.4%	256,693	108.4%	289,763	112.9%	314,127	108.4%	24,363
減価償却費(注)	137,922	93.9%	141,242	102.4%	131,267	92.9%	131,790	100.4%	522
その他	233,991	104.5%	218,899	93.5%	246,228	112.5%	241,552	98.1%	△ 4,675
合 計	1,762,745	103.0%	1,697,622	96.3%	1,869,502	110.1%	1,984,305	106.1%	114,802

(注)減価償却費は、有形・無形固定資産の合計金額で表示しております。

## 15. 主要財務指標

< 第2四半期累計期間(4月1日～9月30日) >

< 通 期 >

	第28期	第29期	第30期	第31期		第28期	第29期	第30期
	2008年4月～9月	2009年4月～9月	2010年4月～9月	2011年4月～9月		2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期
営業総収入営業利益率	10.8%	8.8%	10.4%	14.0%		11.2%	10.7%	12.1%
チェーン全店売上高経常利益率	9.6%	8.0%	9.3%	11.9%		9.8%	9.3%	10.4%
総資産経常利益率 (注)1	7.5%	5.6%	6.5%	8.7%		15.4%	13.4%	15.0%
自己資本四半期(当期)純利益率 (注)2	5.3%	3.8%	3.5%	6.2%		11.4%	9.7%	10.0%
流動比率	282.1%	323.8%	330.6%	332.5%		310.5%	339.6%	334.8%
固定比率	54.1%	52.7%	50.9%	45.8%		52.7%	50.2%	47.5%
固定長期適合率	51.9%	50.0%	47.2%	42.5%		50.2%	47.6%	44.2%
自己資本比率	75.9%	77.7%	75.5%	74.4%		77.0%	77.9%	75.0%
1株当たり四半期(当期)純利益	60円44銭	46円60銭	46円03銭	88円40銭		132円58銭	121円69銭	134円44銭
1株当たり純資産	1,141円67銭	1,223円63銭	1,307円74銭	1,444円56銭		1,214円02銭	1,298円72銭	1,396円16銭
株価純資産倍率 (注)3	1.1倍	0.9倍	1.0倍	1.4倍		0.9倍	0.9倍	1.3倍
株価収益率 (注)3	—	—	—	—		7.9倍	9.5倍	13.1倍
配当性向	—	—	—	—		27.9%	30.4%	29.8%
減価償却費(千円) (注)4	270,160	276,998	260,938	263,092		581,658	566,081	545,541
設備投資額(千円)	194,893	243,860	303,489	190,485		696,554	472,325	510,082
キャッシュ・フロー計算書(千円)								
Ⅰ. 営業活動によるキャッシュ・フロー	1,073,696	1,202,622	2,543,405	1,961,606		2,444,837	3,446,400	5,196,239
Ⅱ. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 497,600	△ 384,249	△ 268,564	△ 204,712		△ 1,013,300	△ 649,497	△ 404,638
Ⅲ. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 765,107	△ 769,163	△ 763,063	△ 831,079		△ 841,583	△ 776,185	△ 774,087
Ⅳ. 現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△ 189,012	49,209	1,511,777	925,814		589,953	2,020,717	4,017,513
Ⅴ. 現金及び現金同等物の期首残高	9,141,808	9,731,762	11,752,479	15,769,993		9,141,808	9,731,762	11,752,479
Ⅵ. 現金及び現金同等物の期末残高	8,952,796	9,780,971	13,264,257	16,695,807		9,731,762	11,752,479	15,769,993
配 当(千円)	—	—	—	—		754,925	754,922	816,128
役員賞与(千円)	—	—	—	—		51,000	36,829	42,550

(注)1. 第2四半期の総資産経常利益率＝経常利益÷総資産 ※総資産は、(前期末＋第2四半期末)÷2

2. 第2四半期の自己資本純利益率＝四半期純利益÷株主資本 ※株主資本は、(前期末＋第2四半期末)÷2

3. 株価純資産倍率及び株価収益率は、当該期末日現在の株価で算定しております。

4. 減価償却費は、有形・無形固定資産の合計金額で表示しております。

5. 金額は千円未満を切り捨てております。

- 本資料は弊社をご理解いただくために作成したもので、弊社への投資勧誘を目的としたものではありません。  
投資に関する決定は、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願い致します。
- 本資料は正確性を期すために慎重に作成しておりますが、完全性を保証するものではありません。  
本資料中の情報によって生じた障害や損害については、弊社は一切責任を負うものではありませんのでご了承下さい。
- 本資料中の業績予想及び事業計画等の将来の見通しは、作成時点で入手可能な情報から作成しておりますが、  
事業環境が大きく変動することも考えられることから、実際の業績が見通しと大きく異なる可能性があることをご了承下さい。



## 株式会社 ワークマン

お問い合わせ先: 経営企画部IR室

TEL: 03-3847-8190

E-mail: [wm\\_seibi@workman.co.jp](mailto:wm_seibi@workman.co.jp)